

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme.

Setiap kutipan, pendapat, maupun informasi yang berasal dari karya orang lain telah saya cantumkan secara jelas dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah yang berlaku di lingkungan akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa seluruh atau sebagian isi skripsi ini merupakan hasil tiruan atau hasil plagiarisme dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang telah ditetapkan, berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima.

Serang, 28 Juni 2025



**Selly Septiyani**  
NIM: 211330024

## ABSTRAK

Nama: Selly Septiyani, NIM: 211330024, Judul Skripsi: “**Strategi Komunikasi Event Organizer Dakwah “Upgrade Diri” dalam Meningkatkan Animo Masyarakat**”. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2025 M / 1446 H.

Perkembangan teknologi dan media sosial mengubah pola komunikasi dakwah di era digital. Masyarakat, khususnya generasi muda, kini lebih terpapar pada konten-konten hiburan singkat dibandingkan dakwah konvensional. Dalam menghadapi tantangan ini, *Event Organizer Dakwah Upgrade Diri* hadir dengan pendekatan baru yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana dakwah dan membangun keterlibatan publik melalui program kajian bertajuk “Rehat Sejenak”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan *Upgrade Diri* dalam meningkatkan animo masyarakat terhadap kegiatan dakwah. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan terdiri dari *founder*, tim media, dan jamaah yang pernah mengikuti kegiatan dakwah. Data dianalisis menggunakan teori AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) sebagai kerangka untuk mengidentifikasi tahapan komunikasi persuasif yang digunakan dalam membangun ketertarikan dan partisipasi masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi *Upgrade Diri* dilakukan melalui tiga saluran utama: *TikTok* untuk menarik perhatian luas, *Instagram* untuk membangun *branding* dan dokumentasi, serta *WhatsApp* sebagai media komunikasi lanjutan. Selain itu, pemilihan lokasi dakwah di kota-kota yang belum banyak dijangkau *Event Organizer Dakwah* lain menjadi bagian dari strategi jangkauan *audiens*. Strategi ini terbukti efektif dalam membangun minat dan meningkatkan partisipasi masyarakat, khususnya generasi muda, dalam kegiatan dakwah yang dikemas secara santai namun bermakna.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, *Event Organizer Dakwah*, *Upgrade Diri*, Media Sosial, AIDA, Animo Masyarakat.

## ABSTRACT

Name: Selly Septiyani, NIM: 211330024, Thesis Title: **“Communication Strategy of the Dakwah Event Organizer “Upgrade Diri” in Increasing Public Enthusiasm”**. Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da’wah, State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2025 AD / 1446 H.

*The development of technology and social media has transformed the pattern of da’wah communication in the digital era. Society, especially the younger generation, is now more exposed to short entertainment content than to conventional religious messages. In response to this challenge, the Dakwah Event Organizer Upgrade Diri has emerged with a modern approach that utilizes social media as a platform for da’wah and builds public engagement through a program called “Rehat Sejenak.” This study aims to explore the communication strategies used by Upgrade Diri in increasing public enthusiasm for religious events. This research employs a descriptive qualitative approach, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The informants consist of the founder, media team, and participants who have attended the da’wah activities. The data were analyzed using the AIDA theory (Attention, Interest, Desire, Action) as a framework to identify the persuasive communication stages used to generate interest and participation. The findings show that Upgrade Diri’s communication strategy is implemented through three main channels: TikTok for broad reach and attention, Instagram for branding and visual documentation, and WhatsApp for follow-up communication. Moreover, choosing target cities that are rarely reached by other da’wah event organizers is part of their expansion strategy. This approach has proven effective in generating interest and increasing public participation, especially among the youth, in religious events that are delivered in a relaxed yet meaningful manner.*

**Keywords:** Communication Strategy, Dakwah Event Organizer, Upgrade Diri, AIDA, Public Enthusiasm.



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp :

**Dekan Fakultas Dakwah**

Hal : **Ujian Skripsi**

**UIN SMH Banten**

**a.n Selly Septiyani**

Di-

**NIM: 211330024**

Serang

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Selly Septiyani** NIM: **211330024** dengan judul **“Strategi Komunikasi Event Organizer Dakwah “Upgrade Diri” Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqasyah pada fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 02 Juli 2025

Pembimbing I

**Prof. Dr. Hj. Umratul Hasanah, S.Ag., M.Ag.**  
NIP: 19700529 199603 2 001

Pembimbing II

**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP: 19851215 201903 2 009

**PERSETUJUAN MUNAQOSAH**  
**STRATEGI KOMUNIKASI *EVENT ORGANIZER* DAKWAH**  
**“UPGRADE DIRI” DALAM MENINGKATKAN ANIMO MASYARAKAT**

