

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis riset yang sudah dilaksanakan serta pembahasan yang sudah dipaparkan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Dengan nilai *path coefficients* sebesar 0.557, nilai *t-statistic* sebesar 3.438, serta nilai *p-values* sebesar 0.001. Hal ini dapat dilihat bahwa keputusan menabung di bank syariah meningkat seiring dengan citra perusahaan.
2. Keputusan menabung di bank syariah tidak dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai *path coefficients* sebesar 0.135, nilai *t-statistic* sebesar 1.536, serta nilai *p-values* sebesar 0.125. Hal ini menunjukkan literasi keuangan syariah bukanlah faktor utama yang memengaruhi individu untuk menabung di bank syariah. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun pengetahuan serta pemahaman khalayak mengenai keuangan syariah meningkat,

faktor ini bukan menjadi pendorong utama dalam memutuskan untuk menabung di bank syariah.

3. Keputusan menabung di bank syariah dipengaruhi oleh *word of mouth*. Ditunjukkan dengan nilai *path coefficients* sebesar 0.259, nilai *t-statistic* sebesar 2.036, serta nilai *p-values* sebesar 0.042. Hal ini menunjukkan bahwa *word of mouth* yang positif serta rekomendasi orang lain sangat berpengaruh dalam memutuskan untuk menabung di bank syariah. *Word of mouth* membangun kepercayaan juga mendorong untuk menabung di bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan untuk menguji pengaruh citra perusahaan, literasi keuangan syariah, serta *word of mouth* memengaruhi keputusan menabung di bank syariah, maka saran yang bisa diberikan yakni:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan BJB Syariah terus meningkatkan citra perusahaan, meningkatkan kualitas pelayanan sehingga *word of mouth* yang tercipta ialah positif yang mana dapat meningkatkan jumlah nasabah bank BJB Syariah.

2. Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya menambah variabel independen seperti kepercayaan atau pendapatan yang memengaruhi keputusan menabung di bank syariah. Selain itu, penulis juga menyarankan untuk menambah jumlah sampel agar lebih representatif.

