

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan terkait dengan “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap MinatMemilih Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tirtayasa, Serang-Banten)” sehingga diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi berpengaruh terhadap Minat Memilih Produk Perbankan Syariah pada Masyarakat Kecamatan Tirtayasa Serang-Banten. Selaras denga penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Abdul Hasan Asy'ari menyatakan bahwa Persepsi berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Produk Bank Syariah (Abdul Hasan Asy'ari 2021).
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan berperngaruh terhadap Minat Memilih Produk Perbankan Syariah pada Masyarakat Kecamatan Tirtayasa Serang-Banten. Selaras denga penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Abdul Hasan Asy'ari menyatakan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap

Keputusan Memilih Produk Bank Syariah (Abdul Hasan Asy'ari 2021).

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi dan Pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Memilih Produk Perbankan Syariah pada Masyarakat Kecamatan Tirtayasa Serang-Banten. Selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Novieati Dwi Lestari menyatakan bahwa Persepsi dan Pengetahuan berpengaruh secara simultan artinya Persepsi dan Pengetahuan Masyarakat secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Lestari and Masruchin 2023).

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari adanya beberapa keterbatasan dalam menyusun penelitian ini baik dari pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini hanya menguji variabel independen yang terdiri dari pengaruh persepsi dan pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah. Terdapat variabel independen lainnya yang tidak digunakan dan mungkin dapat berpengaruh terhadap minat memilih produk perbankan syariah.

2. Penelitian ini menggunakan objek dari kecamatan tirtayasa yang berada di kabupaten serang-banten dengan jumlah populasi yang terbatas sehingga hasil penelitian belum bisa disamaratakan pada kota/kabupaten lainnya.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka peneliti mempunyai saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan mengganti variabel independen lain yang dapat mempengaruhi minat memilih produk perbankan syariah. Seperti pelayanan, promosi, kebutuhan dan lain-lain.
2. Penelitian selanjutnya dapat cakupan yang lebih luas seperti kota/kabupaten atau seluruh provinsi yang berada di Indonesia agar peneliti dapat mencerminkan pengaruh persepsi dan pengetahuan tentang perbankan syariah.