Oleh:

**Selly Septiyani**  
NIM: 211330024

Menyetujui,

Pembimbing I



**Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.**  
NIP: 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



**Desty Prawatiningsih, M.Si**  
NIP: 19851215 201903 2 009

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah



**Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A**  
NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Tb. Nurwahyu., M.A**  
NIP: 19711026 200003 1 002

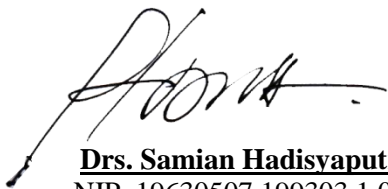
## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Selly Septiyani**, NIM: **211330024**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Event Organizer Dakwah “Upgrade Diri” Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 9 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 9 Juli 2025

### Sidang Munaqasyah

Ketua



**Drs. Samian Hadisyaputra**  
NIP. 19630507 199303 1 002


Sekretaris



**Dr. Yogi Damai Syaputra, M.I.Kom.**  
NIP. 19900314 202012 1 005

### Anggota

Penguji I




**Tb. Nurwahyu, S.Ag, MA.**  
NIP. 19711026 200003 1 002

Penguji II




**Nina Fitriyani, M.Pd.**  
NIP. 1997020 7202203 2 001

Pembimbing I



**Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



**Desty Prawatiningsih., M.Si.**  
NIP: 19851215 201903 1 009

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, dan kesempatan yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya ini penulis persembahkan untuk Kedua orang tua tercinta yang menjadi sumber kekuatan dan doa dalam setiap langkah. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah putus, meskipun tak selalu tahu seperti apa proses ini berjalan. Untuk diriku sendiri, Selly Septiyani, sarjana pertama dalam keluarga. Terima kasih atas semua usaha yang telah kamu lakukan. Terima kasih telah terus berjalan meskipun tidak semua bisa melihat atau memahami prosesnya. Terima kasih karena sudah percaya bahwa hasil dari perjuangan ini layak untuk dirayakan. Untuk saudara kembarku, Heryandi Septiyana, Meski jalan kita sedikit berbeda, semoga setiap langkahmu selalu dimudahkan dan diberi keberkahan.

## **MOTO**

“Petiklah hari, Percayalah sesedikit mungkin pada hari esok  
Ia akan merangkulmu, membawa jauh dari belunggu hitam”

- Pendarra

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Selly Septiyani, lahir di Tangerang pada tanggal 2 September 2001, merupakan anak keempat dari enam bersaudara. Pendidikan tingkat menengah pertama ditempuh di MTs Hidayatul Ikhwan dan diselesaikan pada tahun 2017. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di MA Miftahul Huda hingga lulus pada tahun 2020. Selama masa studi di MA Miftahul Huda, penulis aktif dalam kegiatan organisasi, di antaranya menjabat sebagai Wakil Bendahara Umum II dalam Kepramukaan, serta Wakil Divisi Jurnalistik dalam Organisasi Santri Tarbiyatul Muftadi'in (Ostam). Selain itu, penulis juga tergabung dalam anggota Paskibra tahun 2018–2019 dan turut berpartisipasi dalam grup Hadroh Santri Putri Tarbiyatul Muftadi'in. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, penulis melanjutkan studi pada tahun 2021 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif di organisasi PMII dan terlibat sebagai anggota Divisi Kominfo untuk periode 2023–2024. Di luar aktivitas organisasi, penulis juga meraih prestasi sebagai Juara II dalam Lomba Videografi Nasional KIP Festival yang diselenggarakan oleh HMBM UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta nikmat iman dan Islam yang senantiasa menyertai. Berkat kesehatan lahir dan batin yang dianugerahkan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: Strategi Komunikasi *Event Organizer* Dakwah “Upgrade Diri” dalam Meningkatkan Animo Masyarakat, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Dalam proses penelitian dan penyusunan karya ilmiah ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, doa, semangat, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu dan tenaga. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi, yang telah memberikan arahan, ilmu, serta motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag., selaku Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran selalu mendukung dan memberikan masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., selaku pembimbing II, yang selalu sabar memberikan arahan untuk penulis dalam setiap penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Banten yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa studi, serta segenap staf akademik dan karyawan UIN yang telah mendukung kelancaran studi penulis hingga tahap akhir ini.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Santa dan Ibunda Suhermi. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala usaha, doa, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan peran Ibu dan Bapak sangat berarti dalam setiap langkah yang penulis tempuh.
9. Kepada Kakak dan Adik, Heryana, Heryawati, Saepul bahri, Heryandi septiyana, Rahayu oktaviani, terimakasih telah memahami proses penulis, Dan atas doa dan waktu luang yang diberikan. Dan juga kepada ponakan penulis, Muhammad Iqbal Ikhwanudin.
10. Sahabat tersayang Yulitsa Septiawati, Sarah Syalsabila, Siti Khadijah. Yang telah memberikan dukungan, tempat pulang dan lingkungan ternyaman selama perkuliahan.
11. Sahabat terbaik Anisa Mutia, Khansa Putri Madina, Safiratzahro, Khansa Fatiyya, Ilma Mhulia. Yang telah memberikan warna menarik bagi penulis selama perkuliahan.
12. Teman kecil, Septiani rahayu, Rika Prisella, dan Ispita. Atas kebersamaannya hingga saat ini.
13. Teman terbaik, Umtati. Dan teman-teman satu bimbingan nisa, oca, aisyah, mutia, esti, maya yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
14. Alif sahrul, atas kesempatan dan waktu yang telah diberikan.
15. kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas segala bantuan, dukungan, dan pemikiran yang telah diberikan demi kelancaran dan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
16. Terakhir, untuk diriku sendiri, Selly Septiyani. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, tetap melangkah meski tidak selalu mudah. Terima kasih atas usaha yang terus dilakukan, dan atas afirmasi

