

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Juni 2017

**DEPPY NOVITA SARI**  
NIM : 133300365

## ABSTRAK

Nama : **Deppy Novita Sari**, NIM : **133300365**, Judul Skripsi : **“Dakwah Sebagai Strategi marketing Hijab Sallyheart (Studi Kasus Hijab Sallyheart Bekasi)”**, Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab, tahun 2017/1438 H.

Islam adalah agama dakwah artinya agama yang selalu mendorong pemeluknya untuk senantiasa aktif melakukan kegiatan dakwah. Maju mundurnya umat Islam sangat bergantung dan berkaitan erat dengan kegiatan dakwah yang dilakukannya. Hijab Sallyheart merupakan sebuah brand Hijab yang mengajak muslimah di Indonesia untuk menggunakan pakaian syar'i dan melaksanakan perintah Allah Swt. Oleh karena itu Hijab Sallyheart menjadikan dakwah sebagai strategi pemasaran. Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana dakwah yang dilakukan Hijab Sallyheart sebagai strategi marketing?, 2) Media apa saja yang digunakan Hijab Sallyheart untuk menyampaikan dakwah?.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) dakwah yang dilakukan Hijab Sallyheart sebagai strategi marketing. 2) Media apa saja yang digunakan Hijab Sallyheart untuk menyampaikan dakwah?.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dengan memakai metode deskriptif kualitatif yaitu dengan menguraikan, mengembangkan atau melukiskan suatu masalah berdasarkan fakta-fakta yang ada. Sedangkan teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: strategi yang dilakukan Hijab Sallyheart yaitu dengan menggunakan beberapa pendekatan dakwah yang pertama, dakwah bil-Qolam dakwah melalui tulisan Yang kedua, Dakwah bi al-lisan yaitu dakwah yang dilaksanakan melalui lisan, yang dilakukan antara lain dengan diskusi atau *sharing*. Dan yang ketiga, Dakwah bi al-hal dakwah dengan perbuatan nyata yang meliputi keteladanan. dengan memproduksi pakaian syar'i disesuaikan dengan kebutuhan muslimah dengan kualitas terbaik. Media yang digunakan untuk menyampaikan dakwahnya menggunakan media sosial Instagram dan film atau video. Pengaruh hadirnya Hijab Sallyheart sebagai brand hijab yang menginspirasi wanita muslimah semakin banyak wanita yang berhijab syar'i.

Kata kunci : Hijab, Dakwah, Muslimah, Modern.