

DAFTAR PUSTAKA

QUR'AN

Ali-Imran (3): 130, Qur'an Kemenag, Terjemahan Kemenag 2019.

Depag RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Bogor: Lemabga Percetakan Al-Qur'an Kementrian Agama, 2010), h. 911.

BUKU

Adiwarman A Karim & Oni Sahroni, *Bank Islam: Analisis Fiqh Dan Keuangan*, (Jakarta: PT Raja Grfindo Persada, 2013), h. 97.

Andi Asari, Misbahul Munir, dkk, *Literasi Keuangan*, (Malang: Mazda Media), h.6.

Ascarya dan Diana Yumanita, *Bank Syariah: Gambaran Umum Bank Indonesia : Seri Ke bank sentralan*, (Jakarta 2005) h.14.

Bambang Wuluyo, at, al, *Sosialisasi Dan Edukasi Publik Perbankan Syariah Di Indonesia, Dalam Account Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, Vo.1, h.43.

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2005), h.99.

Elvinarno Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010), h. 2.

Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipongoro, 2006), h.105.

Hardani, Dkk, *Metode Penelitian: Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), h.403.

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002), h. 104.

- Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran Edisi Kedua, (Yogyakarta:BPFE,2000), h.237.
- Jalaluddin, *Psikologi Agama*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), h.15.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara, 1994) h. 337.
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media 2012), h.167.
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h.117
- Muhammad Muslich, *Metode Pengambilan Keputusan Kuantitatif*, (Jakarta Timur: Aksara, 2009), h. 2.
- Nanang, *Metode Penelitiian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Datta Sekunder*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada, 2014), h.76.
- Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam, *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif psikologi Islam* (Yogyakarta: Menara Kudus, 2002), h. 78-82.
- Notoatmojo, *Metode Penelitian Kesehatan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007), h.79.
- Peter J.P dan Olson J.C., *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Terj. Damos Sihombing, (Jakarta: Erlangga, 2000), (ed.4), h.6.
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016) h. 43.
- Purbayu Budi Santosa, Muliawan Hamdani, *Statistika Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi Dan Niaga* (Penerbit Erlangga, 2007), h.256.
- Rochmad Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bsinis Dengan SPSS*, Cetakan Ketiga (Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017), h. 65.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013), h. 76-78.

Sugiono. *Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi R&B dan penelitian pendidikan*. (Bandung: Alfabeta, 2015), h.78.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), h.145.

Surajiyo Dkk, *Penelitian Sumber Daya Manusia, Definisi, Teori*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), h. 76.

Sutaryo, *Dasar-dasar Sosialisasi*, (Jakarta: Rajawali Press, 2004), h.156.

Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), h. 71- 74.

Syamsu Yusuf, *Psikologi Belajar Agama* (Bandung: Pustaka Bumi Quraissy, 2003), h.13.

ARTIKEL

Bitar, “Lingkungan sosial adalah”, *Guru Pendidikan.com*, (23, November 2023)

JURNAL/SKRIPSI

Alwa Lida Sany Teguh Rahayu, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Sosialisasi Dan Persepsi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang), (2022), hal.87.

Bella A, Damrus, & Afini A, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Minat Menabung”, *Jurnal Sains Riset*, Vol.14, No.1, (2024), h.77.

Dini Andriani N. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah” (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh), (2021), h.106.

Eva M, Husni T & Puri N. “Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru”, *Islamic Banking and Finance*, Vol 4 No. 2, (2021), h.512.

- Farah Magaretha, Reza Arief Pambhudi,” Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi,” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.17, No.1 (Maret 2015), h.76-77
- Ghina kamilah & Aniek Wahyudi, “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.2 (2017), h.4.
- Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo & Norida Canda, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol.8, No.1, (2020), h.53.
- Irnawati Indi, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah" ,(Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2019), h.15.
- Lucyana Widiawati, dkk, “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia,” Vol.1, No.03 (Juni 2023), h.66.
- M.Shabri Maisur, Muhammad Arfan, “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil,Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh,” *Jurnal Megister Akuntansi*, Vol.4, No.2, (Mei 2015), h.5
- Mahdzan Dan Tabiani, “The Impact Of Financial Literacy On Individual Saving: An Exploratory Study In The Malaysian Context. *Transformations in business & economics*, Vol.12, No.1. (2013), h.41-45.
- Maskur rosyid dan Halimatu saidah “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru,” *Islaminomic*, Vol. 7 No. 2, (Agustus 2016), h.40-41.
- “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru,” *Islaminomic*, Vol. 7 No. 2, (Agustus 2016), h.42.
- Purwadi, Siti Chatijah,” Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja," *Humanitas: Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol.4, No.2, (2007), h.117.

-----, “Hubungan Antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja.” *Humanitas: Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol.4, No.2 (2007), hlm. 119.

Renky Sampetua Siburian, dkk, “Analisis Kinerja Keuangan Berbasis Market Share Pada Industri Komunikasi Di Indonesia,” *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2, (Juni 2017), h.6.

Resti F, Radia P, “Pengaruh Tingat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah”, *Jurnal manajemen perbankan syariah*, Vol.3, No.2 (2020), h.140.

Rudi Haryono, “Pengaruh Pengetahuan , Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung,” *Journal Of Comprehensive Islamic Studies*, Vol.1, No.1, (Juni 2022), h.133–156.

Sardiana,” The Impact Of Literacy Of To Shariah Financial Service Preferences”, *Etikonomi*, Vol.15, No.1, (2016), h.43.

Tsalitsa A, & Rachmansyah Y,” Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktordemografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus”, *Media Ekonomi Dan Manajemen*, Vol.31, No.1, (2016), h.10.

WEBSITE

<https://www.ojk.go.id/kanal/perbankan> (diakses 09 November 2023, pukul 14.05 WIB)

<https://kbbi.web.id/minat> (diakses pada 19 November 2023, pukul 18.29 WIB)

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah> (diakses 18 Maret 2023, pukul 16:48 WIB)

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Kelembagaan> (diakses 29 Maret 2023, pukul 23:03 WIB)