

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hasan Asy'ari. 2021. "Pengaruh Persepsi, Motivasi Dan Pengetahuan Masyarakat Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah Di Banjarmasin." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* Jilid 7: 159–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35972/jieb.v7i2.583>.
- Amelia, Eka. 2021. "Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Tembilahan Kota." *STAI Auliaurrasyidin*.
- Aurellia, Anindyadevi. 2022. "Persepsi Adalah: Arti, Contoh, Dan Faktor Yang Mempengaruhinya." 2022.
<https://doi.org/https://www.detik.com/jabar/berita/d-6243693/persepsi-adalah-arti-contoh-dan-faktor-yang-mempengaruhinya>.
- Ghozali, Imam. 2020. "Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS." *E-Book* 1: 154.
- Hasibuan, Sri Wahyuni, Ahmad Daud, Yaumul Khair Afif, Senja Nuansa Febryola, and Subhan Subhan. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan

- Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2 (2): 225–33. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.549>.
- Ika Sulistyawati, Ardiani, Yuntika L.E. Dini, Dian Triyani, Rr. Lulus Prapti NSS, and Aprih Santoso. 2022. “Deteksi Minat Menabung Di Bank Syariah : Suatu Kajian Empiris.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8 (3): 3741. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6837>.
- indra Sofyan. 2018. “ANALISIS PENGARUH PERSEPSI, PERILAKU DAN PREFERENSI MASYARAKAT SANTRI TERHADAP PERBANKAN SYARI’AH (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Modern Ibadurrahman).” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Khusna, Natiqotul, and Versiandika Yudha Pratama. 2021. “Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1 (2): 310–22. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i2.22>.
- Lestari, Novieati Dwi, and Masruchin. 2023. “Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank

- Syariah.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 7 (1): 1–15. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i1.771>.
- M Mariani. 2022. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*, 32–41.
- Mambang. 2020. “Pengetahuan: Pengertian, Definisi, Jenis Dan Faktornya.” *Kemendikbud*, 14.
- Marakali Siregar, S.Sos, M.Si. n.d. “Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah.”
- Muchlisin Riadi. 2020. “Persepsi (Pengertian, Proses, Jenis Dan Faktor Yang Mempengaruhi).” Mei, 08. 2020.
- Nuzulia, Atina. 1967. “Persepsi Terhadap Produk Perbankan Syariah Adalah Tingkat Pengetahuan Dan Pemahaman Nasabah Terhadap Produk Dan Layanan Perbankan Syariah.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Putri, Vanya Karunia Mulia. 2023. “9 Pengertian Persepsi Menurut Ahli.” 2023.
- Rosyda. n.d. “Teori Perilaku Konsumen: Pengertian, Faktor Dan Aplikasi Dalam Bisnis.”

<https://doi.org/https://www.gramedia.com/literasi/teori-perilaku-konsumen/>.

Salmaa. 2023. “Populasi Dan Sampel: Pengertian, Perbedaan, Dan Contoh.” 9 Juni. 2023.

Salsabila Maisah A. 2023. “Apa Itu Kerangka Pemikiran Dalam Penelitian.”

Seto Samiaji, Maskur, and Tika Arundina. 2023. “Analisis Intensi Masyarakat Muslim Di Indonesia Dalam Menggunakan Bank Syariah: Integrated Model.” *Jurnal Kebijakan Ekonomi* 18 (1): 46–63. <https://doi.org/10.21002/jke.2023.04>.

Sulis Rahmawati. 2022. “Penganruh Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religuitas Sebagai Variabel Moerasi.”

Tampubolon, 2017. 2023. “Artikel Pengertian Dan Istilah.” 2023. <https://doi.org/https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-minat-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenisnya-21SAyxmXoJt/full>.

Tujuan, Prinsip dan Produk Bank Syariah. n.d. “No Title.”

