

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang didalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang ilmiah pribadi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau contekan karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 Juni 2025



OCTAVIANA SUKRIM

NIM: 211003392

ABSTRAK

Nama : **Octaviana Sukrim**, NIM: 211330092, Judul Skripsi “**Strategi Komunikasi Komunitas Persatuan Pemuda Kampung Kaduhejo (PPKJ) dalam meningkatkan animo masyarakat untuk wisata pendakian ke Gunung Asepun.**”, Program Studi: Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025 M/1447 H.

Pemuda sebagai agen perubahan memiliki kemampuan untuk merancang dan melaksanakan berbagai inisiatif yang dapat menarik perhatian masyarakat. Melalui komunikasi yang baik, komunitas pemuda dapat membangun kesadaran dan minat masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan wisata alam. Peran komunitas menjadi sangat penting dalam menjaga keseimbangan, kelestarian alam, serta budaya lokal, dengan melibatkan masyarakat setempat dalam mengembangkan dan pengelolaan pariwisata.

Penelitian ini bertujuan: 1). Untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Komunitas PPKJ dalam menarik minat masyarakat untuk wisata pendakian ke Gunung Asepun. 2). Untuk mengetahui dampak apa saja dari strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas PPKJ. 3). Untuk mengidentifikasi hambatan yang dihadapi komunitas PPKJ dalam menerapkan strategi komunikasi untuk meningkatkan animo masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, data yang diperoleh selama penelitian dilaksanakan dengan menggunakan teknik wawancara dan juga observasi dengan jumlah 3 orang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 sampai Mei 2025. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kampung Kaduhejo, Desa Sukaraja, Kecamatan Pulosari, Kabupaten Pandeglang-Banten.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi Komunitas PPKJ mempromosikan wisata pendakian melalui konten media sosial yang menarik, open trip, dan kolaborasi dengan pemerintah ini menghasilkan jalur pendakian resmi yang meningkatkan kepercayaan wisatawan dan partisipasi masyarakat. Strategi komunikasi yang diterapkan berhasil meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat lokal dalam kegiatan pariwisata, serta menciptakan peluang usaha baru dan berkontribusi pada perekonomian lokal. Serta dampak dari strategi komunikasi yang diterapkan oleh komunitas PPKJ telah berhasil meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat lokal yang kini lebih aktif berpartisipasi dalam kegiatan pariwisata dan merasa memiliki tanggung jawab terhadap pelestarian lingkungan dan budaya setempat. Komunitas PPKJ menghadapi beberapa hambatan dalam menerapkan strategi komunikasi untuk mempromosikan wisata pendakian Gunung Asepun, diantaranya adalah keterbatasan sumber daya manusia dan kurangnya pengetahuan anggota mengenai platform digital.

Kata kunci : Strategi komunikasi, Komunitas, Animo masyarakat.

ABSTRACT

Name: Octaviana Sukrim, Student ID: 211330092, Thesis Title: "Communication Strategy of the Kaduhejo Youth Association Community (PPKJ) in Increasing Public Enthusiasm for Hiking Tourism to Mount Aseupan.", Department: Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University of Banten, 2025 AD / 1447 AH.

Youth as agents of change have the ability to design and implement various initiatives that can attract public attention. Through effective communication, youth communities can raise awareness and interest in participating in nature-based tourism activities. The role of communities is crucial in maintaining environmental balance, preserving nature, and sustaining local culture by involving local residents in the development and management of tourism.

This study aims to: 1) Identify and analyze the communication strategies employed by the PPKJ Community to attract public interest in hiking tourism to Mount Aseupan. 2) Examine the impacts of the communication strategies implemented by the PPKJ Community. 3) Identify the obstacles faced by the PPKJ Community in applying communication strategies to increase public enthusiasm.

This research employs a qualitative method, with data collected through interviews and observations involving 3 participants. The study was conducted from December 2024 to May 2025. The research site is located in Kaduhejo Village, Sukaraja Subdistrict, Pulosari District, Pandeglang Regency, Banten Province.

The results of this study conclude that the communication strategies used by the PPKJ Community—such as engaging social media content, organizing open trips, and collaborating with the government—have led to the creation of an official hiking trail, which has enhanced tourist trust and community participation. These strategies have successfully increased public awareness and local involvement in tourism activities, generated new business opportunities, and contributed to the local economy. Moreover, the communication strategies have fostered a sense of ownership and responsibility among local residents toward environmental and cultural preservation. However, the PPKJ Community faces several obstacles in implementing its communication strategies, including limited human resources and a lack of digital platform knowledge among its members.

