

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Amir, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.

Arifin, Anwar, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Aripudin, Acep, *Pengembangan Metode Dakwah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.

Aziz, Ali Moh., *Ilmu Dakwah*, cet ke 2, Jakarta: Kencana, 2009.

Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, cet ke 1, Jakarta: Prenada Media, 2004.

Dakwah Islam, 1972.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Desidera, *Komunikasi Antarbudaya*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2007.

Devito, A. Joseph, *Komunikasi Antarmanusia*, Tangerang: Karisma Publishing Group, 2011.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja

Faizah dan lalu muchsin effendi, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.

Fajri, Zul M. dan Ratu Aprilia Senja, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta: Difa Publisher, 2000.

- Fiske, John, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali, 2012.
- Ilaihi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010)
- Ismail, Ilyas, Prio Hotman, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2011.  
Jakarta: Kencana, 2014.
- Karlinah, Siti, dkk, *Komunikasi Massa*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2008.  
ke 4, Yogyakarta: Izzan Pustaka, 2005.
- Khasanah, Siti Uswatun, *Berdakwah dengan Jalan Debat antar Muslim dan Non-Muslim*, Yoyakarta: STAIN Purwokerto Press, 2007.
- KN, Anton Mabruri, *manajemen Produksi Program Televisi*, Jakarta: Gramedia, 2013.
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: PT Rineta Cipta, 1996.
- Ma'arif, Bambang Saiful, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Moeloeng, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, cet ke 1, Bandung: Remaja Karya, 1989.
- Morrissa, dkk, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Mubarok, Ahmad, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001.
- Muhaisin, Muhammad Salim, *Keistimewaan Nabi*, Jakarta: Cendikia, 2008.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Munir, M., *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2003.

- Munir, Muhammad, Wahyu Ilaihi, *Menejemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Pratista, Himawan, *Memahami Film*, (yogyakarta, Homerian Pustaka, 2008.
- Rachmah, Ida, *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*, cet pertama, Rosdakarya, 1999.
- Setiawan, Bambang, *Metode Penelitian Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2007.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Sudirman, *Problematika Dakwah Islam di Indonesia : Forum Dakwah*, Jakarta: Pusat
- Takariawan, Cahyadi, *Prinsip – Prinsip Dakwah Pengantar : KH. Yunahar Ilyahs*, cet
- Trianto, Teguh, *Film Sebagai Media Belajar*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Vera, Nawiroh, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Zaidallah, Alwisral Imam, *Stategi Dakwah*, Jakarta Pusat: Kalam Mulia, 2002.

**Internet :**

- Lidya Ivana Rawung, “Analisis Semiotika Pada Film Laskar Pelangi”,  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/download/976/791>  
(diakses pada tanggal 18 september 2017)
- [http://klikstarvision.com/page/movie\\_detail/162/sinopsis/CINTA-LAKI-LAKI-BIASA](http://klikstarvision.com/page/movie_detail/162/sinopsis/CINTA-LAKI-LAKI-BIASA) (Diakses pada tanggal 30 Maret 2017)

<http://www.republika.co.id/berita/senggang/film/16/12/03/ohl1lu414-netizen-komentari-film-cinta-lakilaki-biasa> (Diakses pada tanggal 14 April 2017)

[http://klikstarvision.com/page/movie\\_detail/162/sinopsis/CINTA-LAKI-LAKI-BIASA](http://klikstarvision.com/page/movie_detail/162/sinopsis/CINTA-LAKI-LAKI-BIASA) (Diakses pada tanggal 30 Maret 2017)

## LAMPIRAN

Poster



Film  
Cinta  
Laki-  
Laki  
Biasa