

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Richad D. S. *Mahir Mengaplikasikan Keterampilan Dasar Komunikasi*. Jakarta: PT Multi Kreasi satudelapan, 2017. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/b103ff27-6e4b-41e9-a7e6-03466dbff4d5/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>.
- Aisyah, Kasi Ainun, Nani Machendrawaty, and Irfan Sanusi. "Perencanaan DKM Al-Muhajir Bandung Dalam Meningkatkan Pelayanan Jamaah." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 6, no. 1 (2021): 39–56. <https://doi.org/10.15575/tadbir.v6i1.2386>.
- Alfani, Mukhamad, and Latifah Anwar. "Kontekstualisasi Hadis Dalam Era Digital: Retorika Dan Otoritas Keagamaan Influencer Dakwah Di Media Sosial." *Jurnal Keislaman Dan Keindonesiaan* 18, no. 2 (2024).
- Amalia, Arifin Nurul, Asni Djamereng, and Suryani Musi. "Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pt. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan." *Washiyah* 1, no. 3 (2020): 614–30.
- Aminudin. "Media Dakwah" 9, no. 2 (2015): 6.
- Andriyani, Hamidah Tri, and Intan Musdalifah. "Aktualisasi Dakwah Melalui Media Sosial TikTok." *Journal of Islamic Communication Studies (JiCoS)* 1, no. 1 (2023): 99–117. <https://doi.org/10.15642/jicos.2023.1.1.99-117>.
- Anggito, Albi, and Johan setiyawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018. https://books.google.com/books/about/Metodologi_penelitian_kualitatif.html?hl=id&id=59V8DwAAQBAJ.
- Annur, Cindy Mutia. "10 Aplikasi Media Sosial Yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet Di Indonesia 2024." databoks.katadata.co.id, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>.
- Assiyah, Siti Nur. "Gaya Bahasa Dakwah Dalam Akun 'TikTok' Risyad Baya'sud." *Dikstrasia* 8, no. 2 (2024): 37–48.
- chakti, Andi Gunawan. *The Book Of Digital Marketing*. Makasar, 2019. https://books.google.com/books/about/THE_BOOK_OF_DIGITAL_MARKETING.html?hl=id&id=OQzBDwAAQBAJ.
- Dik, Saepul Dik. "Profil Upgrade Diri Group." sites.google.com, 2024. bit.ly/ProfileUpgradeDiri.

- Eddyono, Fauziah, and Mohamat Emir Ferdian. *Manajemen Olahraga Perspektif Dalam Penyelenggara Acara Skala Besar*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2023. https://books.google.com/books/about/Manajemen_Event_Olahraga_Perspektif_dala.html?hl=id&id=41Q9EQAAQBAJ.
- Fauziah, Annisaul Diya, and Salamah Noorhidayati. “Gaya Penampilan Dakwah Hanan Attaki, Ali Jaber, Dan Miftah.” *Tasamuh* 19, no. 1 (2021): 21–40.
- Firda, Trisyia. “Kisah Hamanis Anak Kembar Tiga Jadi Penghafal Al-Quran.” *Viva.co.id*, 2023. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1590046-kisah-hamanis-anak-kembar-tiga-jadi-penghafal-al-quran>.
- Hamidah, Siti Nurul, Umdatul Hasanah, and Eneng Purwanti. “Penyandang Disabilitas Berdaya Melalui Strategi Pemberdayaan Precious One Di Meruya Utara, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat.” *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 8, no. 1 (2022): 133–60. <https://doi.org/10.32678/lbrmasy.v8i1.6413>.
- Hariyanto, Didik. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umaid Press, 2021.
- Haryono, Cosma Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak, 2020. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/ee5c46aa-e354-4f09-aeaf-f27283c62479>.
- Hasanah, Umdatul. *Paradigma Dakwah*. Edited by Dhea Aprilyani. 1st ed. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2023.
- Hasanah, Umdatul, and Fahma Islami. “Gerakan Dakwah Komunitas Hijrah Pada Kaum Muda Di Banten: Kaderisasi, Agensi, Dan Otorisasi.” *Jurnal Komunikasi Islam* 13, no. 01 (2023). <https://doi.org/10.15642/jki.2023.13.01.206-231>.
- Hasim, Yoga Faisal. “Strategi Komunikasi Event Organizer Unicorn Production Dalam Menarik Minat Klien.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024.
- Husna, Zida Zakiyatul. “Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram.” *Ath Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 197. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v5i2.3539.
- Ismiati, Sofiatin, and Luluk Fikri Zuhriyah. “Desain Dakwah Ustadz Hanan Attaki Melalui Media Sosial Instagram @ayah_amanah.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 24, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.15575/anida.v24i1.34626>.
- Istianah, Thayyib Bakhtiar Zaini, and Dini Nuraeni. “Pengaruh Kinerja Guru, Budaya Sekolah Dan Citra Sekolah Terhadap Animo Msyarakat” 2, no. 1

(2023): 68–76.