Keywords: Communication strategy, Community, Public enthusiasm.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Bantem
	a.n Octaviana Sukrim	Di-
	NIM: 21130092	Serang

Assalamu'alaikum wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Octaviana Sukrim NIM: 211330092 dengan judul **“Strategi Komunikasi Komunitas Persatuan Pemuda Kampung Kaduhejo (PPKJ) Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Untuk Wisata Pendakian Ke Gunung Asepun”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 26 Juni 2025

Pembimbing I

Dr. H. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I., M.A.
NIP:19780325 200604 1 001

Pembimbing II

Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP: 19790601 200501 2 008

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PERSATUAN PEMUDA
KAMPUNG KADUHEJO (PPKJ) DALAM MENINGKATKAN ANIMO
MASYARAKAT UNTUK WISATA PENDAKIAN KE GUNUNG ASEUPAN**

Oleh:

Octaviana Sukrim

211330092

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I., M.A.

NIP:19780325 200604 1 001

Pembimbing II



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.

NIP: 19790601 200501 2 008

Mengetahui,

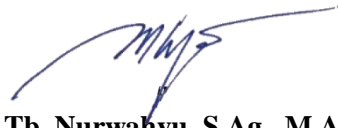
Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP: 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Octaviana Sukrim**, NIM: **211330092**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Komunitas Persatuan Pemuda Kampung Kaduhejo (PPKJ) Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Untuk Wisata Pendakian Ke Gunung Asepun** telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juli 2025

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag.,M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002



Nur Asia T., M.Si

NIP: 19920316 201903 2 009

Anggota

Penguji I

Penguji II



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag.,M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002



Nur Asia T., M.Si

NIP: 19920316 201903 2 009

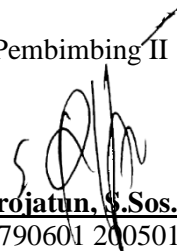
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I.,M.A.

NIP:19780325 200604 1 001



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.

NIP: 19790601 200501 2 008

MOTTO

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you.”

“Bukan untuk saat ini, tapi untuk kehidupanmu di masa depan.”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orangtua saya Bapak Sukrim Danil dan Ibu Septiana Karmiati yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas do'a, dukungan, motivasi dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan. Terima kasih atas kasih sayang yang tiada batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang penulis tempuh. Terakhir, terima kasih atas segalanya yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya. Tolong hidup lebih lama agar selalu menemani setiap pencapaian penulis. Terima kasih juga untuk Aa dan Adikku tercinta, Pami Sukrim dan Nifa Sabina Sukrim. Terimakasih atas dukungan dan semangat serta keceriaan dalam hidup penulis. Kalian berdua adalah alasan dibalik setiap usaha dan kerja keras untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Octaviana Sukrim, lahir di Tangerang, 20 Oktober 2003. Saat ini penulis tinggal di Kp. Candu Rt 05/01, Kelurahan Sedang Wetan, Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang-Banten. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Sukrim Danil dan Ibu Septiana Karmiati.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah TK Daarul Huda lulus tahun 2009, SDN Curug 1 lulus tahun 2015, kemudian melanjutkan sekolah di MTs Al-Husna YPIHN Curug lulus tahun 2018. Selanjutnya melanjutkan pendidikan di MA Miftahul Huda lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama penulis diterima di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Dakwah dan mengikuti Komunitas Pengurus Perguruan Tinggi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (PPT IMIKI UIN SMH BANTEN).

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Komunitas Persatuan Pemuda Kampung Kaduhejo (PPKJ) Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Untuk Wisata Pendakian Ke Gunung Aseupan.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun dengan demikian penulis berharap semoga adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, dengan terselesaikannya tanpa bantuan dari berbagai pihak, dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad M.A Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. H. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I.,M.A. Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, senantiasa memberikan bimbingan, arahan, didikan, dukungan, sekaligus memberikan motivasi kepada Penulis.
5. Ibu Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. Pembimbing II atas kesabaran, waktu, dan ilmu yang telah dibagikan selama membimbing penelitian ini.

