

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juli 2025



MOHAMAD FIKRI ARDIANSYAH

NIM:211330049

ABSTRAK

Nama: **Mohamad Fikri Ardiansyah**, Nim: 211330049, Judul Skripsi: **“Analisis Kinerja Algoritma Youtube Dalam Merekomendasikan Video Di Channel Youtube Baru”** Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025 M /1447 H.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis cara kerja algoritma YouTube dalam merekomendasikan video di channel YouTube baru, di mana YouTuber pemula sering menghadapi tantangan dalam hal eksposur karena belum dikenal luas oleh publik. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, melalui observasi, analisis konten video, serta wawancara dengan Pakar youtube, Youtuber Senior, YouTuber pemula, dan penonton atau subscriber. Penelitian ini mengkaji bagaimana algoritma merespons interaksi awal seperti *watch time*, *click through rate (CTR)*, komentar, like, dan share, serta konsistensi unggahan. Selain itu, ditelusuri pula bagaimana penerapan teknik *Search Engine Optimization (SEO)* dan elemen seperti judul, thumbnail, deskripsi, dan hashtag memengaruhi performa video. Hasil penelitian menunjukkan bahwa algoritma YouTube memberikan peluang bagi channel baru jika mampu menghasilkan konten relevan dan mempertahankan retensi penonton. Penelitian ini juga menemukan bahwa komunikasi tidak langsung antara kreator dan audiens membentuk efek afektif yang memengaruhi interaksi lebih lanjut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi YouTuber pemula untuk memahami strategi meningkatkan visibilitas video dan membangun komunikasi yang efektif dengan audiens.

Kata kunci: Algoritma YouTube, Rekomendasi Video, Channel Baru, Komunikasi

ABSTRACT

Name: Mohamad Fikri Ardiansyah, Student ID: 211330049, Thesis Title: "Analysis of YouTube Algorithm Performance in Recommending Videos on New YouTube Channels" Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2025 AD / 1447 H.

This study aims to analyze how the YouTube algorithm works in recommending videos on new YouTube channels, where novice YouTubers often face challenges in terms of exposure because they are not yet widely known by the public. The research method used is a qualitative approach, through observation, video content analysis, and interviews with novice YouTubers, senior YouTubers, and viewers. This study examines how the algorithm responds to initial interactions such as watch time, click-through rate (CTR), comments, likes, and shares, as well as upload consistency. In addition, it also explores how the application of Search Engine Optimization (SEO) techniques and elements such as titles, thumbnails, descriptions, and hashtags affect video performance. The results of the study show that the YouTube algorithm provides opportunities for new channels if they are able to produce relevant content and maintain audience retention. This study also found that indirect communication between creators and audiences forms an affective effect that influences further interaction. This study is expected to provide guidance for novice YouTubers to understand strategies to increase video visibility and build effective communication with audiences.

Keywords: YouTube Algorithm, Video Recommendations, New Channels, Interaction, Communication.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Mohamad Fikri Ardiansyah	Di-
	NIM: 211330049	Serang

Assalamu 'alaikum wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Mohamad Fikri Ardiansyah NIM: 211330049 dengan judul **“Analisis Kinerja Algoritma Youtube Dalam Merekomendasikan Video Di Channel Youtube Baru”** telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

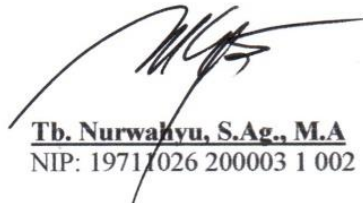
Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

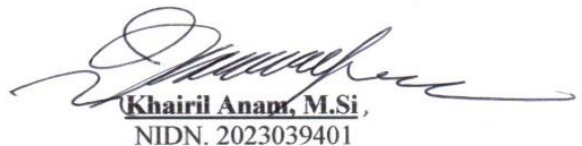
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Serang, 09 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP: 19711026 200003 1 002


Khairil Anam, M.Si
NIDN. 2023039401

PERSETUJUAN MUNAQOSAH

**ANALISIS KINERJA ALGORITMA YOUTUBE DALAM
MEREKOMENDASIKAN VIDEO DI CHANNEL YOUTUBE BARU**


Oleh:

Mohamad Fikri Ardiansyah
NIM. 211330049

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP: 19711026 200003 1 002

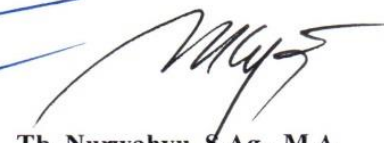

Khairil Anam, M.Si
NIDN. 2023039401

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi
Komunikasi Dan Penyiaran Islam


Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP: 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Mohamad Fikri Ardiansyah** NIM: **211330049**, Judul Skripsi: **Analisis Kinerja Algoritma Youtube Dalam Merekomendasikan Video Di Channel Youtube Baru**, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juli 2025

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Eneng Purwanti, M.A

NIP: 19780607 200801 2 014

Sekretaris Merangkap Anggota,



Sumintak, M.Si

NIP: 19930929 202012 1 005

Anggota

Penguji I



Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd, M.M

NIP: 19650911 199303 1 003

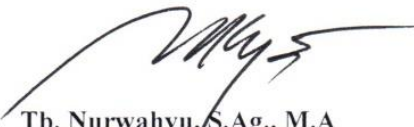
Penguji II



Sumintak, M.Si

NIP: 19930929 202012 1 005

Pembimbing I



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A

NIP: 19711026 200003 1 002

Pembimbing II



Khairil Anam, M.Si

NIDN. 2023039401

MOTTO

“Impian Tidak Dapat Terwujud Dengan Sendirinya, Akan Tetapi, Impian
Akan Datang Ketika Seseorang Terus Berusaha Untuk Meraihnya”

- Mohamad Fikri Ardiansyah -

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah SWT. berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kinerja Algoritma Youtube Dalam Merekomendasikan Video Di Channel Youtube Baru” Skripsi ini dapat terselesaikan dengan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Atas segala rahmat, petunjuk, dan kekuatan yang diberikan sepanjang perjalanan akademik ini.
2. Orang tua tercinta, Bapak Supriyanto dan Ibu Traningsih, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, kasih sayang, dan motivasi tanpa batas. Keberhasilan ini adalah bukti kecil dari cinta dan pengorbanan kalian.
3. Saudara dan keluarga besar, yang selalu memberikan semangat, doa, serta kebahagiaan dalam setiap langkah perjalanan hidup ini.
4. Dosen pembimbing dan seluruh pengajar, yang dengan penuh kesabaran membimbing, memberikan ilmu, serta inspirasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat dan teman seperjuangan, yang selalu ada dalam suka dan duka, berbagi cerita, ilmu, serta dorongan semangat dalam menghadapi tantangan akademik ini.
6. Almamater tercinta, yang telah menjadi tempat belajar, berkembang, dan berproses menuju masa depan yang lebih baik.

Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi langkah awal untuk berkarya lebih baik lagi di masa depan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Mohamad Fikri Ardiansyah lahir di Banyuwangi, 20 Agustus 2003. Saat ini penulis tinggal di Jl. KH Agus Salim No 5, GG Sawo 3, RT/RW 01/07, Kelurahan Poris Plawad, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang, Banten.

Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Supriyanto dan Ibu Traningsih. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN Tanah Tinggi 3 Tangerang Tahun 2015. Kemudian, Menempuh Pendidikan Di Pondok Pesantren Modern Al Azhar Muncar, Banyuwangi (SMP & MA) dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis diterima di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Saat menempuh pendidikan di Pondok Pesantren Modern Al Azhar Muncar, Banyuwangi (SMP & MA). Penulis pernah menjadi anggota OSIS Periode 2016-2017. Dan di tahun 2018-2021 Penulis menjadi bagian dari Organisasi Santri Al Azhar (OSZHA) di tahun 2021 Penulis diamanati menjadi Sekretaris Umum Organisasi Santri Al Azhar (OSZHA).

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi Dewan Eksekutif Mahasiswa Tingkat Fakultas Dakwah (DEMA FADA) menjadi Sekretaris Bidang Kominfo, Serta ikut dalam organisasi eksternal yaitu Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) dan menjadi anggota dibidang Kominfo. Penulis juga pernah mengikuti beberapa cabang perlombaan yang ada di UIN SMH Banten, seperti Lomba Tenis Meja (Tunggal & Ganda) Menjadi Juara Harapan 1 dan Lomba Catur Yang Di Selenggarakan Oleh UKM FORMASI UIN SMH Banten.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kinerja Algoritma Youtube Dalam Merekomendasikan Video Di Channel Youtube Baru

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sekaligus, Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Khairil Anam, M.Si, Ketua *Academic Writing Center* (AWC) Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sekaligus, Dosen Pembimbing II yang telah

meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd, M.M, Selaku Dosen Penguji I pada sidang akhir yang telah meluangkan waktunya, memberikan saran, motivasi serta arahan kepada penulis.
6. Bapak Sumintak, M.Si, Selaku Dosen Penguji II pada sidang akhir yang telah meluangkan waktunya, memberikan saran, motivasi serta arahan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
8. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
9. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Supriyanto dan Ibunda Traningsih yang senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti, memberikan motivasi dan nasihat, serta para keluarga yang sudah banyak mendukung dan memotivasi penulis.
10. Ananda Syaefurrohman, Selaku Konten Kreator Dan Pakar *Product Expert* Dibidang Youtube Dan Google. Penulis Ucapkan Terima Kasih Banyak karena sudah berkenan untuk membantu penulis menjadi narasumber dalam penelitian kali ini.
11. Gio Maulana Agustin, Selaku Konten Kreator Dengan 1 Juta Subscriber. Penulis Ucapkan Terima Kasih Banyak karena sudah berkenan untuk membantu penulis menjadi narasumber dalam penelitian kali ini.

