

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi saya yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi beberapa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 06 Juni 2024



Muhamad Eri Tantowij
NIM:191410098

ABSTRAK

Nama: **Muhamad Eri Tantowi**, Nim: **191410098**, Judul Skripsi: **“Pengaruh Citra Objek Wisata Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Berwisata Halal (Studi Kasus Wisata Halal Banten Lama)”**

Potensi pariwisata halal telah mendapat pengakuan global yang signifikan menawarkan peluang untuk pertumbuhan dan promosi pariwisata yang berkelanjutan di kawasan Penziarahan Banten Lama khususnya, namun pengembangan pariwisata di kawasan Penziarahan Banten Lama menghadapi sejumlah tantangan yang mencakup peningkatan infrastruktur dan pemeliharaan bangunan bersejarah, keterbatasan atraksi dan tantangan dalam menjaga integritas sejarah bangunan. Sehingga berdampak pada penurunan daya tarik pariwisata dan pembatasan pertumbuhan ekonomi lokal. Hal tersebut yang menjadi dasar dari penelitian ini dilakukan.

Rumusan masalah diantaranya: 1). Apakah terdapat pengaruh citra objek wisata terhadap keputusan wisatawan dalam berwisata halal, 2). Apakah terdapat pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan dalam berwisata halal, 3). Apakah terdapat pengaruh citra objek wisata dan bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan dalam berwisata halal.

Tujuan penelitian ini yaitu: 1). Untuk Mengetahui apakah terdapat pengaruh citra objek wisata terhadap keputusan wisatawan dalam berwisata halal, 2). Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan dalam berwisata halal, 3). Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh citra objek wisata dan bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan dalam berwisata halal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis regresi berganda digunakan dalam penelitian ini, uji data yang digunakan adalah untuk menguji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Citra Objek Wisata pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Wisatawan dalam berwisata halal studi kasus Banten Lama, hasil t_{hitung} sebesar 2,770, maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,986 didapat hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,770 > 1,986$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,007 < 0,05$ (5%), 2). Bauran Pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Wisatawan dalam berwisata halal studi kasus Banten Lama, dengan nilai perhitungan t_{hitung} 7,380 sebesar dan t_{tabel} adalah $dk = n - 2$ ($96 - 2 = 94$) maka diperoleh t_{tabel} 1,986 sebesar didapat hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,380 > 1,984$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ (5%), 3). secara simultan berpengaruh signifikan Citra Objek Wista dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan wisatawan dalam berwisata halal Karena. $F_{hitung} = 70,140$ sedangkan nilai F_{tabel} ($dk = n - k - 1 = 96 - 2 - 1 = 93$) sebesar 3,094 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ (5%) sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($70,140 > 3,094$).

Kata Kunci: Citra Objek Wisata, Bauran Pemasaran, Keputusan Wisatawan, Wisata Halal



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasah
a.n Muhamad Eri Tantowi
NIM. 191410098**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Muhamad Eri Tantowi NIM 191410098 yang berjudul **"Pengaruh Citra Objek Wisata dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Wisatawan dalam Berwisata Halal(Studi Kasus Banten lama"**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 06 Juni 2024

Pembimbing I

Dr. Wazin, M.Si
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II

Irmatul Hasanah, M.Si
NIP. 199108302019032021

PENGESAHAN

Skripsi a.n Muhamad Eri Tantowi NIM: 191410098 yang berjudul: *“Pengaruh Citra Objek Wisata dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Berwisata Halal (Studi Kasus Banten Lama)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Desember 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Sastra Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.

NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota

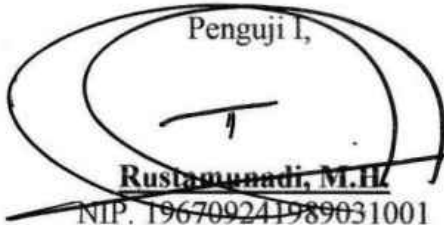


Denara Akmal, M.Acc

NIP. 199508042022032002

Anggota-Anggota,

Penguji I,



Rustamunadi, M.H.

NIP. 196709241989031001

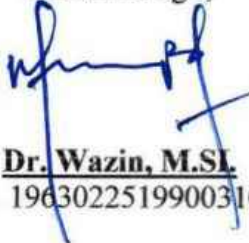
Penguji II,



Ikin Ainul Yakin, M.E.

NIDN.2021079002

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.SI.

NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,



Irmatul Hasanah, M.Si

NIP. 199108302019032021

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT atas petunjuk dan kesempatan yang diberikan serta berkah dan Rahmat yang melimpah, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan pertolongan-Nya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan disetiap jalan yang Saya ambil, selalu memberikan nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benerang.
3. Bapak M. Sanowiri dan Ibu Sadiyah selaku orang tua tercinta saya yang selalu bermunajat dalam simpuh sujud penghambaan kepada sang *rabb illahi* agar setiap langkah yang diambil oleh anaknya selalu diberikan kemudahan dan diberkahi oleh-Nya serta dukungan secara moril maupun materil demi kelancaran kegiatan pendidikan.
4. Kakak saya Nurhasanah dan Siti Haeriyah juga adik saya Siti Padilah Ramadani dan Aris Haetami yang menjadi *support system* dan menjadi tempat saya untuk berkeluh kesah dalam menjalani kehidupan ini.
5. Keluarga besar KUMANDANG Banten Komisariat Universitas Islam Negeri Sultan Mulana Hasanuddin Banten, sebagai sarana saya mencari ilmu, relasi, pengalaman dan hal-hal yang bermanfaat didalam organisasi.
6. Almamaterku Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah menjadi tempatku memperoleh ilmu-ilmu yang bermanfaat.

MOTTO

Peliharalah hubungan baikmu dengan orang- orang, dan hal-hal baik akan datang kepadamu."

-Malti Bhojwani.

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Muhamad Eri Tantowi dilahirkan di Pandeglang, pada tanggal 21 Juni 2000, Penulis adalah anak ketiga dari lima bersaudara, terlahir dari pasangan Bapak M. Sanowiri dan Ibu Sadiyah.

Penulis menempuh pendidikan formal di Sekolah Dasar Negeri Cikentrung 2 lulus pada tahun 2013, MTs Nurul Falah Kaungcaang lulus pada tahun 2016 dan MA AL-Hidayah lulus pada tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dengan program Strata 1 (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah mengikuti berbagai organisasi di kampus baik internal maupun eksternal. Diantaranya organisasi PMII Rayon FEBI, Anggota DEMA FEBI, dan KUMANDANG Banten Komisariat Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dan beberapa pengalaman lain pernah menjalani magang/PPL di PT. Karya Eksyarpneur Indonesia dan mengikuti pengabdian kepada Masyarakat (KUKERTA) di Desa Sindangwangi Kecamatan Muncang Kabupaten Lebak.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas nikmat, karunia dan rahmatnya. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Atas kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Citra Objek Wisata Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Berwisata Halal (Studi Kasus Banten Lama).”***

Dalam penulisan skripsi ini ditemukan beberapa kesulitan namun atas berkat dukungan, motivasi, bimbingan serta doa dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan hal ini saya mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, SE..MM, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Dr. Wazin, M.Si, selaku pembimbing I dan Ibu Irmatul Hasanah, M.Si, selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Arya Rolibi, Yusuf Ramadika, Rizal Maulana, Irsad Hatta, Mustofa, Wahyu Oky, Rizki Alfiansyah, Zaky Zam-zama, Ahmad Murtado, Nauval Al- Amin, Rijal Muttaqin, Nelly Yulia Putri, Topik, Teman-teman Organisasi KUMANDANG dan semua pihak yang membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi tempat bertukar cerita. Dan terima kasih atas waktu, dukungan, do'a dan semangatnya.

Terimakasih untuk semua kebaikan yang tulus dan ikhlas. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis

khususnya, rekan-rekan mahasiswa, dan masyarakat pada umumnya.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb

Serang, 06 Juni 2024

Penulis



Muhamad Eri Cantowi

NIM:191410098

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
PENGAJUAN MUNAQASAH	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN.....	vi
SIDANG MUNAQASYAH	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Citra Objek Wisata	13
2. Bauran Pemasaran.....	15
3. Keputusan Wisatawan dalam Berwisata Halal.....	25
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hubungan Antara Variabel.....	32

D. Kerangka Pemikiran.....	34
E. Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Jenis dan Sumber Data.....	43
E. Identifikasi Variabel	44
F. Definisi Operasional Variabel	45
G. Teknik Analisis Data	48
1. Uji Instrumen Data.....	48
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	53
4. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Karakteristik Responden.....	60
C. Teknik Analisis Data	62
1. Uji Kualitas Data.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	66
3. Uji Hipotesis	72
D. Pembahasan Hasil Penelitian	78
1. Pengaruh Citra Objek Wisata Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Berwisata Halal.....	78
2. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Berwisata Halal	79
3. Pengaruh Citra Objek Wisata Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Berwisata Halal.....	80

BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89