

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tercurahkan kepada Rasullullah SAW, keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan IAIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, MSI, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Hadi Peristiwa, M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN SMH Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. sebagai pembimbing I dan Bapak Aan ansori, M.kom. sebagai Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Sulthan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di IAIN SMH Banten.
6. Keluarga, sahabat, dan rekan-rekan yang telah memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan harta yang berlimpah dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Amin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada saudara penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Serang, November 2016

Penulis,

Diyah Rahmawati

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Kerangka Pemikiran	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Lokasi	14
B. Jenis- Jenis Lokasi.....	17
C. Pengertian Bisnis	18
D. Faktor- Faktor yang Menentukan Iklim Bisnis.....	21
E. Tujuan Bisnis.....	22
F. Manfaat Bisnis.....	24
G. Pengertian Pendapatan.....	26
H. Karakteristik Pendapatan.....	28
I. Proses Pendapatan	29
J. Jenis- Jenis Pendapatan	30
K. Penelitian terdahulu	31
L. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Metode Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Jenis dan Sumber Data	36
F. Identifikasi Variabel	36
G. Definisi Operasional Variabel	37
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	41
I. Pengujian Asumsi Klasik.....	43
J. Model Analisis Data	43
K. Pengujian Hipotesis	45

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1. Profil.....	47
2. Sejarah	47
3. Visi Dan Misi.....	49
4. Produk.....	50
5. Struktur Organisasi.....	52
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
1. Karakteristik Responden.....	53
2. Analisis Deskripsi Variabel	56
3. Pengujian Hipotesis	58
C. Pembahasan	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN