

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat dalam skripsi ini telah saya sebut dalam kutipan secara jelas dengan etika karya ilmiah. Semua sumber yang saya gunakan pada penelitian ini, baik tulisan maupun pendapat orang lain, telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa Sebagian atau keseluruhan isi dalam skripsi ini merupakan hasil tiruan atau plagiat dari hasil karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lainnya yang telah ditetapkan.

Serang, 23 Juni 2025

A handwritten signature in black ink is written over a 2000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', 'TEL. 20', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '7BB8EAJX751357530'.

**YULITSA SEPTIAWATI N**  
**NIM: 211330099**

## ABSTRAK

Nama Yulitsa Septiawati Ningtyas, NIM:211330099, Judul Skripsi **“Pengaruh Konten Instagram Handy Bonny Terhadap Pemahaman Keagamaan Generasi Z”**. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2025 M/1447 H.

Perkembangan teknologi dan media sosial membawa pengaruh besar terhadap pola komunikasi dan pembentukan nilai dalam masyarakat, khususnya pada generasi Z. Sebagai generasi yang tumbuh di era digital, kelompok ini sangat terpengaruh oleh informasi yang tersebar luas melalui platform media sosial. Salah satu fenomena menarik adalah munculnya dakwah digital yang disampaikan oleh tokoh-tokoh keagamaan, salah satunya adalah Ustadz Handy Bonny. Dengan gaya komunikasi yang santai dan mudah dicerna, konten dakwah yang disampaikan melalui akun Instagram @handy.bonny dinilai mampu menjangkau generasi muda secara lebih efektif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh konten Instagram Handy Bonny terhadap kesadaran keagamaan dan memperbaiki pemahaman akhlak serta untuk mengetahui pemahaman keagamaan pada generasi Z, khususnya dalam aspek aqidah, syariah, dan akhlak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan analisis regresi linear sederhana. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang berusia 20–29 tahun dan dipilih dengan teknik simple random sampling. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner yang disebarluaskan melalui Google Form. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan program SPSS untuk mengetahui hubungan antara variabel X (konten Instagram Handy Bonny) dan variabel Y (pemahaman keagamaan generasi Z). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara konten Instagram Handy Bonny dan pemahaman keagamaan generasi Z. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 ( $<0,05$ ) dan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,580, yang berarti konten tersebut mempengaruhi pemahaman keagamaan sebesar 58%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Penelitian ini membuktikan bahwa media sosial, khususnya Instagram, memiliki peran strategis dalam menyampaikan nilai-nilai keagamaan secara efektif kepada generasi muda.

**Kata Kunci:** Generasi Z, Handy Bonny, Instagram, Pemahaman Keagamaan, Teori Kultivasi

## ABSTRACT

Name: Yulitsa Septiawati Ningtyas, Student ID Number: 211330099,  
Thesis Title: “The Influence of Handy Bonny's Instagram Content on the Religious Understanding of Generation Z.” Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten Year: 2025 AD/1447 AH.

The development of technology and social media has had a significant impact on communication patterns and the formation of values in society, particularly among Generation Z. As a generation that grew up in the digital age, this group is highly influenced by information widely disseminated through social media platforms. One notable phenomenon is the emergence of digital da'wah (Islamic preaching) delivered by religious figures, one of whom is Ustadz Handy Bonny. With a relaxed and easy-to-understand communication style, the dakwah content shared through the Instagram account @handy.bonny is considered effective in reaching young people. This study aims to determine the extent of the influence of Handy Bonny's Instagram content on religious awareness and improving moral understanding, as well as to assess religious understanding among Generation Z, particularly in the aspects of aqidah, syariah, and akhlak. This study employs a quantitative approach using survey methods and simple linear regression analysis. The sample consists of 100 respondents aged 20–29 years, selected using simple random sampling. The instrument used is a questionnaire distributed via Google Forms. The data obtained were then analyzed using SPSS software to determine the relationship between variable X (Handy Bonny's Instagram content) and variable Y (Generation Z's religious understanding). The results of the study indicate that there is a significant influence between Handy Bonny's Instagram content and Generation Z's religious understanding. This is evidenced by a significance value of 0.001 ( $<0.05$ ) and a coefficient of determination ( $R^2$ ) value of 0.580, meaning that the content influences religious understanding by 58%, while the remainder is influenced by other factors. This study demonstrates that social media, particularly Instagram, plays a strategic role in effectively conveying religious values to the younger generation.