positif yang hadir dari pikiran sendiri, atas keikhlasan disetiap ujian yang datang diluar kendali diri, yang sering kali menjadi penguat saat keadaan terasa berat. Semua proses yang telah dilewati menjadi pengingat bahwa kesabaran dan keyakinan mampu membawa langkah ini sampai pada titik ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu komunikasi dakwah, khususnya dalam memahami strategi komunikasi yang diterapkan oleh event organizer dakwah dalam meningkatkan animo masyarakat.

Serang, 2 Juli 2025

**Selly Septiyani**  
NIM: 211330032

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka .....	15
1. Strategi Komunikasi.....	15
2. <i>Event Organizer</i> dalam Dakwah .....	21
3. Animo Masyarakat .....	24
B. Landasan Teori.....	26
1. Teori AIDA .....	26

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Metodologi Penelitian.....	29
B. Informan Penelitian.....	30
C. Waktu Penelitian.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Gambaran Umum <i>Event Organizer</i> Dakwah “Upgrade Diri” .....	35
1. Profil <i>Event Organizer</i> Dakwah “Upgrade Diri” .....	35
2. Visi, Misi dan Struktural .....	37
3. Program .....	40
B. Hasil Penelitian .....	42
C. Hasil Pengolahan Data Dengan Nvivo.....	57
D. Pembahasan.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Sosial Media di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Penelitian Terdahulu .....	11
Gambar 3. 1 Informan .....	30
Gambar 4. 1 Logo Upgrade Diri .....	38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Upgrade Diri .....	39
Gambar 4. 3 Dokumentasi Kegiatan Rehat Sejenak di Ballroom The Royal Krakatau Hotel, Cilegon.....	41
Gambar 4. 4 Konten Slide TikTok.....	44
Gambar 4. 5 Poster kegiatan Upgrade Diri .....	46
Gambar 4. 6 Word Cloud Hasil Penelitian .....	57
Gambar 4. 7 Visualisasi Data Hasil Wawancara Tim Upgrade Diri.....	59
Gambar 4. 8 Hasil Pengkodean Wawancara Internal (Tim Upgrade Diri) .....	60
Gambar 4. 9 Visualisasi Data Hasil Wawancara Jamaah (Rida, Risma Nuri).....	63
Gambar 4. 10 Hasil Pengkodean Wawancara Informan Jamaah (Rida, Risma, Nuri) .....	64
Gambar 4. 11 Visualisasi Data Hasil Wawancara Jamaah (Regita, Nadila, Herawati) .....	64
Gambar 4. 12 Hasil Pengkodean Wawancara Informan Jamaah (Regita, Nadila, dan Herawati).....	65
Gambar 4. 13 Perbandingan.....	70
Gambar 4. 14 Perbandingan.....	72
Gambar 4. 15 Perbandingan.....	76
Gambar 4. 16 Perbandingan.....	79