

# **DAKWAH SEBAGAI STRATEGI MARKETING HIJAB**

## **SALLYHEART**

(Studi Kasus Hijab Sallyheart Bekasi)

### **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**DEPPY NOVITA SARI**

NIM: 133300365

**FAKULTAS USHULUDDIN DAKWAH DAN ADAB**  
**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**2017 M /1438 H**