

## **BAB V**

### **PENUTUP.**

#### **A. Kesimpulan.**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang berjudul “Peran Media Sosial Dalam Mensosialisasikan Pemboikotan Produk Yang Mendukung Israel Berdasarkan Fatwa MUI (Analisis Isi Pada Konten Instagram @Gerakanbds)” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Isi pesan dari 4 konten yang dibagikan Instagram @Gerakanbds adalah gerakan boikot di Indonesia sejalan dengan pernyataan Majelis Ulama Indonesia berdasarkan Fatwa Nomor 83 Tahun 2023, bahwa adanya gerakan boikot terhadap Israel di Indonesia merupakan bentuk wujud nyata dukungan untuk Palestina. Oleh karena itu, Syauqi Hafidz sebagai co-inisiator BDS dalam konten reels Instagram milik akun instagram @Gerakanbds, terkait aspek ekonomi, juga menekankan dampak politik dari boikot yaitu, terisolasinya Israel dalam politik Internasional. Sebagai akun yang mengelola gerakan boikot di Indonesia, instagram @Gerakanbds juga menyampaikan bahwa peran Indonesia dalam mengakui negara Palestina dan seharusnya melindungi atas kekerasan yang terjadi di Palestina, seperti melindungi Rumah Sakit Al-Shifa di Gaza. Dalam daftar target boikot menurut @Gerakanbds, yaitu ada boikot tekanan dari masyarakat, target boikot divestasi. Daftar target boikot juga bisa dilihat, di X/twitter akun @GerakanBDS\_ID, yaitu ada boikot tingkatan super jahat dan yang seharusnya diboikot.
2. Tanggapan pada kolom komentar akun instagram @Gerakanbds menunjukkan bahwa meskipun gerakan boikot dilakukan, belum sepenuhnya efektif karena kurangnya dukungan dan belum menemukan produk alternatif lain. Keputusan untuk memboikot sangat dipengaruhi oleh faktor individu seperti pandangan politik, keyakinan agama, dan preferensi konsumsi. Tanggapan pengikut dan non-pengikut di beberapa konten Instagram @Gerakanbds sebagian telah melakukan aksi boikot ini, karena merasa bahwa keterlibatan dalam aksi boikot adalah bentuk nyata dukungan terhadap perjuangan Palestina. Namun, tidak

semua orang yang memberikan tanggapan yang sama, sebagian lainnya berada dalam posisi tawar atau negosiasi, yakni di antara kepuasan pribadi atas penggunaan suatu produk dan keinginan untuk turut andil dari bagian dalam gerakan boikot yang lebih luas.

## **B. Saran.**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

### 1. Kepada akun instagram @gerakanbds.

Sebagai pengelola akun Instagram yang bertanggung jawab atas pembuatan konten media sosial, khususnya dalam menyebarkan informasi tentang gerakan boikot di Indonesia, penting untuk memanfaatkan kekuatan media sosial secara maksimal. Dengan menyajikan pesan yang struktur, informasi yang akurat, foto, video, sumber terpercaya, serta mempertimbangkan pendapat dan tanggapan dari pengikut instagram @gerakanbds, konten dapat menjangkau lebih banyak orang dan mempengaruhi pola konsumsi masyarakat agar menerima berita tidak mentah-mentah.

Selain itu, verifikasi informasi dari internet sangat penting, terutama jika kontennya disajikan dalam format yang tidak umum. Penggunaan infografis yang dapat lebih menarik dan informatif juga diperlukan agar konten lebih mudah dipahami oleh berbagai kalangan.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi penelitian lebih lanjut yang lebih mendalam dan relevan dengan perkembangan di masa depan. Pengembangan penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan memperluas pengetahuan bagi semua pihak yang terlibat.