- www.ojk.go.id. 2023. “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (LPKSI) 2022.” 30 Juni. 2023.
[https://doi.org/https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/OJK-Luncurkan-Buku-Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-\(LPKSI\)-2022.aspx#](https://doi.org/https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/OJK-Luncurkan-Buku-Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-(LPKSI)-2022.aspx#).
- Yulianti, Rahmah. 2016. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 2 (1): 14–28.
<https://doi.org/10.24815/jdab.v2i1.3599>.
- Yuliara, I Made. 2016. “Modul Regresi Linier Berganda.” *Universitas Udayana* 2 (2): 18.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. 2020. *Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian Di Bidang Akuntansi Cetakan. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7.

LAMPIRAN- LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN

MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH

TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK PERBANKAN

SYARIAH

(Studi pada Masyarakat Kecamatan Tirtayasa)

A. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda checklist (√) pada skala pengukuran yang paling anda anggap tepat!

SS = Sangat Setuju dengan skor 5

S = Setuju dengan skor 4

KS = Kurang Setuju dengan skor 3

TS = Tidak Setuju dengan skor 2

STS = Sangat Tidak Setuju dengan skor 1
2. Mohon melengkapi identitas diri saudara/i pada bagian karakteristik responden dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang sesuai dengan identitas diri anda!

B. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin

() Laki-laki

() Perempuan

2. Usia

() 18 – 25 Tahun

() 26 – 30 Tahun

() Diatas 31 Tahun

3. Pekerjaan

() Pelajar

() Wiraswasta

() PNS

() Lainnya

() Pegawai Swasta

a. Variabel (X1) Persepsi

No	Pernyataan	Skala Indikator				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Konsep perbankan bebas bunga akan mendorong saya untuk memilih produk layanan dibank syariah					
2	Banyak informasi yang beredar bahwa bank syariah dengan bank konvensional tidak ada bedanya, membuat saya enggan memilih produk bank syariah					

b. Variabel (X2) Pengetahuan

No	Pernyataan	Skala Indikator				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya muslim yang baik lebih memilih produk bank syariah dibandingkan bank konvensional					
2	Menurut saya sistem dan produk bank syariah sesuai dengan syariat islam					
3	Menabung dibank syariah lebih aman dari pada dibank konvensional					

c. Variabel (Y) Minat Memilih Produk Perbankan Syariah

No	Pernyataan	Skala Indikator				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya minat menabung dibank syariah karena terhindar dari riba					
2	Saya akan menjadi nasabah dibank syariah karena saya ingin mendapat berkah dan pahala dari kegiatan menabung					
3	Menabung dibank syariah lebih aman dari pada bank konvensional					

29	1	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4
30	1	2	2	5	4	5	4	4	4	4	4
31	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4
32	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
33	2	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4
34	1	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4
35	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4
36	1	1	5	4	4	5	4	3	4	4	4
37	1	1	5	5	2	5	4	4	4	2	4
38	1	1	5	4	3	4	4	4	4	4	4
39	1	2	5	5	4	5	4	3	3	3	4
40	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4
41	1	1	5	4	3	4	5	4	5	4	4
42	1	1	1	4	4	5	4	4	5	4	5
43	1	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
44	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	1
45	1	1	5	4	4	5	4	5	4	4	4
46	1	1	1	4	2	4	4	3	4	3	3
47	1	1	1	5	2	5	4	4	5	5	4
48	1	3	5	2	1	2	1	2	3	1	4
49	2	3	2	5	5	4	3	2	4	4	3
50	1	1	1	3	2	1	3	2	1	3	2
51	1	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
52	2	3	2	5	1	5	5	5	5	5	5
53	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	1	1	1	4	4	2	4	3	4	3	3
54	1	1	5	4	4	2	5	4	2	4	4
55	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	2	1	5	3	3	2	3	3	3	3	3
58	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
60	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4

