

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.A, Karim. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia, 2003
- Abd al-Rahman bin Salih al-Atram. *Al-Tijariyah fi al-Mu'amalat al-Maliyah*. Riyadh Dar Syibiliya, 1416 H
- Badroen dan Suhendra. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006
- Hanifuddin, Iza. *Fiqh Samsarah Dan Praktik Pemakelaran*. Batusangkar: STAIN Batusangkar Press, 2014
- Haroen, Nasrun. *Fiqh muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000
- Hasan, M. Ali. *Berbagai macam Transaksi Dalam Islam, edisi 1, cet. 1*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada, 2003
- I.Y, Fauzia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013
- Iswidharmanjaya, Derry. *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012
- Jaih, Mubarak. *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial dalam Perspektif Islam*. Bandung: Refika Aditama, 2011.
- Makmur, Rahmat. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika, 2016
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2012
- Marzuki, Kamaluddin A. *Fikih Sunnah*. Bandung, Alma'rif, 1997
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Amzah, 2010
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Puspito, Hermas. *Social Media Marketing*. Jakarta: Ednovate, 2013
- R, Syafei. *Fikih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000

Segaf Al-Djufri, Salim. *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2006

Solusindo, E-Media. *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013

Syafei, Rachat. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001

Taprial, Varinder & Priya Kanwar. *Understanding Sosial Media*. Ventus Publishing Aps, 2012

Jurnal

Abu Rumman, As'ad. The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. *Review of Integrative Business & Economics Research*, Vol 3(1), 2014

Aditya, Vincentius. Analisis Perbandingan Penerapan Good Corporate Governance (Studi Kasus pt Bank Mandiri TBK dan PT Bank Nasional Indonesia TBK). *Agora*, Vol. 9 No. 2, 2021

Afrilia. Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Waroenk Ora Umum dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, Vol. 1 No. 1, 2018

Anafarhanah, Sri. Tren Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis dan Dakwah. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 28 No. 1, 2019

Andi dan Sithorikm. Sistem Dropshipping dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Human Falah Ekonomi Islam*. Vol. 5, No. 2, Juli-Desember 2018

Ayunda Candra Kirana, Diajeng. Implementasi Akad Washah Tijariyah (Jasa Keperantaraan) Dalam Transaksi Titip Jual Barang Preloved Fashion Muslim di Akun Instragram @preloved_safitnaddy. *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi Syariah*

E, Hadiyati. Pengaruh Etika Bisnis terhadap Kewirausahaan pada Usaha Kecil Bengkel Les di Pujon. *Jurnal Manajemen Gajayana*, Vol.6, No.1, Juni 2009

- Efilianti, Desi. Etika Bisnis Dalam Pandangan Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil. *ESA: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 2, Desember 2018
- Fauzan, G. Syarat-syarat akad wasathah tijariyah dalam konteks tawbah Islam. *Journal of Islamic Business*. Vol. 2 No. (3), 2016
- Fauziah, Afifah. Jual Beli Pakaian Bekas (Thriftng), Menurut Hukum Positif Indonesia dan Ekonomi Islam. *Al-Intifa': Jurnal Ilmiah Ilmu Syariah*, Vol. 1 No. 1, 2023
- Febriyanto & Arisandi. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, Vol. 1 No. 2
- Handayani, Tati. Analisis Strategi Digital Marketing Usaha Mie Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 6 No 1, Januari 2023
- Izazi Nurjaman, Muhammad. Keperantaraan (Wasthah) dan Penerapan Akad Yang Terjadi di Dalamnya. *El-Mudhorib: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 3 No. 1, Juni, 2022
- Kadir, M. Abdul. Syarat-syarat akad wasathah tijariyah dalam perspektif Islam. *Journal of Islamic Business*. Vol. 2 No. (2), 2016
- Melina, Ficha & Hendra Eka Saputra. Tinjauan Fiqh Muamalah Kontemporer Tentang Badan Perantara (Samsarah) Dan Jual Beli Lelang (Bay Al-Muzayaddah). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 1, 2022
- Mujahidin, Akhmad. Etika Bisnis Dalam Islam (Analisis Terhadap Aspek Moralitas Pelaku Bisnis). *Hukum Islam*, Vol.IV No.2, Desember 2005
- Nurjaman, Muhamad Izazi. Keperantaraan (Wasathah) Dan Penerapan Akad Yang Terjadi Di Dalamnya. *EL MUDHORIB: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 1, 2022
- Reza Palevy, Muhammad. Sistem Transaksi dan Pertanggungans Risiko Dalam Jual Beli Dropshipping Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Of Sharia Economics*, Vol. 1 No. 2, 2020

Shobirin. Jual Beli Dalam Pandangan Islam, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 3 No. 2, Desember 2015

Sofia Ashari, Fara. Penerapan Konsep Sustainable Terhadap Industri Fashion Halal Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Jahit Wati). *Jimbe: Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 1 No. 4, 2023

Sulaksono, Juli. Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, Vol. 4 No.1, Januari, 2020

Yuhasnibar. Jual Beli Tanah Melalui Perantara (Samsarah) (Analisis Terhadap Penerapan Akad Wakalah, Jualah Dan Ijārah). *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1, 2021

Wawancara

Wawancara Peneliti dengan Pemilik Akun Instagram @prelovedclgn Pada Tanggal 27 November 2023

Wawancara Peneliti dengan Wulan Suryani, Konsumen @prelovedclgn, pada tanggal 28 November 2023 pukul 14.00 WIB