

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Juli 2025



OUROTUL ALIYAH
NIM: 211330116

ABSTRAK

Nama: Qurotul Aliyah, NIM: 211330116, Judul Skripsi: “Inovasi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik di Era Digital”, Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025 M /1447 H.

Perkembangan teknologi telah mengubah pola komunikasi dan akses informasi masyarakat, mendorong media digital menjadi pilihan utama. Akibatnya, radio mengalami penurunan pendengar, termasuk RRI. Meski demikian, RRI Banten tetap berkomitmen melayani publik, meski menghadapi tantangan SDM dan teknis sehingga membutuhkan inovasi untuk tetap eksis.

Penelitian ini mengangkat dua rumusan masalah: (1) Strategi RRI Banten dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas layanan, dan (2) Inovasi yang dilakukan untuk mempertahankan eksistensinya di era digital. Penelitian bertujuan untuk menjelaskan kedua aspek tersebut dengan menggunakan teori Manajemen Strategis (Fred R. David) dan Konvergensi Media (Henry Jenkins).

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa strategi yang dilakukan oleh RRI Banten yaitu dengan 1) Melakukan riset terlebih dahulu sebelum membuat program atau topik siaran, 2) Mempromosikan program yang akan tayang dengan menyebarkan poster kegiatan di media sosial dan iklan, 3) Melakukan *live streaming* di media sosial, 4) Membedakan program siarannya sesuai dengan segmentasi umur, 5) Mempunyai *corporate university* untuk pengembangan kompetensi SDM, 6) Membuka media partner dan kunjungan dari instansi lain ke kantor RRI Banten, 7) Mempunyai program bernama “Cek Fakta” dan “Halo RRI” dan 8) Menyiarkan ulang program siaran yang sudah tayang di akun YouTube RRI Banten. Adapun inovasi yang dilakukan oleh RRI Banten yaitu dengan merambah dan menguasai platform digital, seperti 1) Instagram, 2) Tiktok, dan 3) YouTube, serta 4) Memiliki program khusus bernama ‘*Goes to Campus*’. Strategi dan inovasi yang dilakukan oleh RRI Banten tersebut terbukti dapat meningkatkan rating pendengar dan tetap eksis sebagai lembaga penyiaran publik di era digital ini dilihat dari hasil survey dengan sampel 1.721 responden, menunjukkan bahwa 1.697 masyarakat Banten pernah mendengarkan dan menonton RRI Banten.

Kata Kunci : Strategi, Inovasi, Eksistensi, RRI Banten, Era Digital.

ABSTRACT

Name: Qurotul Aliyah, NIM: 211330116, Thesis Title: “Innovation of Radio Republik Indonesia (RRI) Banten in Maintaining its Existence as a Public Broadcasting Institution in the Digital Era”, Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2025 M / 1447 H.

Technological advancements have transformed communication patterns and access to information among the public, driving digital media to become the primary choice. As a result, radio has experienced a decline in listeners, including RRI. Despite this, RRI Banten remains committed to serving the public, despite facing challenges in human resources and technical aspects, thereby requiring innovation to remain relevant.

This study addresses two research questions: (1) RRI Banten's strategies in leveraging digital technology to enhance service quality, and (2) the innovations implemented to sustain its existence in the digital age. The study aims to elucidate these aspects using the theories of Strategic Management (Fred R. David) and Media Convergence (Henry Jenkins).

The methodology employed is qualitative descriptive, utilizing observation, interviews, and documentation techniques. The methodology employed is qualitative descriptive, utilizing observation, interviews, and documentation techniques. Based on the results of research conducted by researchers, it can be concluded that the strategy carried out by RRI Banten is by 1) Conducting research before making programs or broadcast topics, 2) Promoting programs that will air by distributing activity posters on social media and advertisements, 3) Live streaming on social media, 4) Differentiating its broadcast programs according to age segmentation, 5) Have a corporate university for HR competency development, 6) Opens media partners and visits from other agencies to the RRI Banten office, 7) Has a program called fact check and hello rri, and 8) Rebroadcast programs that have already aired on RRI Banten's YouTube account. The innovations made by RRI Banten include expanding and mastering digital platforms, such as 1) Instagram, 2) TikTok, and 3) YouTube, as well as 4) Having a special program called “Goes to Campus”. The strategies and innovations carried out by RRI Banten have proven to be able to increase listener ratings and continue to exist as a public broadcaster in this digital era, as seen from the survey results with a sample of 1.721 respondents, showing that 1,697 Banten people have listened to and watched RRI Banten.