62	1	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3
63	1	1	5	4	3	5	5	5	4	4	4
64	2	2	3	4	2	5	5	4	5	4	5
65	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4
66	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4
67	1	1	5	2	2	3	2	2	3	3	2
68	1	1	5	3	2	3	3	2	2	3	2
69	1	1	5	4	3	5	4	4	5	4	4
70	1	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2
71	1	1	5	2	2	3	3	3	3	2	2
72	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
73	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2
74	1	1	5	4	3	4	4	4	5	5	4
75	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
76	1	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3
77	1	1	5	3	3	3	2	3	3	3	1
78	1	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3
79	1	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3
80	1	2	5	2	2	3	2	3	3	3	3
81	1	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
82	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3
83	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
84	1	3	5	2	3	2	3	3	3	3	3
85	2	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3
86	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2
88	2	3	5	2	2	1	1	1	1	2	1
90	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1
91	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1
92	2	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	3	3	2	1	3	1	1	2	3	2
94	2	3	3	1	3	1	1	1	1	2	2
95	1	2	5	1	2	1	2	3	3	2	1
96	2	3	5	1	2	2	1	1	1	1	2

97	2	3	5	1	2	2	2	1	1	2	2
98	2	3	4	2	1	2	1	2	1	1	2
99	1	3	5	2	1	3	2	1	2	1	2
100	2	3	5	2	1	2	2	1	1	1	2

B. Data Sesudah Di Olah

RES	Jenis Kelamin	Usia	Perekerjaan	X1	X2	Y
1	1	1	1	2,5	3	2.33
2	2	1	4	3	4	3.67
3	1	3	5	2,5	4.33	4
4	1	1	1	2,5	3	2.67
5	1	1	5	3,5	3.33	3.33
6	1	1	1	4,5	4	3.67
7	1	1	4	3	4	4
8	1	1	5	3	3	2.33
9	1	3	3	4	3	3.67
10	1	1	1	3	3.33	3
11	2	1	1	3,5	3	2
12	1	2	5	3,5	4.67	4
13	1	1	3	3	3	3
14	2	3	2	3,5	4	4
15	1	1	1	3,5	5	4.67
16	1	1	1	4	4	4
17	1	1	1	5	5	5
18	1	1	5	4,5	4.33	4
19	1	1	5	3	3	3
20	1	1	2	3	3	3
21	1	1	5	3,5	4.33	4.33
22	1	1	3	4,5	5	5
23	1	1	1	2,5	2.33	1.33
24	1	1	5	4,5	4	4.33
25	1	1	5	4	5	5
26	2	2	4	3,5	4	4
27	1	3	5	4.5	4	4
28	1	3	5	5	5	5

29	1	2	5	4	3.67	4
30	1	2	2	4.5	4.33	4
31	1	1	1	4.5	4	4
32	1	2	5	4	4	4
33	2	3	5	4.5	4.33	4
34	1	3	5	4	4	3.33
35	1	1	5	5	5	4
36	1	1	5	4	4	4
37	1	1	5	3.5	4.33	3.33
38	1	1	5	3.5	4	4
39	1	2	5	4.5	4	3.33
40	1	1	1	3.5	4	4
41	1	1	5	3.5	4.33	4.33
42	1	1	1	4	4.33	4.67
43	1	3	5	4	4	4
44	1	2	5	4	4	3
45	1	1	5	4	4.67	4
46	1	1	1	3	3.67	3.33
47	1	1	1	3.5	4.33	4.67
48	1	3	5	1.5	1.67	2.67
49	2	3	2	5	3	3.67
50	1	1	1	2.5	2	2
51	1	3	5	3	3	3
52	2	3	2	3	5	5
53	1	1	3	3	3	3
53	1	1	1	4	3	3.33
54	1	1	5	4	3.67	3.33
55	1	1	3	3	3	3
56	1	1	3	3	3	3
57	2	1	5	3	2.67	3
58	1	2	3	3	3	3
59	1	1	1	2	2	2
60	1	1	3	3	3	3
61	2	3	4	4	3.33	4
62	1	1	3	3.5	3.33	3.67
63	1	1	5	3.5	5	4
64	2	2	3	3	4.67	4.67
65	1	1	5	4	4	4
66	1	1	5	4	4	4