**Keywords:** Generation Z, Handy Bonny, Instagram, Religious Understanding, Cultivation Theory



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp : -

**Dekan Fakultas Dakwah**

Hal : **Ujian Skripsi**

**UIN SMH Banten**

**a.n Yulitsa Septiawati Ningtyas**

Di-

**NIM: 211330099**

Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Yulitsa Septiawati Ningtyas NIM: 211330099 dengan judul **“Pengaruh Konten Instagram Handy Bonny Terhadap Pemahaman Keagamaan Generasi Z”** telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 23 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

**Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom**

**Nur Asia, T, M. Si.**

NIP: 19790601 200501 2 008

NIP: 19920316 201903 2 017

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM HANDY BONNY**  
**TERHADAP PEMAHAMAN KEAGAMAAN GENERASI Z**

Oleh :

**YULITSA SEPTIAWATI NINGTYAS**

NIM: 211330099

Menyetujui

Pembimbing I



**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom**

NIP: 19790601 200501 2 008

Pembimbing II



**Nur Asia T, M.Si.**

NIP: 19920316 201903 2 017

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.**

NIP: 19720626 199803 1 002



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**

NIP: 19711026 200003 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n **Yulitsa Septiawati Ningtyas**, Judul Skripsi: **Pengaruh Konten Instagram Handy Bonny Terhadap Pemahaman Keagamaan Generasi Z** telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang,

Sidang Munaqosah,

Ketua Anggota



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 19711026 200003 1 002

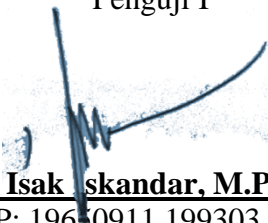
Sekretaris Merangkap Anggota



**Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.**  
NIP: 19910313 202012 1 007

Anggota

Penguji I



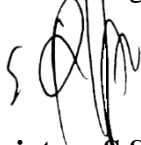
**Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd., M.M.**  
NIP: 19650911 199303 1 003

Penguji II



**Sumintak, M.Si.**  
NIP: 19930929 202012 1 005

Pembimbing I



**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom**  
NIP: 19790601 200501 2 008

Pembimbing II



**Nur Asia, T., M. Si.**  
NIP: 19920316 201903 2 017

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji dan Syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat, Kesehatan, kekuatan, dan kesempatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dengan penuh cinta, penulis mempersembahkan karya ini untuk ibunda tercinta, Hj. Munah, S.Pd sosok yang paling kuat dan penuh kasih dalam hidup penulis. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, kesabaran yang tak terbatas, serta dukungan yang tak ternilai selama proses Panjang ini. Ibu adalah alasan terbesar penulis untuk terus melangkah dan bertahan, terlebih sejak kepergian ayah di awal masa perkuliahan. Doa dan cinta ibu menjadi cahaya disetiap langkah penulis. Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk diri sendiri, Yulitsa Septiawati Ningtyas yang telah melalui banyak hal dengan penuh keberanian. Terima kasih karena telah bertahan di Tengah keterpurukan, tetap bangkit saat didera kehilangan, dan tidak menyerah meski sering kali merasa Lelah dan sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk terus berjalan, bahkan saat segalanya terasa berat.

## **MOTTO**

*“Tak apa bila semua tak sempurna,  
asal kau mencoba”*

*(Baskara Putra – Hindia)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama penulis Yulitsa Septiawati Ningtyas lahir di Bogor 24 September 2002, penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara. Penulis menempuh Pendidikan menengah pertama di MTs Miftahul Huda dan lulus pada tahun 2017 di tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan menengah ke atas di MA Miftahul Huda dan lulus pada tahun 2020. Selama menjadi siswa aktif di MA Miftahul Huda penulis aktif di Organisasi Santri Tarbiyatul Mubtadi'in sebagai divisi keamanan dan dalam bidang kepramukaan juga. Setelah lulus MA penulis melanjutkan perkuliahan pada tahun 2021 di UIN Banten jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama menjadi mahasiswa aktif di organisasi PMII periode 2023-2024 menjadi bagian dari minat bakat. Demikian catatan singkat mengenai Riwayat hidup penulis selama menjadi mahasiswa UIN Banten jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur selalu terpanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa selalu mencurahkan rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat merasakan nikmat islam dan iman, serta diberi Kesehatan jasmani dan rohani sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul: **Pengaruh Konten Instagram Handy Bonny Terhadap Pemahaman Keagamaan Generasi Z.** Yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Sos.