12. Imam Zainul Abidin Dan Waviq Yudhistira, Selaku pemiliki channel youtube Al- Afkar (Channel Youtube Baru) Dan Penonton Setia Atau Subscriber. Terima Kasih Banyak karena sudah berkenan untuk membantu penulis menjadi narasumber dalam penelitian kali ini.
13. Rekan rekan Penulis, Repka Fahrul, Dian Sofianti, Pandu Kukuh, Faisal Fikri, Gress, Putri Paku, Fathur, Syadam, Rahma, Rivaldi, dan seluruh rekan rekan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa ada baik dalam keadaan suka maupun duka. Semoga diberikan kesehatan dan sukses selalu
14. Serta seluruh rekan rekan Pondok Pesantren Modern Al Azhar Muncar, Banyuwangi. yang senantiasa ada baik dalam keadaan suka maupun duka. Semoga diberikan kesehatan dan sukses selalu.
15. Tak Lupa, rekan rekan KKN Kelompok 40 Tahun 2024, Desa Bungurcopong. Kabupaten Pandeglang. Yang telah memberikan pengalaman, cerita yang luar biasa berkesan selama KKN Di desa bungurcopong. Semoga diberikan kesehatan dan sukses selalu.
16. Kepada seluruh sahabat-sahabat, teman-teman seperjuangan di Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI), khususnya kelas KPI B angkatan 2021 yang telah memberikan banyak kisah perjalanan hingga pelajaran selama penulis melaksanakan proses akademik dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya.

Serang, 09 Juli 2025

Penulis,

Mohamad Fikri Ardiansyah
NIM:211330049

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	10
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Media Youtube	15
2. Algoritma Youtube.....	25
3. Channel Youtube Baru	30
4. Komunikasi Tidak Langsung	35
5. Efek Komunikasi (Efek Afektif).....	37

B. Landasan Teori.....	38
1. Teori <i>Uses And Gratification</i>	38
2. Teori <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	44
2. Unit Analisis.....	44
3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
4. Analisis Data.....	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian Dan Analisis.....	50
1. Karakteristik Algoritma Youtube Untuk Channel Youtube Baru	50
2. Tantangan Channel Youtube Baru Dalam Sistem Rekomendasi.....	60
3. Faktor Faktor Teknis Yang Mempengaruhi Performa Video	66
4. Strategi Optimasi Untuk Channel Baru	73
B. Hasil Pembahasan	79
1. Kinerja Algoritma Youtube Dalam Merekomendasikan Video Di Channel Youtube Baru.....	79
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Video Pertama Kali Di Upload Di Youtube	16
Gambar 2. 2 Data Pengguna Youtube Dalam 5 Tahun Terakhir (2021-2025)	18
Gambar 2. 3 Analytic Sebuah Channel (Aplikasi Youtube Studio)	21
Gambar 2. 4 Cara Kerja Algoritma Video Panjang Agar Mendapatkan Rekomendasi Video	28
Gambar 2. 5 Cara Kerja Algoritma Video Shorts Agar Mendapatkan Rekomendasi Video	29
Gambar 2. 6 Data Pengguna Channel Youtube Baru Periode 2020-2025	33
Gambar 2. 7 Diagram Kategori Channel Youtube Tahun 2020 & 2025	34
Gambar 4. 1 Analitik Performa Video Paling Populer Di Channel Al Afkar (Channel Youtube Baru)	52
Gambar 4. 2 Data Penonton Berinteraksi Di Salah Satu Video Di Channel SI BRO	53
Gambar 4. 3 Data Retention Rate Di Sebuah Video Di Channel SI BRO	54
Gambar 4. 4 Video Di Channel SI BRO Yang Mendapatkan Banyak Interaksi Dan Penonton	55
Gambar 4. 5 Data Analisis Performa 2 Video Berbeda Di Channel Al Afkar (Channel Youtube Baru Sumber : https://www.youtube.com/@alafkarlamongan_official)	56
Gambar 4. 6 Channel Al Afkar Terakhir Upload Video 1 Bulan Yang Lalu Dan Mengalami Penurunan View Dan Traffic	58
Gambar 4. 7 Channel Al Afkar Dengan Jenis Konten Campuran.....	59
Gambar 4. 8 Channel SI BRO Dengan Fokus Satu Jenis Konten	59