- Laily, Irene Mardiatul, Anita Puji Astutik, and Budi Haryanto. “Instagram Sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam Di Era 4.0.” *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2022): 160–74. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>.
- Marsaulina, Kiki. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padang Simpun.” Universitas Islam Negeri Syeh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Simpun, 2024.
- Mukarramah, Niatul, and Efi Brata Madya. “Dakwah Persuasif Pada Media Instagram: Telaah Kajian Toko Hawaariyyun.” *Jurnal Cendikia: Media Komunikasi Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Islam* 16, no. 02 (2024): 383–92.
- Mukhlis, Zein. *Muslim Produktif Zaman Digital*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Mustanir, Ahmad, and Partisan Abadi. “Partisipasi Masyarakat Dalam Musyawarah Rencana Pembangunan Di Kelurahan Kanyuara Kecamatan Watang Sidenreng Kabupaten Sidenreng Rappang.” *Jurnal Politik Profetik* 5, no. 2 (2017): 247 – 61. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jpp/article/viewFile/4347/3986%0Ahttp://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jpp/issue/view/636>.
- Nugroho, Catur. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana, 2020. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/63647580-0f07-4d6e-8c41-146807b36959/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>.
- Nurhayati, Masayu. *Buku Ajar Media Komunikasi*. Lombok Tengah: Yayasan Insan Cendikia Indonesia Raya, 2021.
- Prisguananto, Ilham. *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017. https://books.google.com/books/about/Aplikasi_Teori_Dalam_Sistem_Komunikasi_d.html?hl=id&id=APe0DwAAQBAJ.
- Putra, Angga Udela. “Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Tribun Pekanbaru Dalam Meningkatkan Klien Di Kota Pekanbaru.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.
- Roli, Tegar. *Komunikasi Digital*. Banjar: Ruang Karya, 2024.
- Sari, Meci Nilam et al. *Metode Penelitian Kualitatif Konsep Dan Aplikasi*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024. https://books.google.com/books/about/Metode_Penelitian_Kualitatif_Konsep_Apli.html?hl=id&id=gPVNEQ

AAQBAJ.

Satu, Berita. “Dari Komunitas Jadi Yayasan.” 4 April, 2023. <https://youtu.be/y1EFEOIT4zQ>.

Silaen, Adinda Putri, Putu Candhrika Asteya, and Rula Aprilia Sitanggang. “Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Animo Penonton Konser Coldplay” 3, no. 6 (2024): 14–21.

Siregar, Susilawati, Saydina Maya Tanjung, Jirza Raisa Fahira, Diky Syahputra, Am Mauludi Tanjung, and Arif ZidansyahP. “Metode Penyampaian Pesan Dakwah Dennis Lim Melalui Media Sosial Tik-Tok.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman Issn* 8, no. 1 (2023): 156–62. <http://dx.doi.org/10.31604/muaddib.v8i1.327-333>.

Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/9fdc7772-1d3c-4ddf-b01d-85acf8fb1eb1>.

suripto. *Program Aplikasi Nvivo*. Yogyakarta: Ugm Press, 2022. https://books.google.com/books/about/Program_Aplikasi_New_Nvivo_untuk_Analisi.html?hl=id&id=_c6pEAAAQBAJ.

Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/363c5452-4b83-4026-84d5-cda0900b9b13>.

Syamsiyani. “Pemaknaan Hadis Oleh Hanan Attaki Dalam Dakwahnya Di Youtube.” *Jurnal Living Hadis* 4, no. 2 (2019): 209. <https://doi.org/10.14421/livinghadis.2019.1850>.

Syukur, Yanuari, and Tri Putranto. *Muslim 4.0*. Jakarta: PT Elex Media Komput indo, 2020. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/25893727-4d1a-4299-b9fc-ba68e5390cc9/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>.

Toyyibi, Abdul Majid, and Muhammad Adi Satria. *Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam*. Sidoarjo: CV. Duta Sains Indonesia, 2024. https://books.google.com/books/about/KESEJAHTERAAN_MASYARAKAT_Perspektif_Ekon.html?hl=id&id=7g0jEQAAQBAJ.

Triyono, Agus. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/f652d9e3-e650-4d87-8120-3d4d0278de01>.

Wijaya, Serli, Monika Kristiani, Sienny, and Regina Jokom. *Manajemen Event Kon sep Dan Aplikasi*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020. <https://books.goo>

gle.com/books/about/Manajemen_Event.html?hl=id&id=T-PeEAAAQBAJ.

Zakiah, Kiki, Darajat Wibawa, and Dyah Rahmi Astuti. "Personal Branding Sherly Annavita Rahmi Di Media Sosial YouTube." *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat* 6, no. 3 (2024): 241–62. <https://doi.org/10.15575/reputation.v6i3.20574>.

Zamzami, and Wili Sahana. "Strategi Komunikasi Organisasi." *Journal Educational Research and Social Studies* Volume 2 (2021).

Zanariyah, Umi. *Strategi Komunikasi Dakwah*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/bd6953ee-e642-47e5-809e-d053008f8821/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>.