Keywords: Strategy, Innovation, Existence, RRI Banten, Digital Era.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp : -
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Qurotul Aliyah
NIM: 211330116

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Qurotul Aliyah NIM: 211330116 dengan judul **“Inovasi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik di Era Digital”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, Juli 2025

Pembimbing I

Eneng Purwanti, M.A.
NIP: 19780607 200801 2 014

Pembimbing II

Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP: 19851215 209032 009

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH

**INOVASI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BANTEN DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI LEMBAGA
PENYIARAN PUBLIK DI ERA DIGITAL**

Oleh:

Qurotul Aliyah
NIM: 211330116

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

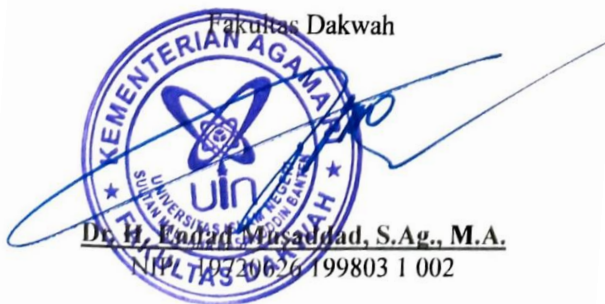

Eneng Purwanti, M.A.
NIP: 19780607 200801 2 014



Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP: 19851215 20903 2 009

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah

Dr. H. Khalid Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002


TB. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP: 19711026 200003 1 002

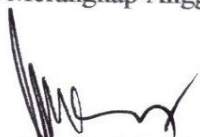
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi atas nama **Qurotul Aliyah**, NIM: **211330116**, Judul Skripsi: **Inovasi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik di Era Digital** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Fakultas Dakwah Program Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, Juli 2025

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.

NIP: 19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota,

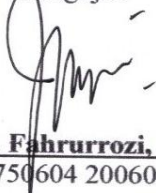


Imalatul Khairat, M.Pd

NIP: 19900420 201903 2 018

Anggota,

Penguji I



A. M. Fahrurrozi, M.A

NIP: 19750604 200604 1 001

Penguji II



Dra. Eni Nuraeni, M.Si

NIP: 19600808 199103 2 002

Pembimbing I



Eneng Purwanti, M.A

NIP: 19780607 200801 2 014

Pembimbing II



Desty Prawafiningsih, M.Si

NIP: 19851215 20903 2 009

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya yang telah mengiringi setiap langkah dalam kehidupan ini. Alhamdulillah, hanya berkat pertolongan-Nya, saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju cahaya ilmu pengetahuan.

Dengan hati yang penuh haru, saya menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Nunung Nuraeni dan Bapak Hadin. Segala kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti mengiringi setiap langkah saya, hingga saya bisa berada di titik ini. Terima kasih karena kalian tidak pernah memaksa saya untuk menjadi yang terbaik dari segalanya namun tetap mendukung saya. Terima kasih untuk segalanya, semoga saya bisa terus membuat kalian bangga.

Tak lupa, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh tenaga pendidik di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah dengan sabar membimbing saya selama ini. Ilmu dan kebijaksanaan yang kalian tanamkan akan selalu saya kenang dan jadikan bekal.

Kepada sahabat-sahabat seperjuangan di kelas KPI D angkatan 2021, terima kasih telah menjadi teman belajar dan berbagi dalam suka maupun duka. Kita telah menempuh perjalanan panjang bersama, dan tanpa kalian, langkah ini mungkin terasa lebih berat.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Kalian semua adalah bagian dari cerita ini, dan atas segala bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan, saya haturkan terima kasih yang tak terhingga.

