

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku :

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2002) *Pengantar Ilmu Komunikasi*
- Arsyad, A. (2011) *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, R. (2008). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Jalaluddin, R. (2017). *Ilmu Komunikasi: Filterisasi Efek Media*. Malang: LPM Papyrus Unitri.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974)"*Utilization of mass communication by the individual.*" In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses and gratifications approach*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Nurudin. (2003). *Teori Uses & Gratification*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rahman, S. (2023). *SEO YouTube*. Google Books.
- Reco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakter dan Keunggulannya*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wiryanto. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

**Referensi Jurnal :**

- Arifin, M. Z., & Hasman, D. N. (2022). *Efektivitas Algoritma Youtube Sebagai Kunci Keberhasilan Penyebaran Informasi dan Dakwah Islam. Jurnal QULUBANA*, Vol 2 Hal 108-118
- Bryant, L. V. (2020). *The YouTube algorithm and the alt-right filter bubble. Open Information Science*, Vol 4(1), Hal 85–90.
- Fyfield, M., Henderson, M., & Phillips, M. (2021). *Navigating four billion videos: teacher search strategies and the YouTube algorithm. Learning, Media and Technology*, Vol 46(1), Hal 47–59.
- Ibrahim, H., AlDahoul, N., Lee, S., Rahwan, T., & Zaki, Y. (2023). *YouTube's recommendation algorithm is left-leaning in the United States. PNAS Nexus*, Vol 2(8), Hal 264.
- Kim, M. Y. (2022). *The effect of the perceived value on YouTube algorithm recommendation. Asia-Pacific Journal of Convergence Research and Exchange Papers*, Vol 8(9), Hal 1–12.
- Lombardo, S. M. (2024). *The Role of YouTube Channel Characteristics. Italian Journal of Marketing*.
- Ribes, X. (2020). *Is the YouTube Animation algorithm-friendly? Animation*, Vol 15(3), Hal 229–245.
- Sukma, A. R., Halfis, R., & Hermawan, A. (2019). *Klasifikasi Channel YouTube Indonesia Menggunakan Algoritma C4.5. Jurnal Teknik Komputer*, Vol 5(1), Hal 21–28.
- Sued, Gabriel E. (2022). *Training the Algorithm: YouTube Governance, Agency, and Literacy. Contratexto*, Vol 37, Hal 1–22.

Vhatkar, A., & Mali, N. (2023). *A Study of Factors Affecting YouTube SEO in 2020. Vichayan International Journal of Multidisciplinary Research*, Vol 1, Hal 1–12.

Wilson, L. (2022). *The Relative Importance of Click Through Rates (CTR) Versus Watch Time. International Journal of Pervasive Computing and Communications*.

Suwito, D. (2023). *Kierkegaard – Komunikasi Langsung dan Tidak Langsung. Jurnal Dekonstruksi*, Vol 9, Hal 20–32.

### **Referensi Artikel Dan Skripsi :**

Kusuma, P. R. (2022). *Penerapan Teknik SEO Pada Channel Youtube Temon Bieber Untuk Mencapai Monetisasi*. Skripsi. Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Kharisna, D. (2021). *Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita (Studi Pada Channel iNEWS Aceh)*.

Pramana, R., Soraya, I., & Ekowati, S. (2024). *Algoritma YouTube Uzone Indonesia dalam Menciptakan Visibilitas Konten. Jurnal Ilmiah*, 3(1).

Awaluddin. (2019). *Studi Tentang Pentingnya Komunikasi dalam Pembinaan Keluarga. Vol 1 No 1*, Hal 113.

Snelson, C., & Sheffield, E. (2009). *Digital Storytelling in a Web 2.0 World. Proceedings of the Technology, Colleges & Community Worldwide Online Conference*, 159–167.

Hans Kurnia. (2021). *Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. Jurnal Universitas Dharma Andalas*, Vol 3(1).

### Sumber Lainnya :

Agnes. (2024). *Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak Di Dunia 2025*. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz> diakses pada 14 Juli 2025

Belajar Lagi. (2025). *Apa Itu SEO YouTube*. <https://www.belajarlagi.id/post/apa-itu-seo-youtube> Diakses pada 14 Juli 2025

DataReportal. (2025). *Essential YouTube Statistics and Trends for 2025*. <https://datareportal.com/essential-youtube-stats> Diakses pada 14 Juli 2025

Dholakiya, P. (2018). *6 YouTube SEO Tips Based on Google's Published Paper*. *Search Engine Journal*. <https://www.searchenginejournal.com/youtube-video-recommendation-seo/269347/> Diakses pada 14 Juli 2025

InternetIsGood. (2025). *Does YouTube's Algorithm Suggest or Recommend Videos From New Channels?* <https://internetisgood.com/does-youtubes-algorithm-suggest-or-recommend-videos-from-new-channels/> Diakses pada 14 Juli 2025

Macready, H., & Stanton, L. (2025). *How the YouTube Algorithm Works in 2025*. Hootsuite Blog. <https://blog.hootsuite.com/youtube-algorithm/>

Mark West. (2024). *The Impact of Video Quality on Viewer Engagement*. SceneFactory Blog. <https://scenefactory.tv/blog/marketing/the-impact-of-video-quality-on-viewer-engagement/>

Martinez, M. (n.d.). *Michael Martinez - SEO Theory*. <https://www.seo-theory.com/about/michaelmartinez>

