

## DAFTAR PUSTAKA

- “Digital 2024: 5 Billion Social Media Users.” *Last modified* 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>.
- “Laporan Survei Layanan Siaran Pemilu Dan Pilkada Tahun 2024.” *Nielsen Audience Measurement*. Accessed January 16, 2025. <https://www.nielsen.com/id/insights/type/report/>.
- “Lembaga Penyiaran Publik.” *Ensiklopedia Dunia*, n.d. [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Lembaga\\_Penyiaran\\_Publik](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Lembaga_Penyiaran_Publik).
- Amitha Shofiani Devi, Khusnul Hotimah, Ramadhan Sakha A, Achmad Karimullah, and M. Isa Anshori. (2022). “Mewawancarai Kandidat: Strategi untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas.” *MASMAN: Master Manajemen* Vol. 2, no. 2.
- Andi Nur Asnani Nasmin, Dkk. (2024). “Ruang Lingkup Manajemen Strategik.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* Vol. 2, no. 8.
- Annisa Nurprabandari. (2015). Skripsi. “Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten dalam Membangun Eksistensi sebagai Lembaga Penyiaran Publik”. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.
- Anshar, Ashpar dan Muhammad. (2024). “Transformasi Radio Digital : Tinjauan Teknologi , Konten dan Perilaku Khalayak.” *Jurnal Mauizoh* Vol. 9, no. 2
- Bakhita, Alya Febrianty. (2023). Skripsi. “Manajemen Strategis Radio Ge Fm Madiun dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital”. IAIN Ponorogo, Ponorogo.
- Budiarti, Lina. (2021). *Asyiknya Jadi Penyiar Radio*. 1st ed. Bogor: Guepedia.
- Derviana, Annissa, and Rana Akbari Fitriawan. (2019). “Konvergensi pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika).” *Prosiding comnews 2019*.
- Ermaya, Sir Khalifatullah. (2023). “Strategi Inovasi Digital.” In *Gagasan Dan Kiat Koperasi & UMKM Berkinerja*, 108. Sumedang: Repository Universitas Koperasi Indonesia.
- Fadhallah. *Wawancara*. (2021). 1st ed. Jakarta: UNJ Press.
- Firdaus, Daffa. (2021). “Perkembangan Radio di Indonesia Sejak Masa Pendudukan Belanda hingga Jepang.” *Hmsejarah. FIB UNDIP*.

- Gogali, Venessa Agusta, and Muhammad Tsabit. (2020). "Eksistensi Radio dalam Program Podcast di Era Digital Konten (Studi Deskriptif Program Podcast 101jakfm.Com)." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 3, No. 1.
- Hamna, Dian Muhtadiah. (2018). "Konvergensi Media terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm)." *Jurnal Dakwah Tabligh* Vol. 19, No. 1.
- Hanyfah, Siti, Gilang Ryan Fernandes, and Iwan Budiarmo. (2023). "Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan pada Car Wash." *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)* Vol. 6, no. 1.
- Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, and Indah Noviyanti. (2024). "Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis." *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* Vol. 2, No. 3.
- Hasanah, Hasyim. (2016). "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *Jurnal At-Taqaddum*, Vol. 8, no. 1.
- Hendro Sasongko, Reza Suriانشa. (2016). "*Strategic Management Model with Lens of Knowledge Management and Competitive Intelligence.*" *Journal of Economics and Business UBS* 11, no. 1.
- Irawati, Anugrahini, and Nabila Nurfadilah. (2021). "Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif terhadap Kinerja." *Eco-Entrepreneurship* Vol 7 No. 4.
- Ismed, Mohammad. (2020). "Perubahan dan Inovasi Media Radio di Era Digital." *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*.
- Jenkins, Henry. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York and London: Pers New York University.
- Jie, Brenky, Dean Mervyn, Vicky Anggrianto, and Christine Gabriella. (2023). "Pemanfaatan dan Dampak Penggunaan Teknologi Informasi pada Bidang Sosial." *Journal of Information System and Technology* Vol. 04, No. 02, <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/>.
- Jimmy Lizardo, Agus Samsudin, Arya Permadi. (2021). *INOVASI: Konsep, Manajemen, dan Strategi*. 1st ed. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Junaidi, Acuh Dharmawan. (2023). "Solusi Adaptasi Kebiasaan Baru dengan Kreativitas dan Inovasi." *Manajemen dan Bisnis* Vol. 6, No. 2.

