

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, Mila Sartika, Dan Ana Kadarningsih. "Desa Wisata Halal: Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia" 5, No. 1 (2018).
- Andini Ayu Lestari, Ahmad Sururi, Dan Rethorik Berthanilla. "Pengaruh Revitalisasi Kawasan Banten Lama Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Kawasan Religi Keraton Kesultanan Banten Di Kecamatan Kasemen Kota Serang," 2020.
- Anwar Hidayat. "Uji F Dan Uji T," T.T. <https://www.statistikian.com>.
- Asya Hanif, Andriani Kusumawati, M. Kholid Mawardi. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan." *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang* Vol 38 No 1 (2016).
- Aulia Maghpiroh. "Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017.
- Christian A.D Selang. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado* Vol.1 No 3 (2013).
- Dayrobi, Ahmad, Dan Susilo Toto Raharjo. "Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal Of Marketing Science)* 19, No. 2 (20 September 2020): 92–106. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.92-106>.
- Dkk, Rivai Wirasasmita. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya, 2002.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.

- Dr. Kadir, M.Pd. *Statistika Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Rosemata Sampurna, 2010.
- Duwi Priyatno. *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Eryani, Analis, Dan Counsellor I Mariaty Ibrahim. “Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak Provinsi Riau,” T.T.
- Firman Fajar Saputra. “Optimalisasi Pengelolaan Kawasan Wisata Banten Lama Sebagai Wisata Religi.” *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2014.
- Gita Vemilya Many, Budi Sulistyoyo. “Revitalisasi Kawasan Banten Lama Sebagai Wisata Ziarah.” *Jurusan Teknik Planologi, Universitas Esa Unggul* 3 Nomor 1 (1 Mei 2012).
- Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpfe, 2000.
- Hapsara, Osrita, Dan Ahmadi Ahmadi. “Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 11, No. 01 (23 Maret 2022): 64–76. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V11i01.14802>.
- Hasyim Hasanah. “Teknik-Teknik Observasi.” *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang* No 8 (2016).
- Henilia Yulita. “Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Untuk Berkunjung.” *Jurnal Manajemen, Universitas Bunda Mulia* Vol.2 No 2 (2016).
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali, 2009.
- Illah, Ainun Nur, Raden Andi Sularso, Dan Bambang Irawan. “Pengaruh Citra Destinasi Dan E-Wom Di Media Sosial Instagram Serta Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata B29 Di Kabupaten Lumajang.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 6, No. 2 (29 Mei 2019): 164. <https://doi.org/10.19184/Ejeba.V6i2.11163>.

- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Indri Safitri, Asep M. Ramdan, Erry Sunarya. “Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.” *Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 2020.
- Johny Dimiyati. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (Paud)*. Jakarta: Kencana Prenada, 2013.
- Lamidi, Dan Marjam Desma Rahadhini. “Pengaruh Citra Objek Wisata Umbul Tlatar Boyolali Terhadap Loyalitas Pengunjung Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi.” *Urnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol. 13, No. 1 (April 2013).
- Maman Setiawan, Nury Effendi. *Ekonometrika Pendekatan Teori Dan Terapan*. Jakarta: Salemba 4, 2014.
- Ma’rifah, Aula Nurul, M Nasor, Dan Erike Anggraeni. “Tingkat Literasi Pariwisata Halal Dan Keputusan Berwisata Pada Wisata Halal (Studi Pada Wisatawan Domestik Di Indonesia).” *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R”* 4, No. 1 (2 Juni 2020): 16. <https://doi.org/10.32529/Jim.V4i1.455>.
- Mudrajat Kuncoro. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 2007.
- Muhammad Yusuf. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Destination Image Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Pariwisata Syariah Di Provinsi Sumatera Barat.” *Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, Indonesia* Vol. 17 No. 2 (2020).
- Mustiko Dwi Kiyatno. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Cangar Kota Batu,” 2019.
- Nabilla Ainun Nadhiyyah, Ersa Dina Fitaloka, Dan Mila Hariani. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Kunjungan Ulang Ke Atlantis Land Surabaya.” *Lokawati : Jurnal Penelitian*

*Manajemen Dan Inovasi Riset* 2, No. 4 (24 Juni 2024): 187–203.  
<https://doi.org/10.61132/Lokawati.V2i4.1029>.

Nurahmadi Harish. “Teknik Analisis Data 1 Uji Kualitas Data,” 16 Juni 2023. <https://www.coursehero.com>,

Paludi, Salman. “Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen (S-2) Pada Institut Bisnis Nusantara,” T.T.

Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret” 7, No. 1 (2021).

Sagajoka, Estherlina, Reyna Virginia Nona, Dan Marselina Valentin. “Persepsi Masyarakat Kecamatan Detukeli Terhadap Konsep Pelestarian Hutan Wisata Ampupu Kebesani Berbasis Kearifan Lokal.” *Analisis* 12, No. 2 (1 September 2022): 222–46.  
<https://doi.org/10.37478/Als.V12i2.2089>.

Sajida, Zia Permata, Dan Ida Syafrida. “Strategi Pengembangan Kawasan Kesultanan Banten Lama Sebagai Wisata Halal Di Provinsi Banten.” *Ekonomi & Bisnis* 21, No. 2 (2 Desember 2022).  
<https://doi.org/10.32722/Eb.V21i2.5218>.

Sangkaeng, S, L Mananeke, Dan S G Oroh. “Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara,” 2015.

Sanjaya, Andi. “Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Bosowa Berlian Motor,” T.T.

Stanley Lemeshow, David W.Hosmer Jr, Dan Janelle Klar & Stephen K.L Wanga. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997, T.T.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

———. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sulfi Abdulhaji, Ibnu Sina Hi. Yusuf. “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate.” *Jurnal Ekonomi Universitas Khairun Ternate* Vol 7 No 2 (2016).
- Sulistyo, Budi, Dan Gita Vemilya Many. “Revitalisasi Kawasan Banten Lama Sebagai Wisata Ziarah” 3 (2012).
- Susianto, Budi, Johannes Johannes, Dan Syahmardi Yacob. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci” 3, No. 6 (2022).
- Temalati, Latan H. *Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Usman, Amiruddin, Muhammad Hidayat, Dan Anshar Daud. “Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Empiris Pada Obyek Wisata Bantimurung Kabupaten Maros).” *Nobel Management Review* 3, No. 3 (30 September 2022): 527–41. <https://doi.org/10.37476/Nmar.V3i3.3289>.
- Vitri Handayani. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Di Cv. Irwan Shop.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 9 No. 2 Maret 2022 (2022).
- Wahyuni, Sri, Ida Anggriani, Dan Iswidana Utama Putra. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah.” *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, No. S1 (6 April 2022). <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V10is1.2013>.
- Wandari, Lita Ayu, Srikandi Kumadji, Dan Andriani Kusumawati. “Pengaruh City Branding ‘Shining Batu’ Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu Tahun 2014,” T.T.
- Wibowo, Danny, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Dan Ratni Purwasih. “Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss,” T.T.