67	1	1	5	2	2.33	2.67
68	1	1	5	2.5	2.67	2.33
69	1	1	5	3.5	4.33	4.33
70	1	3	5	2	2	2
71	1	1	5	2	3	2.33
72	2	3	3	2	2	2
73	2	1	1	2	2.33	2
74	1	1	5	3.5	4	4.67
75	1	3	2	3	3	2.67
76	1	1	5	3	3	3
77	1	1	5	3	2.67	2.33
78	1	2	5	3	3	3
79	1	1	5	3	3	3
80	1	2	5	2	2.67	3
81	1	3	5	3	3	3
82	2	3	4	3	2.67	3
83	2	3	5	3	3	3
84	1	3	5	2.5	2.67	3
85	2	3	5	3	3.33	3
86	1	2	3	3	3	3
87	2	1	3	2.5	2	2
88	2	3	5	2	1	1.33
90	1	3	2	3	3	2
91	1	2	5	1	1	1
92	2	3	5	1	1	1
93	1	3	3	1.5	1.67	2.33
94	2	3	3	2	1	1.67
95	1	2	5	1.5	2	2
96	2	3	5	1.5	1.33	1.33
97	2	3	5	1.5	1.67	1.67
98	2	3	4	1.5	1.67	1.33
99	1	3	5	1.5	2	1.67
100	2	3	5	1.5	1.67	1.33

Hasil Uji Analisis Data

1. Uji Validitas

	Soal1_X1	Soal2_X1
Pearson Correlation	1	.536**
Soal1_X1 Sig. (2-tailed)		.000
N	100	100
Pearson Correlation	.536**	1
Soal2_X1 Sig. (2-tailed)	.000	
N	100	100

		Soal3_X2	Soal4_X2	Soal5_X2
Soal3_X2	Pearson Correlation	1	.741**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Soal4_X2	Pearson Correlation	.741**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Soal5_X2	Pearson Correlation	.729**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

		Soal6_Y1	Soal7_Y1	Soal8_Y1
Soal6_Y1	Pearson Correlation	1	.829**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100

Soal7_Y1	Pearson Correlation	.829**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Soal8_Y1	Pearson Correlation	.753**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

2. Uji Reabilitas

No	Variabel Penelitian	Cronbach Alpha	Nilai Kritis Cronbach Alpha	Keterangan
1	Persepsi (X1)	0,693	0,60	Reliabel
2	Pengetahuan (X2)	0,901	0,60	Reliabel
3	Minat memilih produk perbankan syariah (Y)	0,913	0,60	Reliabel

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
--	-------------------------

N		100
Mean		0E-7
Normal Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	.52578971
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.060
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		1.156
Asymp. Sig. (2-tailed)		.138

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolonieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.150	.139		1.081	.283		
1 X1	.144	.070	.136	2.051	.043	.336	2.973
X2	.789	.065	.811	12.200	.000	.336	2.973

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heterosiedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.193	.091		2.115	.037
1 X1	.013	.046	.049	.283	.778
X2	.016	.042	.066	.379	.706

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Hipotesis

1. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86.993	2	43.497	288.086	.000 ^b
	Residual	14.646	97	.151		
	Total	101.639	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

2. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.150	.139		1.081	.283
	X1	.144	.070	.136	2.051	.043
	X2	.789	.065	.811	12.200	.000

a. Dependent Variable: Y

3. Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.925 ^a	.856	.853	.38857

a. Predictors: (Constant), X2, X1



6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

- 7% Internet sources
- 6% Publications
- 3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we recommend you focus your attention there for further review.