

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari tujuan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Strategi RRI Banten dalam memanfaatkan teknologi digital dilakukan secara menyeluruh dan adaptif guna meningkatkan kualitas layanan sebagai lembaga penyiaran publik yaitu dengan cara: a) Melakukan riset sebelum menentukan program siaran, b) Mempromosikan acara melalui media sosial, c) Melakukan *live streaming* untuk menjangkau audiens secara langsung, d) Program siaran dibedakan berdasarkan segmentasi usia, e) Pengembangan SDM dilakukan melalui *Corporate University*, f) Menjalin kemitraan dengan berbagai instansi untuk menjaga eksistensi, g) Memiliki program “Cek Fakta” dan “Halo RRI” dihadirkan untuk menangkal hoaks dan menampung aspirasi masyarakat, h) Menyiarkan ulang program siaran yang sudah tayang di akun YouTube RRI Banten. Secara keseluruhan, Strategi-strategi yang diterapkan oleh RRI menunjukkan pemahaman yang baik tentang pentingnya adaptasi di era digital dan upaya untuk tetap relevan bagi berbagai segmen masyarakat. Setiap tindakan yang dianalisis dapat dikaitkan dengan tahapan-tahapan dalam proses manajemen strategi. Lebih lanjut, manajemen pengetahuan dan kecerdasan kompetitif memainkan peran krusial dalam setiap tahapan, mulai dari perumusan strategi berdasarkan riset dan pemahaman pasar, hingga implementasi taktik yang efektif dan evaluasi dampaknya terhadap kinerja organisasi. Dengan terus memanfaatkan pengetahuan internal dan memahami lingkungan eksternal, RRI memiliki potensi untuk mempertahankan dan memperkuat eksistensinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang penting.

2. Di tengah percepatan transformasi digital, RRI Banten menunjukkan kemampuan adaptif yang kuat dalam menjaga eksistensinya sebagai lembaga penyiaran publik. Inovasi yang dilakukan tidak hanya mengikuti perkembangan teknologi, tetapi juga mencerminkan pemahaman terhadap perubahan kultural dalam konsumsi media sebagaimana dijelaskan dalam teori konvergensi media oleh Henry Jenkins. RRI Banten berinovasi dengan hadir di berbagai platform digital seperti a) Instagram, b) TikTok, c) YouTube, dan memiliki program khusus bernama d) *Goes to Campus*, RRI Banten menjawab kebutuhan audiens yang kini lebih menyukai konsumsi media multi-platform. Kehadiran ini memperluas jangkauan, terutama ke kalangan muda, serta mendorong interaksi sosial yang memperkaya pengalaman bermedia. Inovasi digital ini juga memperkuat posisi RRI Banten dalam ekosistem media digital yang kompetitif, membangun hubungan yang lebih erat dengan audiens, serta menunjukkan kemampuannya untuk tetap relevan. Upaya ini mencerminkan transisi menuju penyiaran publik yang lebih modern, adaptif, dan berorientasi pada kebutuhan audiens masa kini. Keberlanjutan transformasi ini akan sangat bergantung pada konsistensi inovasi dan kemampuan RRI Banten menjaga identitasnya di tengah dinamika konvergensi media yang dimana audiens membutuhkan informasi yang akurat dengan cara yang efektif, efisien dan sifatnya yang *on-demand*.

B. Saran

1. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya yang membahas topik yang sama, disarankan untuk mengembangkan kajian strategi dan inovasi media, khususnya pada lembaga penyiaran publik di era digital, dengan menggabungkan teori manajemen strategis dan konvergensi media. Penerapan teori konvergensi media sebaiknya tidak hanya dilihat dari sisi teknologi, tetapi juga sebagai perubahan dalam pola konsumsi,

interaksi sosial, dan pemaknaan media, sehingga inovasi digital dipahami sebagai bagian dari perubahan kultural dalam ekosistem komunikasi publik.

2. Saran Praktis

a. Bagi RRI Banten

Diharapkan RRI Banten dapat mempertahankan eksistensinya di era digital dengan memaksimalkan konten di platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube untuk audiens muda, mengoptimalkan aplikasi RRI Digital, serta mengembangkan analitik audiens. Interaksi melalui *polling* dan *live streaming* juga perlu ditingkatkan, bersama kolaborasi dengan *influencer* dan komunitas. Evaluasi dan adaptasi rutin terhadap strategi digital sangat penting untuk mengikuti perkembangan teknologi dan perilaku audiens.

b. Bagi Mahasiswa

Peneliti selanjutnya yang membahas topik yang sama dengan penelitian ini, disarankan untuk mengkaji lebih dalam pemanfaatan teknologi digital oleh radio, terutama melalui platform seperti, Instagram, TikTok, dan YouTube, untuk menjangkau audiens muda. Analisis konten, interaksi lewat *live streaming* dan *polling*, serta dampak kolaborasi dengan *influencer* dan komunitas lokal juga penting. Evaluasi strategi digital RRI Banten dalam beradaptasi dengan perubahan teknologi dan konsumsi media juga perlu dilakukan.