

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Al-Qur'an, L. P. M. (2019). *Al Qur'an dan Terjemahnya*.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/35?from=1&to=45>
- Atikah, N., & Atmaja, H. E. (2021). Analisis Strategi *Marketing Mix* dalam Peningkatan Kepesertaan BPU pada BPJS Ketenagakerjaan KC Cilacap. *Journal of March Management Research*, 3(1), 41.
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268.
<https://doi.org/10.26740/joep.v1n2.p249-268>
- Bandur, A. (2016). *Penelitian Kualitatif, metodologi, desain, dan teknik analisis data dengan NVivo 11 plus*. Mitra wacana media.
- bps.go.id. (2021). Perhitungan dari jumlah pekerja informal pada data olahan BPS Kota Serang tahun 2021. In *bps.go.id*.
<https://serangkota.bps.go.id/id/publication/2021/02/26/92d07f0edc333af1889f4a49/kota-serang-dalam-angka-2021.html>
- Claudia, V., & Syahril. (2024). Analisis Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Cabang Meulaboh dalam Meningkatkan Kepesertaan Pekerja Sektor Informal (BPU) di Kota Meulaboh. *Regress: Journal of Economic & Management*, 3(3), 159–163.
<https://doi.org/10.57251/reg.v3i3.1300>

- Damayanti, I. R., & Johana, K. (2021). Strategi *Marketing Public Relations* Perusahaan Jasa Asuransi Bumiputera Cabang Sungailiat Dalam Pemasaran Produknya. *Jurnal Komunikasi Dan New Media*, 1(1), 38. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jknm/article/view/63>
- Firdausi, F. A., Putera, R. E., & Yoserizal, Y. (2023). Implementasi Program Jaminan Sosial Ketenagakerjaan bagi Tenaga Kerja Bukan Penerima Upah di BPJS Ketenagakerjaan Padang. *Journal of Social and Policy Issues*, 4, 183–191. <https://doi.org/10.58835/jspi.v3i4.212>
- Harahap, S., M. Nawawi, Z., & Inayah, N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah (BPU) Studi kasus BPJS Ketenagakerjaan Cabang Padangsidempuan. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 15(1), 37–48.
- Hasim, M., Arisanti, K., & Azizah, L. (2023). Analisis Strategi *Marketing Mix* Konsep 7p Pada Penjualan Perumahan Subsidi PT. Cendana Indo Pratama (Studi Kasus Bimura Residence Desa Binor, Kec, Paiton). *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 1(1), 132–141. <https://jurnal-lp2m.um naw.ac.id/index.php/JP2SH/article/view/1976>
- Lestari, S. D., Duryatmo, S., & Adinugroho, P. (2021). Strategi *Marketing Public Relations* Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dalam Memperkenalkan Batik Bogor. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 5(1), 11–18. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v5i1.3287>
- Marvel, M., & Rusdi, F. (2023). Analisis Strategi *Marketing Public Relations* PT. Heinz ABC Indonesia dalam Pasar Internasional. *Prologia*, 7(2), 370–378.

<https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21417>

- Muharram, Mallapiang, N. (2023). *Dasar - Dasar Public Relations* (Edisi pert).
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
- Pemerintah RI. (2015). *Peraturan pemerintah no.44 tahun 2015 tentang program JKK*. peraturan.bpk.go.id
- Pramana, D., & Armayanti, N. (2021). *Public Relations* (Edisi pert). Merdeka kreasi.
- Presiden RI. (2014). UU RI No.40 Tahun 2014 tentang Perasuransian. *Www.Ojk.Go.Id*, 1–46.
https://www.ojk.go.id/Files/201506/1UU402014Perasuransian_1433758676.pdf
- Purba, T., & Simanjuntak, D. C. Y. (2022). Analisis Sistem Klaim Jaminan Pensiun Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota BPJS. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 18. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Rahmandani, A. N., & Setiyarini, T. (2022). Strategi Marketing *Public Relations* (*Push, Pull, Pass Strategy*) Rumah Sakit Islam Surabaya. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), 44–49. <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i1.15511>
- Rekson Silaban Badikenita. (2023). Expansion of BPJS Ketenagakerjaan BPU *Membership through Marketing Mix Strategy and Regulation*. *Jurnal Jamsostek*, 1(1), 87–104. <https://doi.org/10.61626/jamsostek.v1i1.9>
- Ruslan, R. (2005). *Kampanye Public Relations* (Edisi keen). PT RajaGrafindo

Persada.

Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.

Sari, P. M. (2020). Strategi *Public Relations* Dalam Upaya Membangun Citra PT. *Prudential Life Assurance. Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 159–166.
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>

Sulistiyo, U. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Salim Media Indonesia.

Syahrullah, M. A., & Zuhri, S. (2024). Strategi Komunikasi Bidang Umum dan SDM BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Bukan Penerima Upah (BPU). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 3013–3022. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.4094>

Yuliana, S., & Manalu, M. (2022). Analisis Strategi Marketing *Public Relations* Untuk Meningkatkan Citra PT Barakah Medika Nusantara. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(1), 8.

Yustisia, T. visi. (2014). *Panduan resmi memperoleh jaminan sosial dari BPJS TK*. Tim pustaka yustisia.