Dalam penelitian, penyusunan, dan penulisan skripsi ini tak luput dari semangat serta do'a membantu meluangkan waktunya untuk kelancaran pembuatan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof.Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S. Ag., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan ibu Fahma Islami, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran selama menyusun skripsi ini serta saran-saran yang selalu penulis ingat sampai kapanpun.
5. Ibu Nur Asia T, M.Si. pembimbing II yang tak habis-habisnya mensupport dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini

serta dengan sabar memberikan saran-saran yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Seluruh jajaran dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Banten khususnya yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Banten serta staf Akademik dan seluruh karyawan UIN yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah disini.
7. Untuk Perempuan terhebat dalam hidup penulis Hj. Munah, S.Pd (Ibu) terimakasih atas cinta yang tidak pernah habis, atas doa yang tak pernah putus, dan atas kesabaran yang tak terukur selama mendampingi penulis dalam setiap Langkah. Ibu adalah rumah pertama, pelindung utama, dan sumber kekuatan yang selalu membuat penulis bertahan meski keadaan terasa berat. Semoga Allah senantiasa menjaga Ibu, membalas segala kebaikan dan pengorbanan dengan keberkahan yang tak berujung. Terima kasih telah menjadi Cahaya dalam setiap gelap yang penulis hadapi.
8. Untuk sosok yang selalu hidup dalam hati penulis Alm. H. Madrosih, S.Pd (Bapak). Bapak mungkin telah pergi saat Langkah ini baru dimulai, namun ajaran, nilai, dan kasih sayangnya terus hidup dan menguatkan penulis hingga hari ini. Tak mudah menjalani proses ini tanpa Bapak, tetapi penulis percaya bahwa setiap pencapaian ini juga adalah milik Bapak. Terima kasih telah menjadi fondasi yang kokoh dalam hidup penulis, dan semoga semua ini menjadi amal kebaikan yang mengalir untuk Bapak di alam sana. Semoga Allah tempatkan Bapak di surga terbaik-Nya.
9. Untuk tiga kakak Perempuan penulis yang luar biasa Yuyun Oktawati Sari, S.Pd, Yeyen Novala Sari, S.Kom, Yulia Tri Septianingsih, S.Pd, terimakasih telah menjadi pelindung,

penyemangat, dan teman sejati dalam suka dan duka. Kehadiran kalian selalu memberi rasa aman dan kekuatan yang tak bisa digantikan. Terima kasih atas nasihat, bantuan, dan cinta yang tak pernah habis, bahkan di saat penulis sendiri merasa Lelah. Semoga Allah membalas setiap langkah kebaikan kalian dan menjaga kita dalam kasih sayang-Nya selamanya.

10. Sahabat tercinta Selly Septiyani, Sarah Salsyabila dan Siti Khadijah terima kasih atas kebersamaan yang telah terjalin sejak masa MTs hingga saat ini. Kehadiran kalian sebagai sahabat sejati telah memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan yang menjadi penguat dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas kesetiaan dan kebersamaan yang selalu hadir, baik dalam suka maupun duka, serta atas makna dan warna yang kalian berikan dalam perjalanan hidup penulis.
11. Sahabat terbaik saya Dela Amelia Fitri terimakasih atas kebersamaan dan kenangan indah yang telah kita ciptakan Bersama. Kehangatan persahabatan kamu selalu menjadi penyemangat dalam setiap perjalanan, menghadirkan tawa, nasihat, dan dukungan yang tak ternilai. Kehadiran kamu memberikan arti lebih dalam masa-masa sulit dan menjadikan perjalanan hidup ini lebih bermakna.
12. Sahabat terbaik saya Umtati, S.Sos, Mefa Nurul Fauziah, S.Sos, Sofiah Yusuf, S.Sos, Putri Salsa S.Sos dan semua teman-teman di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah kita bagikan selama masa perkuliahan. Perjalanan ini menjadi lebih berarti karena kehadiran kalian yang selalu siap berbagi ilmu, tawa, dan cerita. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis.