MOTTO

“Teruslah belajar, karena hidup tak pernah berhenti mengajarkan”

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Qurotul Aliyah, lahir di Serang pada tanggal 24 Desember 2002. Saya merupakan anak pertama dari dua bersaudara dalam keluarga sederhana. Kehidupan saya di masa kecil sangat dekat dengan dunia pendidikan, karena sering menemani ibu saya dalam aktivitasnya mengajar. Hal ini menumbuhkan rasa cinta saya terhadap pendidikan sejak dini, meskipun lingkungan keluarga kami bukanlah keluarga yang berkaitan langsung dengan dunia media.

Riwayat pendidikan saya dimulai dari SDN Kelapa Dua, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMPN 14 Kota Serang, dan menuntaskan pendidikan menengah atas di MAN 1 Kota Serang. Saat di tingkat MAN, saya tertarik di bidang jurnalistik saat saya mengikuti ekstrakurikuler radio, sehingga keinginan untuk berkontribusi dalam dunia tersebut, mendorong saya untuk memilih jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Meskipun tidak ada anggota keluarga yang berkecimpung di dunia media, hal itu tidak menyurutkan semangat saya. Keputusan untuk menekuni dunia komunikasi merupakan pilihan yang saya ambil dengan penuh keyakinan. Saya mulai berkuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan dengan aktif terlibat dalam kegiatan organisasi serta menjalin relasi dengan dunia hiburan dan media.

Dalam dunia organisasi, saya juga aktif di sebuah organisasi jurnalistik dan *broadcasting* yaitu Lembaga Pers Mahasiswa (LPM SiGMA) mulai dari tahun 2022-2025. Dan saya menempati posisi strategis menjadi Sekretaris Divisi *Broadcasting* di Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) SIGMA pada tahun 2024-2025 dan menjadi kru terbaik pada tahun 2023. Selain menjalani kehidupan sebagai mahasiswa, saya juga berjuang untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Saya bekerja di sebuah Yayasan Pendidikan Islam tingkat Madrasah Diniyah sebagai bendahara mulai tahun 2021 – sekarang.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang senantiasa tercurah kepada kita semua, terutama nikmat sehat dan kesempatan untuk terus berjuang di jalan-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, dengan izin dan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, serta berkat usaha yang sungguh-sungguh, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Inovasi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik di Era Digital". Penelitian ini merupakan salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) tingkat Strata-1 pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten (UIN SMH BANTEN), Fakultas Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa capaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat dan terima kasih menyampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di lingkungan UIN SMH Banten, serta selalu mendukung pengembangan akademis dan moral mahasiswa.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten, yang senantiasa memberikan arahan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan studi, terutama dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah membimbing dan memberikan dukungan penuh, baik secara akademis maupun moral, selama masa studi penulis.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si., Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah memberikan arahan dengan penuh kesabaran selama penulis menempuh masa studi.
5. Ibu Eneng Purwanti, M.A., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah sabar dan meluangkan banyak waktu untuk memberikan masukan, pengarahan, dan ilmu yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., selaku Dosen Penguji II, yang telah sabar memberikan arahan, masukan dan ilmunya yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Para dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga menjadi bekal dalam menyusun skripsi ini.
8. Kepada pihak RRI Banten, yang telah menerima dan menyambut saya dengan baik dalam proses penelitian ini.
9. Kepada keluargaku tercinta Bapak Hadin, ayah saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga mencapai gelar sarjana, juga Ibu Nunung Nuraeni, ibu saya, yang senantiasa memberikan bimbingan, nasehat, dan doa yang tulus, serta menjadi sosok yang selalu memberikan ketenangan dan dorongan dalam setiap langkah saya.
10. Kepada teman-teman organisasi saya di SiGMA, yaitu Umsiah, Salma, Ratu, Ayu, Elok, Puput, Nazna, Ima, Rubi, Sofi, Ara, Aldi, Arief, Duyuf, Faisal, dan lainnya yang telah memberikan warna cerah dalam hidup saya selama di perkuliahan ini.
11. Kepada teman-teman kelas saya, khususnya Ara, Adel dan Elin, yang telah saling *support* dalam pengerjaan skripsi ini.