- Karunianingsih, Diah Ayu. (2021). "Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* Vol. 25, No. 1.
- Khasani, Arif Ibras Mulya, and Alain Rishi Zacharias. (2024). "Pengaruh Inovasi Radio Prambors 102.2 FM Di Era Digital Terhadap Keputusan Mendengar." *ARIMA : Jurnal Sosial Dan Humaniora* Vol. 1, No. 4.
- Krisnawati, Astrie. (2015). "Konvergensi dan Konglomerasi Bisnis Media." *Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Mercu Buana*. [www.mercubuana.ac.id](http://www.mercubuana.ac.id).
- Mardhiyyah, Millatul. (2023). "Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional dalam Perspektif Ekonomi Kritis)." *Jurnal An-Nida* Vol. 15, No. 2.
- Margono, Indriyo. (2017). *Menjadi Broadcaster Radio*. 1st ed. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.
- Masduki. (2013). "UU Khusus LPP: Solusi Transformasi RRI-TVRI." *Komunikasi* Vol. 7, No. 2.
- Maulana, Ilham. (2022). Skripsi. "Penerapan Konvergensi Radio Republik Inonesia (Rri Pro 2 Pekanbaru) dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital". UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Maulana, Rizqi, and Nandang Budiman. (2024). "Inovasi Pendidikan dan Peranannya." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* Vol. 6, no. 4. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i4.7014>.
- Mimin Yatminiwati. (2019). *Manajemen Strategi*. 1st ed. Lumajang: Widya Gama Press.
- Muhsin, Eka Daryanto, Rosmala Dewi, and Rosnelli. (2024). "Pengembangan Model Manajemen Strategik pada Universitas Jabal Ghafur." *Jurnal Sosial Humaniora Sigli* 7.
- Muntaha, Neca Gemelia, and Alfauzan Amin. (2023). "Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, serta Elemen Difusi Inovasi." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 5, No. 2.
- Nasution, Hakim Arman, Hermawan Kartajaya. (2018). *Inovasi*. Edited by Lusi Zafriana. 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasution, Nurhasanah. (2017). "Eksistensi M-Radio terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 1 No. 2.

- Oktareza, D, A Noor, E Saputra, Dkk., (2024). “Transformasi Digital 4.0: Inovasi yang Menggerakkan Perubahan Global.” : *Jurnal Hukum, Sosial ...* Vol. 2, No. 3.
- Panuju, Redi. (2015). *Sistem Penyiaran Indonesia*. 2nd ed. Jakarta: Kencana.
- Pemerintah, Peraturan. (2005). “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik,”
- Pratiwi, Ayu Wulan. (2023). Skripsi. “Strategi Komunikasi Radio Duta Nusantara Fm Ponorogo dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital”. IAIN Ponorogo, Ponorogo.
- Priatin, Dina Okta Egi, and Humairoh. (2023). “Kupas Tuntas Teori Whelen dan Hunger dengan Metode Kualitatif.” *Jurnal Manajemen Strategis*, Vol. 1, No. 1.
- Rachmiate, Atie. (2006). “Konsistensi Penyelenggaraan RRI dan TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* Vol. 7, No. 2.
- Rijali, Ahmad. (2018). “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* Vol. 17, No. 33.
- Royuzha, Selvi. (2024). Skripsi, “Perubahan Jurnalisme Radio di RRI Pekanbaru Pasca Konvergensi Media”. UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Saleh, Sirajuddin. (2017). *Analisis Data Kualitatif. Edited by Hamzah Upu*. 1st ed. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sampoerno, Seto Herwandito, and Dewi Kartika Sari. (2018). “Pergeseran Peran dan Fungsi Radio Suara Surabaya dari Radio Informasi menjadi Radio Pengaduan.” *Jurnal Riset Komunikasi* Vol. 1, No. 1.
- Saputro, Edy, Sri Hartini, Fanny Hendro, Aryo Putro, Roso Prajoko, Ni Nyoman, and Cipta Dewi. (2023). “*Communication Strategy of Management Karysma FM Radio in Maintaining Consistency and Existence in The Digital Era.*” *Kinesik* Vol. 10, No. 2. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i2.873>.
- Sholikhah, Villatus. (2021). “Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro.” *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 2, No. 2.
- SoM, PPM. “Manajemen Strategis: Pengertian, Tujuan Dan Tahapannya.” *PPM School of Management*. Last modified 2024. <https://www.ppschool.ac.id/manajemen-strategis/>.

- Sopiah, Eta Mamang Sangaji. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Suhendra. (2023). "Studi Efektifitas dan Dampak Konvergensi Media di Kantor Berita Antara Sumatera Selatan." *Jurnal Ilmu Komunikasi: Studi Komunika* Vol. 6 No. 1.
- Sumardjo, Aida Vitalaya, Arifah Bintarti, Sri Sedyaningsih, Ace Sriati Rahman, and Yanis Rusli. (2019). *Komunikasi Inovasi*. 3rd ed. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Sumarsid, Eka Giovina Asti, Rinda Siaga Pangestuti, and Yuni Astuti Tri Tartiani. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI; Pendekatan Secara Teori Dan Kajian Kasus*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. 1st ed. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Undari Sulung, Mohamad Muspawi. (2024). "Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier." *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* Vol. 5, no. 3.
- Wawancara dengan Ade Rahman Hakim, 30 Th, Anggota Divisi Layanan Pengembangan Usaha, pada 06 Januari 2025
- Wawancara dengan Ade Rahman Hakim, 30 Th, Anggota Divisi Layanan Pengembangan Usaha, pada 12 Maret 2025
- Wawancara dengan Anastasya, Pegawai KPI-D Banten, pada 30 Maret 2025
- Wawancara dengan Rifki, 24 Th, Penyiar Pro 2 RRI Banten, pada 20 Juli 2025.
- Winda Kustiawan, Alphy Shahri Maulana, Arif Indra Hasan Harahap, Mahadir Muhammad, and Zulhafiz Zulhafiz. (2022). "Evolusi Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai Situs Media Informasi Tertua dan Eksistensinya di Masa Modern." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, Vol. 2, No. 3.