

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku

Seang, 21 Juni 2025



Khansa Putri Madina
NIM: 211330032

ABSTRAK

Nama: **Khansa Putri Madina**, NIM: 211330032, Judul Skripsi: “**Respons dan Persepsi Retorika Dakwah Ustadzah Jahidah Farhati di Instagram**”. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam penyampaian dakwah Islam. Masyarakat kini lebih mengandalkan media digital dan media sosial sebagai sumber utama informasi keagamaan, yang melahirkan fenomena dakwah digital. Media sosial seperti Instagram, YouTube, dan TikTok menjadi ruang strategis bagi para da'i untuk menyampaikan pesan-pesan keislaman secara kreatif dan komunikatif. Namun, dakwah digital juga menghadapi tantangan, seperti potensi penyebaran informasi keagamaan yang keliru, penyalahgunaan simbol agama, serta kurangnya kemampuan teknologis dan retorik dari sebagian da'i. Penelitian ini mengkaji strategi retorika dakwah digital Ustadzah Jahidah Farhati melalui Instagram.

Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut 1) Bagaimana Respons dan persepsi Audiens terhadap retorika dakwah Jahidah Farhati di Instagram? 2) Bagaimana Retorika Dakwah yang digunakan Jahidah Farhati di Instagram?

Menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui observasi konten Instagram Jahidah Farhati, wawancara mendalam dengan Jahidah Farhati, keluarga, sahabat, rekan dakwah, dan pengikutnya, serta dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori retorika Aristoteles. Menurut Aristoteles, ada tiga cara untuk memengaruhi manusia, yaitu dengan *ethos*, *logos* dan *pathos*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens menilai retorika dakwah Ustadzah Jahidah Farhati kredibel, mudah diverifikasi, dan relevan dengan kebutuhan mereka, khususnya generasi muda. Gaya dakwahnya lugas namun lembut, menggunakan bahasa sehari-hari, disertai rujukan dari Al-Qur'an, hadis, dan kitab-kitab otoritatif, sehingga pesan mudah diterima. Strategi yang digunakan meliputi pemahaman audiens, kepekaan isu sosial, penguatan substansi, dan pembentukan *personal branding* melalui format video interaktif yang ringan. Retorikanya bersifat *Dialogika*, menekankan interaksi dua arah, penyampaian terstruktur, dan penutup positif, menjadikannya efektif secara emosional dan komunikatif.

Kata Kunci: Retorika Dakwah, Instagram, Muslimah Muda

ABSTRACT

Name: **Khansa Putri Madina**, NIM: 211330032, Thesis Title: "**Responses and Perceptions of Ustadzah Jahidah Farhati's Preaching Rhetoric on Instagram.**"
Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten.

The rapid development of information and communication technology has driven transformations in various aspects of life, including the delivery of Islamic preaching. Society now relies more on digital and social media as the primary source of religious information, giving rise to the phenomenon of digital preaching. Social media such as Instagram, YouTube, and TikTok have become strategic spaces for preachers to convey Islamic messages creatively and communicatively. However, digital preaching also faces challenges, such as the potential for the spread of misinformation, a focus on religious symbols, and a lack of technological and rhetorical skills on the part of some preachers. This study examines the rhetorical strategies of Ustadzah Jahidah Farhati's digital preaching through Instagram.

The research questions are as follows: 1) What are the audience's responses and perceptions of Jahidah Farhati's da'wah rhetoric on Instagram? 2) What kind of da'wah rhetoric does Jahidah Farhati use on Instagram?

Using a qualitative descriptive research approach, data was collected through observations of Jahidah Farhati's Instagram content, in-depth interviews with Jahidah Farhati, her family, friends, da'wah colleagues, and followers, and documentation. The theory used in this study is Aristotle's rhetoric. According to Aristotle, there are three ways to influence people: ethos, logos, and pathos.

The results of the study show that the audience considers Ustadzah Jahidah Farhati's preaching rhetoric to be credible, easily verified, and relevant to their needs, especially the younger generation. Her preaching style is straightforward yet gentle, using everyday language, accompanied by references from the Qur'an, hadith, and authoritative books, so that the message is easily accepted. The strategies used include understanding the audience, sensitivity to social issues, strengthening the substance, and building personal branding through a light interactive video format. Her rhetoric is dialogic, emphasizing two-way interaction, structured delivery, and positive closing, making it emotionally and communicatively effective.