Muret, P. (2018). *A New Approach to YouTube Monetization*. Google Ads Blog. <https://blog.google/products/ads/a-new-approach-to-youtube-monetization/>

Pandya, R., Skopec, C., Weiler, Y., & Barcik, B. (2024). *YouTube SEO: How to Optimize Your Channel for Visibility*. Semrush Blog. <https://www.semrush.com/blog/youtube-seo/>

Samaddar, U. (2025). *How Does the YouTube Shorts Algorithm Work in 2025?* vidIQ. <https://vidiq.com/blog/post/youtube-shorts-algorithm/>

Southern, M. G. (2024). *20 Confirmed Facts About YouTube's Algorithm*. Search Engine Journal. <https://www.searchenginejournal.com/youtube-algorithm-facts/403984/>

Southern, M. G. (2020). *YouTube Reveals New Details About Its Algorithm*. <https://www.searchenginejournal.com/youtube-recommendation-algorithm/387030/>

Valerie White Williams. (2024). *How Your Niche Interacts with the YouTube Algorithm*. <https://valeriewhitewilliams.com/2024/05/12/how-your-niche-interacts-with-the-youtube-algorithm/>

YouTube Help (2025). *Mission, Vision & Values*. <https://www.comparably.com/companies/youtube/mission> Diakses pada 14 Juli 2025

YouTube Growth Trends 2020–2025. [https://page.genspark.site/page/toolu\\_01UsKjb9FNRbGprNwW47uA8c/youtube\\_growth\\_trends\\_report\\_2020\\_2025.html#methodology](https://page.genspark.site/page/toolu_01UsKjb9FNRbGprNwW47uA8c/youtube_growth_trends_report_2020_2025.html#methodology) Diakses pada 14 Juli 2025

YouTube Help. *Get started with YouTube Analytics*.  
<https://support.google.com/youtube/answer/9002587> Diakses pada 14  
 Juli 2025

Hassan Habib & Rishab Nithyanand. (2025). *YouTube Recommendations Reinforce Negative Emotions*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2501.12345>  
 (estimasi link dari arXiv)

Hoiles, W., Aprem, A., & Krishnamurthy, V. (2016). *Engagement Dynamics and Sensitivity Analysis of YouTube Videos*. arXiv.  
<https://arxiv.org/abs/1611.00687>

### **Wawancara :**

Wawancara dengan Ananda Syaefurrohman (Pakar Produk Google di Bidang Youtube) *Bagaimana Kinerja Algoritma YouTube Dalam Merekomendasikan Video Di channel YouTube Baru*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 19 April 2025, pukul 08.00 WIB

Wawancara dengan Ananda Syaefurrohman (Pakar Produk Google di Bidang Youtube) *Apa Penyebab Banyaknya Youtuber Pemula Yang Gagal di Youtube*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 19 April 2025, pukul 08.10 WIB

Wawancara dengan Ananda Syaefurrohman (Pakar Produk Google di Bidang Youtube) *Apa Permasalahan Terbesar Bagi Channel Baru Dan Youtuber Pemula*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 19 April 2025, pukul 08.30 WIB

Wawancara dengan Ananda Syaefurrohman (Pakar Produk Google di Bidang Youtube) *Apakah Teknik SEO sangat penting untuk diterapkan? Dan*

*bagaimana cara penerapannya?*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 19 April 2025, pukul 08.05 WIB

Wawancara dengan Ananda Syaefurrohman (Pakar Produk Google di Bidang Youtube) *Setelah Video Mendapatkan Rekomendasi Barulah Terjadi Komunikasi Antara Kreator Dan Subscriber nya. Nah Itu gimana sih prosesnya?*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 19 April 2025, pukul 08.10 WIB

Wawancara dengan Gio Maulana Agustin (Youtuber Senior). *Bagaimana Kinerja Algoritma YouTube Dalam Merekomendasikan Video Di channel YouTube Baru (Baik Algoritma Shorts/Long)?*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 24 April 2025, Pukul 12.00 WIB

Wawancara dengan Gio Maulana Agustin (Youtuber Senior). *Apa Penyebab Banyaknya Youtuber Pemula Yang Gagal di Youtube*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 24 April 2025, Pukul 12.30 WIB

Wawancara dengan Gio Maulana Agustin (Youtuber Senior). *Apa Permasalahan Terbesar Bagi Channel Baru Dan Youtuber Pemula*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 24 April 2025, Pukul 12.35 WIB

Wawancara dengan Gio Maulana Agustin (Youtuber Senior). *Bagaimana Kinerja Algoritma YouTube Dalam Merekomendasikan Video Di channel YouTube Baru (Baik Algoritma Shorts/Long)?*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 24 April 2025, Pukul 12.15 WIB

Wawancara dengan Imam Zainul Abidin (Youtuber Pemula). *Apa Permasalahan Terbesar Bagi Channel Baru Dan Youtuber Pemula?*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 28 April 2025, pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Waviq Yudhistira (Subscriber Atau Penonton) *Apa Alasan Anda Memberikan Interaksi Dalam Video Tersebut (Like, Komen, Share Dan Subscribe)*, diwawancarai oleh Mohamad Fikri Ardiansyah Via Gmeet, pada tanggal 25 April 2025, pukul 19.10 WIB