PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH

(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tirtayasa Serang-Banten) SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh : Sri Damayanti 201420155

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN 2025