

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shafira Qurratul (2019) “Retorika Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Youtube.” Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Aisyah, Meidy (2020) “Ethos, Pathos, Logos Dan Komunikais Publik: A Systematic Literature Review.” *Jurnal Dharma Agung*, 30 (3), h. 442-469.
- AK, Warul Walidin, Tabrani ZA (2015) *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Alimuddin, Nurwahidah (2007) “Konsep Dakwah Dalam Islam.” *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 4(1), h. 73–78.
- Arif, bud Muhammad, Ahmad Luthfi, Ahmad Suja’i. (2022) “Urgensi Manajemen Dalam Dakwah.” *Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), h. 37–50.
- Aristoteles terjemahan Handayani, D S. (2018), *Retorika (Seni Berbicara)*, Yogyakarta: BASABASI.
- Budiman, Ernita Arif, Elva Ronaning Roem (2019) “Pemanfaatan Media Sosial.” *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), h. 34–44.
- Budiyanto, Syehab (2017) “Retorika Dakwah Bi Al-Lisan Kh. Syarif Rahmat Ra, Sq Dalam Program Damai Indonesiaku.” Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Cahyadi, Ashadi (2016) “Subjek Dakwah Dalam Al-Qur’an.” *Jurnal El-Afkar*, 5(1), h. 77-84.
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus (2023) “Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), h. 1415–20.
- Departemen Agama, R I (2010) *Syamil Qur’an Terjemah Tafsir Perkata*, Bandung: PT. Sygma Examidi Arkanleema.
- Dinillah, Ulya, Aka Kurnia SF (2019) “Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun@ Tentangislam Dan@ Harakahislamiyah).” *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 1(1), h. 54–67.
- Fadli, Muhammad Rijal (2021) “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1) h. 33–54.
- Faizah, Lalu Muchsin Efendi (2015), *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.

- Fauzi, M (2023) “Strategi Dakwah Di Era Digital Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam.” *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam*, 13(1), h. 35–55.
- Fikry, Ali (2020) “Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles Dalam Pidato Ismail Haniyah Untuk Umat Islam Indonesia.” *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humanior*, 5(3), h. 137–45.
- Hafni Sahir, Syafrida (2021), *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Hasan, Muhammad, Tuti Khairani Harahap, dkk (2023) *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Penerbit Tahta Media.
- Hasanah, Umdatul (2020) “Kualifikasi Da’i: Komparasi Konseptual Retorika Dakwah Dan Retorika Aristoteles.” *Jurnal Komunikasi Islam* 10(2), h. 256–75.
- (2020) *Retorika Dakwah Kontemporer*, Serang: Media Madani.
- Ismahayati, Imas, dan Naufal Tijani (2024) “Pola Komunikasi Dalam Kegiatan Dakwah.” *ALFA HASYIM: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 1(1), h. 28–41.
- Jailani, M Syahrani (2023) “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1(2), h. 1–9.
- Jasad, Usman (2011) *Dakwah & Kamunikasi Transformatif*, Makassar: Alauddin press.
- May, Ard (2022) *Retorika Dakwah*. Bogor: Guepedia.
- Muhlis, Usman Jasad, Abdul Halik (2016) “Bentuk Dakwah Di Facebook.” *Jurnal Diskursus Islam* 4(1), h. 1–17.
- Munir, Muhammad (2021) *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Munir, Samsul A (2013) *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Muslim, Azis (2022) “Retorika Dakwah Ustaz Adi Hidayat Di Channel Youtube Adi Hidayat Official: Analisis Teori Retorika Aristoteles.” *Journal Of Islamic Social Science And Communication (JISSC) DIKSI* 1(2), h. 135–45.
- Mustagisin, Ginan Giasul (2023) “Retorika Abuya Arrazy Hasyim: Analisis Isi Retorika Abuya Arrazy Hasyim Pada Media Sosial YouTube@ Ribath Nouraniyah.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Pattaling (2013), "Problematika Dakwah Dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah." *Farabi* 10(2), h. 143–56.
- Qadaruddin, Muhammad (2019) *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Raden, T ri Buana (2024) "Retorika Dakwah Ustadzah Lulu Susanti Pada Video Youtube." UIN Raden Intan Lampung.
- Rakhmat, Jalaluddin (2000) *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Ridwanulloh, Muhamad Wafa (2023) "Fenomena Matinya Kepakaran: Tantangan Dakwah Di Era Digital." *Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains* 5(1), h. 121–27.
- Ritonga, Kamaluddin (2020) "Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Perspektif Dakwah Islam." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan* 2(2), h. 255–68.
- Ritonga, Muslimin (2019) "Komunikasi Dakwah Zaman Milenial." *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)* 3(1), h. 60–77.
- Roudhonah (2007) *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta.
- Rusli, Muhammad (2021) "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2(1), h. 48–60.
- Saat, Sulaiman, and Sitti Mania (2020) *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Pusaka Almaida.
- Salafin, Alvian (2021) "Retorika Dakwah Ustadz Roni Hendrawan Saputra (Usboy/Ustadz Koboy)." Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif.
- Sari, Astari Clara, dkk (2018) "Komunikasi Dan Media Sosial." *Jurnal The Messenger* 3(2), h. 69-77
- Suisyanto (2020) *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sulistyarini, Dhanik, Anna Gustina Zainal (2020), *Buku Ajar: Retorika*, Serang: CV AA Rizky.
- Suryatno (2015) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

- Syamsuddin, M. (2014) “Ruang Lingkup Retorika.”, Modul 1, *Universitas Terbuka, Jakarta*, h. 1–3.
- Tasmara, Toto (1997) *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Udin, M (2019) *Retorika Dan Narasi Dakwah Bagi Pemula. Mataram: Sanabil*.
- Umi, Khofifah (2023) “Pentingnya Keterampilan Retorika Da’i Di Era Society 5.0 Dalam Efektivitas Keberhasilan Dakwah Kepada Mad’u.” *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 3(2), h. 38–44.
- Uyun, Unsiyatul (2023) “Retorika Dakwah Husain Basyaiban Dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4(2), h. 125–43.
- Wahyuddin, Indra (2025) “Interpretasi Al-Qur’an Di Era Informasi: Dampak Media Sosial Terhadap Pemahaman Ajaran Islam.” *Journal of Islamic Education* 7(1), h. 299–307.
- Wulan, Eka Putri Saptari dkk (2024), *Retorika Dan Dialektika Komunikasi Publik*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Zainal Abidin, Yusuf (2013), *Pengantar Retorika*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wawancara dengan Jahidah Farhati, WhatsApp, 5 Mei 2025
- Wawancara dengan Roghadatul Hayat, via WhatsApp, 7 Mei 2025
- Wawancara dengan Hasna Mufidah, via WhatsApp, 15 Mei 2025
- Wawancara dengan Khansa Fathiyya, Serang, 13 Juni 2025
- Wawancara dengan Virga, via DM Instagram, 4 Mei 2025
- Wawancara dengan Kiki Sajidah, via DM Instagram, pada 4 Mei 2025
- Wawancara dengan Munawaroh, via DM Instagram, pada 7 Mei 2025
- Wawancara dengan Hanifah Al-Hawa, via DM Instagram, pada 4 Mei 2025
- Wawancara dengan Jahidah Farhati, Bogor, 26 April 2025