

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Anastasia Suci Sukmawati dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori Dan Penerapan Praktis Analisis Data Berbasis Studi Kasus)*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Annisa dan Yoestini. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kesadaran Merek, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Di Kota Semarang). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(01), 9.
- Ayatulloh Michel Musyafi, H. K. dan D. K. R. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Edwin Zusrony. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Eko Nugroho. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. UB Press.
- Fatmala Putri, D., & Ratna Sari, W. (2023). Analisis Perlindungan Nasabah BSI Terhadap Kebocoran Data Dalam Menggunakan Digital Banking. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 173–181. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.331>
- Fitri, A., & Firza, A. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Aceh. *Indonesian Journal of Islamic and Social Science*, 1(Juni), 36–48.
- Harahap, N. R. A., & Hasanah, U. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Bank Syariah terhadap Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kec. Air Joman). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 4(1), 1384–1400.
- Imam Ghozali dan Hengky Latan. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.
- Isra Misra, dkk. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori*. K-Media.
- Jalaluddin, A. (2015). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah. *Ekonomologi*, 2(1), 95–100.

Kadek Epiriandi dkk. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Tarif Terhadap Kepuasan Pelanggan Boss Barbershop Kendari*. 5, 348–355.

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Qur'an Kemenag In Microsoft Word*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Musha Al-Qur'an. (2019).

Khairussyifa, S., Rokan, M. K., & Irham, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pelajar tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk BSI: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 432–445. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.3609>

Lia Alfi Karomah, M. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Kebutuhan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Murabahah Mikro Di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3(2), 161–174. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v3i2.2217>

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

Maulan, A., Harahap, B., & Sasmini. (2023). Comparative Analysis of Murabahah Financing Agreement with Musyarakah Mutanaqisah Financing Agreement in Indonesia's Sharia Banking System. *International Journal of Law and Society (IJLS)*, 2(1), 43–51. <https://doi.org/10.59683/ijls.v2i1.31>

Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Muhammad Khalilurrahman. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Preferensi Terhadap Pengambilan Keputusan Walisantri Pondok PKP Manado Dalam Menggunakan Produk Dan Jasa Perbankan Syariah. *Journal of Islamic Law and Economic*, 1(1), 39–53.

Nasfi, Okfi Resti, A. (2023). Pengetahuan, Fitur Produk Dan Kebutuhan Produk Terhadap Keinginan Menggunakan Jasa Layanan Bank Syariah di Pondok Pesantren. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.31958/ab.v3i1.8296>

Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, & Mulawarman Hannase. (2022). Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29–45. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9362](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9362)

Octaviani Dwi Sari, M. A. K. H. (2023). Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Smart IB Di PT . Bank SUMUT Syariah Kantor Cabang Medan Ringroad. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 7825–7832.

- Okta Supriyaningsih. (2020). Analisis Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Indexes. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(01), 61–72. <https://doi.org/10.24042/revenue.v1i01.5762>
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Pramudani, M. P., & Fithria, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 5(2), 207. <https://doi.org/10.35448/jiec.v5i2.11614>
- Putra, B. D., & Hermanto, K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Bank NTB Syariah KCP Lunyuk). *Journal Of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 1003–1014.
- Putri, B. H., Majid, M. N., & Nengsih, T. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi pada BMT Bina Insan Sejahtera Kota Jambi). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 702. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1657>
- Putri, Y., & Martana, I. K. (2021). Prosedur Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Griya Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Mayestik Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 62–68. <https://doi.org/10.31294/jab.v1i1.382>
- Rafidah, Anita, E., & Mawarni, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Motivasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah BSI KCP Sungai Bahar Jambi). 3(2), 90–107.
- Rafika Hastharita. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar*.
- Rahma Susilawati, dkk. (2022). Pengaruh Pendidikan Kesehatan tentang Disminorhoe terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja Putri Mengena Disminorhoe di Kelas XI SMAN 2 Banguntapan Effect of Health Education Level of Knowledge about Disminorhoe teen Prinves Disminorhoe on in Class XI SMAN 2. *Jurnal*, 3(2), 37–54.
- Rawi, J. D. N., Luthfianti, Y., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Uin Rms Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1A), 31–46.

- Rizalfalal, M., Huftron, M., & Rahman, F. (2020). "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Bank Bri Kcp Unit Lawang)." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 9(9), 1–15.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Saputra, A. E. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 8(1), 8–20. <https://doi.org/10.58553/jalhu.v8i1.116>
- Saputra, R. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kabupaten Sarolangun. *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 4(1), 14–27.
- Sariningsih, N. (2025). *Wawancara Mengenai Pemanfaatan Produk Bank Syariah*.
- Setio, S. dan H. (2020). *Statistika Deskriptif & Konsep Peluang*. Andi Offset.
- Siti Sofia Sari. (2023). Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Medan Aksara. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(3), 55–62. <https://doi.org/10.55606/jimek.v3i3.2255>
- Soegeng Wahyoedi dan Saporso. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Trust dan Loyalitas*. Deepublish.
- Sofyan Yamin. (2021). *Olah Data Statistik: SmartPLS 4, Amos & Stata (Mudah Dan Praktis)*. Dewangga Energi Internasional.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sujianto, A., Ayu Triramdhani, D., Giovanni, A., Luk Ul Muyasaroh, L., & Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, U. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Perspektif, dan Religuitas Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 95–106. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i3.868>
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 2337–3792. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Sulistyo Budi Utomo, dkk. (2024). *Manajemen Pemasaran*. CV Hei Publishing Indonesia.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syarifuddin, M. A. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2), 18–36.
- Tiolina Evi dan Widarto Rachbini. (2023). *Partial Least Square (Teori Dan Praktek)*. Tahta Media Group.
- Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 11 No 2(23), 78–87.
- Utami, N., Subagiyo, R., & Asiyah, B. N. (2023). Reputational Risk Management Strategy At Indonesian Sharia Bank and Muamalat Indonesian Bank. *Balance: Journal of Islamic Accounting*, 4(1), 19–39. <https://doi.org/10.21274/balance.v4i1.7726>
- Utami, W., Sangen, M., & Rachman, M. Y. (2015). Analisis pengaruh religiusitas, kelompok referensi dan motivasi terhadap keputusan menabung di bank syariah (Studi pada nasabah bank Syariah di kota Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 3(1), 79–90. <https://scholar.archive.org/work/qimfjubswbg4lg2ip4zvrrpl3e/access/wayback/http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/download/14/14>
- V. Wiratna Sujarweni. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. PUSTAKABARUPRESS.
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Indeks.
- Widyawati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis Strategi Promosi terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 355–368. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/25/24>
- Wiwik Sulistiyowati. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. UMSIDA Press.
- Yumanita, A. D. (2005). Bank syariah: Gambaran umum. In *Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI* (Issue 14).

Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 114–130. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>