Keywords: Dakwah Rhetoric, Instagram, Young Muslim Women



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : Ujian Skripsi

a.n Khansa Putri Madina

NIM: 211330032

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Khansa Putri Madina, NIM: 211330032 dengan judul "Respons dan Persepsi Retorika Dakwah Ustadzah Jahidah Farhati di Instagram" telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Serang, 22 Juni 2025

Pembimbing II


Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A

NIP: 19720626 199803 1 002


Fahma Islami, M.Si

NIP: 19920908 201903 2 002

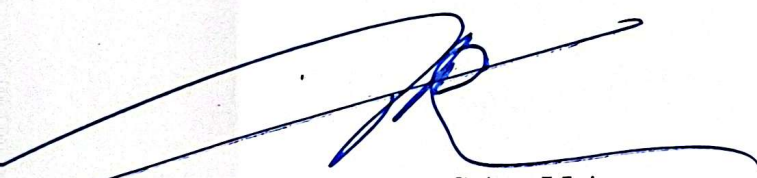
PERSETUJUAN MUNAQASYAH
RESPONS DAN PERSEPSI RETORIKA DAKWAH USTADZAH
JAHIDAH FARHATI DI INSTAGRAM

Oleh:
Khansa Putri Madina
211330032

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A
NIP: 19720626 199803 1 002


Fahma Islami, M.Si
NIP: 19920908 201903 2 002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam


Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A
NIP: 19720626 199803 1 002


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP: 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n Khansa Putri Madina, NIM: 211330032, Judul Skripsi: **Respons dan Persepsi Retorika Dakwah Ustadzah Jahidah Farhati di Instagram** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 9 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 9 Juli 2025

Sidang Munaqosah

Ketua



Prof. Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

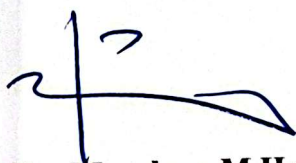
Sekretaris



Imalatul Khairat, M.Pd
NIP. 19900420 201903 2 018

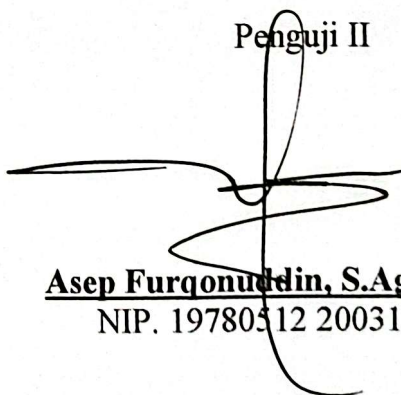
Anggota

Penguji I



Dr. Masykur, M.Hum
NIP. 19760617 200501 1 003

Penguji II



Asep Furqonuddin, S.Ag., M.M.Pd
NIP. 19780512 200312 1 001

Pembimbing I



Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si
NIP: 19920908 201903 2 002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan pertolongan-Nya yang tiada henti mengiringi setiap langkah dalam perjalanan hidup saya hingga mampu mencapai titik ini. Skripsi ini pertama-tama saya persembahkan untuk diri saya sendiri untuk versi diri yang pernah hampir menyerah, yang sempat ragu, namun memilih tetap berusaha. Untuk hati yang terus belajar kuat, untuk pikiran yang terus diajak percaya bahwa di balik segala kesulitan, selalu ada jalan yang Allah siapkan dengan penuh hikmah. Karya ini juga saya persembahkan untuk keluarga tercinta, terutama ayah saya Pujiarto, serta ibu saya Reni Rohaniah, terima kasih atas doa, dukungan, dan segala pengorbanan yang tidak pernah putus. Kalian adalah alasan utama saya bisa sampai di tahap ini. Juga untuk kakak dan adik-adik saya, terima kasih atas semangat, bantuan, dan dukungannya selama proses ini berlangsung. Tidak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan motivasi dan membantu dengan caranya masing-masing. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, menjadi catatan ilmu yang berguna, serta menjadi bukti kecil dari perjuangan panjang yang telah dilalui. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi setiap langkah kami.

MOTTO HIDUP

“Kamu adalah seseorang yang sering kalah. Tapi kamu berhasil membuat tangga dengan pengalaman kalahmu. Coba pikirkan, kini tanggulah yang paling tinggi.

Naiklah perlahan dan raih yang kamu inginkan. Karena kamu tidak berhenti, kesempatan akhirnya datang kepadamu” – 2521

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Khansa Putri Madina, lahir di Serang, 18 Juni 2002. Saat ini penulis tinggal bersama keluarga di komp. Gunung Pinang Permai Blok D3/15, ds. Lebakwana, kec. Kramatwatu, kab. Serang. Penulis adalah anak kedua dari lima bersaudara, dari pasangan Bapak Pujiarto dan Ibu Reni Rohaniah

Jenjang pendidikan formal yang sudah ditempuh oleh penulis yaitu SDIT Banten Islamic School lulus pada tahun 2014. MTS Daar Al-Ilmi lulus tahun 2017. MA Daar Al-Ilmi lulus pada tahun 2020. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Program Studi yang diambil Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswi penulis pernah bergabung dalam organisasi HMJ KPI dari tahun 2022-2023, dan bergabung dalam organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa LDK Ummul Fikroh tahun 2021-2024. Pernah mengikuti program magang di KOMINFO Kota Cilegon. Dan Pernah mendapatkan penghargaan juara 1 Lomba Video Kreatif Internasional Hijab Solidraity Day 2023 di LDK Syahid UIN Syarif Hidayatullah.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan formal.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis masih diberi nikmat sehat wal'afiat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat Islam dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh cahaya ilmu dan kebenaran.

Alhamdulillah, berkat pertolongan Allah SWT yang disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Retorika Dakwah Jahidah Farhati dalam Meningkatkan Pemahaman Fiqih Muslimah Muda.”

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di lingkungan akademik yang penuh berkah ini.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan juga Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberikan dorongan berharga kepada penulis dalam proses penyelesaian studi dan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, atas segala arahan dan dukungan selama masa studi penulis.

4. Ibu Fahma Islami, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Masykur, M.Hum sebagai penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Asep Furqonuddin, S.Ag., M.M.Pd_ sebagai penguji II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
7. Ustadzah Jahidah Farhati, dan narasumber lainnya yang telah dengan terbuka memberikan informasi dan kesempatan kepada penulis untuk menggali data yang dibutuhkan.
8. Kedua orang tua tercinta, Ayahaku Pujiarto dan mamahku Reni Rohaniah, terima kasih atas segala cinta yang tulus, doa yang tak pernah henti terucap, dukungan materi, motivasi, nasihat, perhatian, serta pengorbanan yang tak terhingga. Segala yang telah diberikan menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menjalani setiap proses kehidupan.
9. Kakak dan adik-adik tercinta (Rihaadatul Aisy, Qoulun Sadida, Daud Amni Hifdzudin, dan Habil Alfarabi). Terima kasih atas kehadiran dan kebersamaan kalian yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi terbesar bagi penulis.
10. Teman-teman terbaik. (Selly, Ilma, Oca, Nisa, Fira, dan Bila). terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kebersamaan yang kalian berikan selama ini.
11. Sahabat-sahabat terbaik (Angkatan 26) yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas tawa, dukungan, dan cinta yang tulus. Kalian semua sungguh berharga.
12. Rekan-rekan mahasiswa KPI A, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik yang penuh kenangan. Terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.

13. Kepada TXT, terima kasih telah menemani dan memberikan energi positif yang sangat berarti selama menyusun skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu penulis memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan dalam menyusun skripsi ini
15. Dan terakhir kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah tetap melangkah, meski sering merasa lelah, ragu, atau ingin menyerah. Segala proses, jatuh bangun, dan usaha yang telah dilalui menjadi bukti bahwa dengan kesabaran dan keyakinan, akhirnya langkah ini bisa sampai pada titik ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih kecil dalam pengembangan ilmu dakwah, khususnya dalam konteks retorika dan pemahaman fiqih bagi muslimah muda.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Serang, 21 Juni 2025

Khansa Putri Madina
NIM: 211330032

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT | iv |
| PERSETUJUAN MUNAQASYAH | vi |
| PERSEMBAHAN | viii |
| MOTTO HIDUP | ix |
| RIWAYAT HIDUP..... | x |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Penelitian Terdahulu | 8 |
| F. Sistematika Pembahasan..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 14 |
| A. Kajian Pustaka | 14 |
| 1. Retorika..... | 14 |
| 2. Dakwah | 19 |
| 3. Retorika Dakwah | 27 |
| 4. Media Sosial Instagram..... | 30 |
| B. Landasan Teori..... | 32 |
| 1. Teori Retorika Aristoteles | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| A. Metode Penelitian..... | 40 |

| | |
|---|-----------|
| B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian..... | 41 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| D. Analisis Data..... | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 46 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 46 |
| 1. Profil Jahidah Farhati..... | 46 |
| 2. Profil Akun Instagram @Jahidahfarhah..... | 50 |
| 3. Aktivitas Dakwah Jahidah Farhati..... | 53 |
| B. Hasil Penelitian..... | 56 |
| 1. Respons dan Persepsi Muslimah Muda Terhadap Penyampaian Dakwah Jahidah Farhati..... | 56 |
| 2. Retorika Jahidah Farhati dalam konten dakwahnya di Instagram | 63 |
| C. Analisis Data dan Pembahasan..... | 73 |
| 1. Ethos (Etika)..... | 74 |
| 2. Logos (Logika)..... | 77 |
| 3. Phatos (emosional) | 79 |
| BAB V PENUTUP | 83 |
| A. Kesimpulan..... | 83 |
| B. Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 86 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 4.1 Jahidah Farhati | 46 |
| Gambar 4.2 Profil Instagram @jahidahfarhah | 50 |