12. Kepada diri saya sendiri yang sudah melewati perjalanan masa perkuliahan dari awal semester hingga akhirnya berada di titik penyusunan skripsi ini dengan penuh perjuangan, tantangan, dan kesulitan hingga akhirnya berhasil menamatkan skripsi ini dengan baik walaupun tidak sempurna. Tentu masa perkuliahan ini merupakan langkah yang masih awal, perjalanan ini masih sangat panjang untuk meraih kesuksesan yang lebih baik nantinya. Terima kasih untuk saya karena sudah bertahan di kaki sendiri.
13. Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu-satu yang telah memberikan semangat, saling mengingatkan, dan mendampingi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan bersama.

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang sifatnya dapat membangun.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, Juli 2025



QUROTUL ALIYAH
NIM : 211330116

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
NOTA DINAS	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Inovasi	16
2. Eksistensi Radio di Era Digital	20
3. Lembaga Penyiaran Publik (LPP)	24
B. Landasan Teori	30
1. Teori Manajemen Strategi	30
2. Teori Konvergensi Media	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Metodologi Penelitian	47

B. Lokasi dan Tempat Penelitian	47
C. Teknik Pengumpulan Data	48
D. Sumber Data.....	50
E. Analisis Data	51
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum RRI Banten	56
1. Profil RRI Banten	56
2. Sejarah Berdirinya RRI Banten.....	57
3. Visi dan Misi RRI Banten	63
4. Struktur Organisasi RRI Banten.....	64
B. Hasil Penelitian	64
1. Strategi RRI Banten dalam mempertahankan eksistensinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik di era digital	64
2. Inovasi RRI Banten dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital.....	85
C. Analisis dan Pembahasan	97
BAB V PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN – LAMPIRAN	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2. Grafik angka penggunaan perangkat ponsel di Indonesia 2024	4
Gambar 1.2. Grafik angka minat konten pendengar RRI tahun 2024	5
Gambar 4.1. Struktur Organisasi LPP RRI Banten.....	64
Gambar 4.2. <i>Webside</i> resmi tim PUSBANGKOM RRI	66
Gambar 4.3. Pamflet yang disebar di media sosial <i>Intagram</i> RRI Banten.....	67
Gambar 4.4. Pamflet yang disebar di status WhatsApp karyawan RRI Banten	68
Gambar 4.5. <i>Live Streamig Instagram</i>	70
Gambar 4.6. <i>Live Streaming Tiktok</i>	70
Gambar 4.7. Akun Instagram RRI Pro 1	73
Gambar 4.8. Akun Instagram RRI Pro 2	73
Gambar 4.9. ASN RRI Banten saat mengikuti Pelatihan di <i>Corporate University</i>	77
Gambar 4.10. Dokumentasi Pelatihan yang diadakan oleh <i>Corporate University</i>	77
Gambar 4.11. Contoh poster media partner kegiatan	79
Gambar 4.12. Segmen Cek Fakta di <i>webside</i> resmi RRI.....	81
Gambar 4.13. Program Halo RRI.....	83
Gambar 4.14. <i>Playlist</i> program siaran ulang di akun YouTube RRI Banten	85
Gambar 4.15. Akun Instagram resmi RRI Banten	87
Gambar 4.16. Akun media sosial tiktok RRI Banten.....	89
Gambar 4.17. Salah satu contoh konten humor di akun tiktok RRI Banten.....	91
Gambar 4.18. Akun media sosial YouTube RRI Banten	92
Gambar 4.19. Kegiatan Seminar Ekonomi Nasional di Universitas Al-Khairiyah	93
Gambar 4.20. Kegiatan Dialog Pasca Pemilu di UIN SMH Banten	94
Gambar 4.21. Bagan Proses Siaran Sesuai dengan Tugas Perdivisinya.....	105
Gambar 4.22. Grafik angka <i>awareness</i> RRI Banten.....	112
Gambar 4.23. Grafik preferensi topik yang didengarkan oleh audiens	113
Gambar 4.24. Grafik presentase layanan yang sering diakses oleh audiens	113
Gambar 4.25. Grafik angka tingkat kepuasan audiens terhadap layanan RRI Banten.	114