

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Anshori Muslich, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Ari Kunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Aritonang, Lebrin R, *Riset Pemasaran Teori dan Praktik*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2007.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005
- Durianto Darmadi, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Fuady, Munir, *Pengantar Hukum Bisnis*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2013.
- Griffin dan Ebert, *Pengantar Bisnis*, PT. Glora Aksara: Erlangga, 2014.
- J. Paul, dan Jerry C. Olan, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Michael F, O'keefe-Marc A. Price, *Sales dan Marketing menjadi Market andal dan Profesional*, Solo: Metagraf, 2014.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2010.

- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Nicolino, Patricia F. MBA, *Brand Manajemen*. Jakarta: Prenada, 2007.
- Nur'aini, Nani, *Pengantar Periklanan dalam Perspektif Komunikasi dan Pemasaran*, Dinas Provinsi Banten, 2002.
- Priyanto Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: PT. Mediakom, 2010.
- Riduwan, *Dasar-dasar Statistika Bandung*: Alfabeta: 2008.
- Saliman, Abdul Rasyid, *Hukum Bisnis untuk Perusahaan*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Sarjono Haryadi, *SPSS Vs Lisreal Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Siregar Sofyan, *Statistik deskriptif untuk Penelitian "Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17"*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sudjana, *Metoda Statistika*, Bandung: Taristo, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sutojo, Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT. Dharma Aksara Perkasa, 1998.