Setiap masukan, kritik dan dorongan yang diberikan menjadi bekal berharga bagi penulis baik dalam penyelesaian penelitian ini maupun untuk pengembangan diri di masa depan.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Kepada cinta pertamaku, Ayahanda Sukrim Danil. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan mendoakan yang terbaik dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan puterinya. Terimakasih untuk selalu berada disisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar sarjana.
9. Kepada Ibunda Septiana Karmiati tercinta. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala nasihat, motivasi serta doa yang selalu dilangitkan untuk anak-anaknya agar menjadi orang yang berguna dan sukses di masa depan. Mama alasan penulis kuat dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini, Terimakasih sudah menjadi tempatku pulang, mah.
10. Teruntuk Aa dan Adikku tercinta, Pami Sukrim dan Nifa Sabina Sukrim. Terimakasih atas dukungan dan semangat serta keceriaan dalam hidup penulis. Kalian berdua adalah alasan dibalik setiap usaha dan kerja keras untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
11. Kepada keponakanku Cira, Ona dan Aisyah. Terimakasih atas kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu menghibur penulis. Tumbuhlah menjadi versi lebih hebat yang kelak menjadi kebanggaan banyak orang.
12. Bapak Kosasi S.IP yang telah memberikan izin penelitian dan membantu penulis saat penelitian berlangsung. Terimakasih atas waktu dan support kepada penulis.
13. Kepada Yati Muhayati, Mefa Nurul Fauziah, Sofiah Yusuf Terimakasih penulis ucapkan, penulis akan selalu mengingat kalian sebagai orang-orang

baik yang telah menghias perjalanan selama perkuliahan di kota rantau yang tidak mudah ini. Terimakasih atas kebaikan, semoga dibalik langkah kalian ada jalan menuju kesuksesan.

14. Seluruh angkatan 21 KPI terkhusus kelas C, yang telah memberikan banyak kisah perjalanan hingga pelajaran selama penulis melakukan proses akademik. Semoga kebaikan kalian dibalas dengan keberkahan dan kesuksesan.
15. KKN 28 Sukaraja, terimakasih atas kebersamaan dan kenangan indah yang telah diciptakan bersama. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, memberikan dukungan, semangat, dan kenangan yang hangat. Semoga langkah kalian selalu dipermudah.
16. Seluruh pihak yang telah menemani penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu demi satu. Terimakasih juga telah menemani penulis saat fase *life after break up*. Semoga kebaikan menyertai kalian.
17. Dan terakhir untuk diriku sendiri, Octaviana Sukrim. Anak kedua yang sedang melangkah menuju usia 22 tahun, terimakasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan tetap berani menjadi dirimu sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, atas setiap langkah yang kau ambil, tetaplah belajar dalam menerima dan mensyukuri apapun yang telah didapatkan. Terimakasih telah melawan rasa ketakutan dan keluar dari zona nyaman, jangan lelah untuk tetap berusaha membanggakan kedua orangtua. Berbahagialah dimanapun kamu berada, rayakan apapun yang ada dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa, semoga langkah kaki kecilmu selalu dikelilingi orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

Serang, 26 Juni 2025

OCTAVIANA SUKRIM
NIM 211330092

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQQSAH	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian terdahulu yang relevan.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Strategi Komunikasi	12
2. Prinsip-Prinsip Komunikasi dalam Islam	20
3. Pendakian Gunung	23
4. Komunitas	27
5. Rihlah dalam Islam.....	35
B. Landasan Teori	37
1. Teori Strategi dari Anwar Arifin	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Teknik pengumpulan data.....	42
D. Teknik Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Komunitas Persatuan Pemuda Kampung Kaduhejo	46
B. Strategi Komunikasi yang Diterapkan oleh Komunitas PPKJ dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Wisata Pendakian ke Gunung Asepun.	54
C. Dampak Dari Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Komunitas PPKJ.....	64
D. Hambatan Yang Dihadapi Oleh Komunitas PPKJ Dalam Menerapkan Strategi Komunikasi.....	68
E. Hasil Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Organisasi Komunitas PPKJ	51
Gambar 4. 2 Instagram Komunitas PPKJ.....	62
Gambar 4. 3 <i>Live Streaming</i>	63
Gambar 4. 4 Data Pengunjung Wisata Gunung Asepun	64