13. Hindia, Nadin Amizah, Sal Priadi, Taylor Swift, dan Bernadya terima kasih atas karya-karya kalian yang menjadi teman setia di setiap proses perjalanan ini. Lagu-lagu kalian tidak hanya menghadirkan hiburan, tetapi juga memberikan semangat, kenyamanan, dan inspirasi di saat penulis menghadapi tantangan. Terima kasih telah menghadirkan karya yang mampu menyentuh hati dan menemani langkah-langkah kecil menuju pencapaian ini.
14. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Maulana Rizky, kehadirannya sangat berarti dalam setiap Langkah perjalanan penyusunan skripsi ini. Di Tengah berbagai tantangan dan kesulitan yang dihadapi, beliau selalu hadir memberikan dukungan tak ternilai, memberikan kekuatan bagi penulis untuk bangkit dan melanjutkan perjuangan ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan pikiran yang telah beliau curahkan dalam menemani penulis menyelesaikan tugas ini. Tanpa bantuan dan semangat yang diberikan, proses ini takkan pernah berjalan lancar. Setiap perhatian dan dukungan yang diberikan akan selalu penulis kenang dan hargai dengan penuh rasa terima kasih dan Syukur.
15. Terakhir, ucapan terima kasih ditujukan kepada sosok wanita sederhana dengan impian besar yang sering kali isi pikirannya sulit dipahami, yaitu penulis sendiri, Ica. Terima kasih telah terus berjuang dan meyakinkan diri bahwa kamu mampu menyelesaikan perjalanan studi ini hingga tuntas. Semoga kamu selalu menemukan kebahagiaan dalam dirimu sendiri, Ica. Hargailah kehadiranmu sebagai anugerah di setiap tempat yang kamu pijak. Jangan pernah abaikan setiap usaha dan doa yang telah kamu panjatkan. Yakinlah, Allah telah menyusun rencana terbaik dan memberikan porsi yang tepat untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah-langkah baik selalu menemanimu, serta

Allah senantiasa meridhoi setiap langkahmu dan melindungimu dalam penjagaan-Nya. Aamiin.

Serang, 23 Juni 2025

**YULITSA SEPTIAWATI N**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
H. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
A. Landasan Teori .....	14
B. Kajian Pustaka .....	23
1. Media Sosial .....	23
2. Instagram.....	24
3. Konten .....	27
4. Pemahaman Keagamaan .....	31
5. Generasi Z .....	45

C. Kerangka Berpikir .....	48
D. Hipotesis Penelitian .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Metode Penelitian .....	51
B. Waktu Penelitian .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data .....	55
E. Definisi Operasional .....	56
F. Hipotesis .....	60
G. Analisis Data .....	61
1. Uji Normalitas .....	62
2. Uji Heteroskedastisitas .....	62
3. Uji Koefisien Korelasi .....	63
4. Uji Regresi Linear .....	64
5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
H. Uji Instrumen .....	66
1. Uji Validitas .....	66
2. Uji Reliabilitas .....	66
I. Instrumen Penelitian .....	67
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	72
B. Uji Instrumen .....	83
1. Uji Validitas .....	83
2. Uji Reliabilitas .....	85
C. Temuan dan Analisis Data .....	86
1. Uji Normalitas .....	86
2. Uji Heteroskedastisitas .....	87
3. Uji Koefisien Korelasi .....	88
4. Uji Regresi Linear Sederhana .....	90
5. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
6. Uji Hipotesis (Uji t) .....	93
D. Pembahasan .....	95

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tingkat Korelasi .....	63
Tabel 3.2 Skala Likert.....	68
Tabel 3.3 Instrumen Variabel.....	68
Tabel 4.1 Deskripsi Objek Berdasarkan Jenis kelamin.....	74
Tabel 4.2 Deskripsi Objek Berdasarkan Usia .....	74
Tabel 4.3 Deskripsi Objek Berdasarkan Suku .....	75
Tabel 4.4 Deskripsi Objek Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	75
Tabel 4.5 Deskripsi Objek Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4.6 Deskripsi Objek Berdasarkan Followers dan Unfollowers Akun .....	77
Tabel 4.7 Analisis Frekuensi Variabel X.....	77
Tabel 4.8 Analisis Frekuensi Variabel Y .....	80
Tabel 4.9 Hasil Analisis Sampling Uji Validitas Variabel X.....	84
Tabel 4.10 Hasil Analisis Sampling Uji Validitas Variabel Y.....	84
Tabel 4.11 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	86
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	88
Tabel 4.13 Uji Koefisien Korelasi .....	89
Tabel 4.14 Tingkat Pedoman Tingkat Hubungan Koefisien Korelasi .....	90
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Sederhana .....	90
Tabel 4.16 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	92
Tabel 4.17 Uji Hipotesis .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	48
Gambar 3. 1 Instagram Handy Bonny .....	53