

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan pada pengujian pengaruh Citra Objek Wisata, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Wisatawan dalam Berwisata Halal Studi Kasus Banten Lama, kesimpulannya sebagai berikut:

1. Citra Objek Wisata pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Wisatawan dalam berwisata halal studi kasus Banten Lama, hasil t_{hitung} sebesar 2,770, maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,986 didapat hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,770 > 1,986$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,007 < 0,05$ (5%).
2. Bauran Pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Wisatawan dalam berwisata halal studi kasus Banten Lama, dengan nilai perhitungan t_{hitung} 7,380 sebesar dan t_{tabel} adalah $dk = n - 2$ ($96 - 2 = 94$) maka diperoleh t_{tabel} 1,986 sebesar didapat hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,380 > 1,984$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ (5%).
3. secara simultan berpengaruh signifikan Citra Objek Wista dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan wisatawan dalam berwisata halal Karena. $F_{hitung} = 70,140$ sedangkan nilai F_{tabel}

($dk = n - k - 1 = 96 - 2 - 1 = 93$) sebesar 3,094 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ (5%) sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($70,140 > 3,094$).

B. Saran

Adapun hasil dari penelitian yang telah dipaparkan maka kemudian penelitian menyampaikan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak yang terkait atas penelitian :

1. Untuk pemerintah kota maupun daerah, diharapkan agar lebih memperhatikan kondisi wisata di daerah Banten Lama, memperbaiki infrastruktur, sarana pra sarana, kesehatan, dan pihak swasta dalam berpartisipasi mendukung wisata halal.
2. Untuk para peneliti selanjutnya agar untuk menambahkan variabel lainnya sehingga informasi bisa lebih lengkap dan komprehensif.
3. Untuk masyarakat diharapkan dalam penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran dalam berkunjung ke wilayah penziarahan Banten Lama.