

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fauzi, Shifa Ashila Salwa, Aniar Safitri, Eka Amelia Chiesa Julianti, and Sindy Nur Fazriyah, 'Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2.1 (2022), 11–17 <<https://doi.org/10.56127/jekma.v2i1.409>>
- 'Adam Smith. (1776). An Inquiry into The Nature of The Wealth of Nations. London: Methuen & Co. LTD.'
- Afdalia, Nadhira, Grace T. Pontoh, and Kartini Kartini, 'Theory of Planned Behavior Dan Readiness for Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010', *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18.2 (2014), 110–23 <<https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art3>>
- 'Agus Yulistiono, Bonus Demografi Sebagai Peluang Indonesia Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi (Cirebon: Insania Team, 2021), Hlm. 202.'
- 'Ahmad Ifham Sholihim, Buku Pintar Ekonomi Syariah (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2010), Hlm. 302.'
- Ajzen, Icek, 'The Theory of Planned Behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50.2 (1991), 179–211 <[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)>
- 'Analisis Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia - <https://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/6847/>'
- Ariska, Chita Putri, Rizal Agus, and Muslim Marpaung, 'Pengaruh Strategi Promosi, Religiusitas, Fluktuasi Harga Emas Dan Digitalisasi Terhadap Keputusan Nasabah Berinvestasi Tabungan Emas', *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 3.1 (2022), 477–87
- Batten, J. A., Ciner, C., & Lucey, B. M., '(2014). On the Economic Determinants of the Gold– Inflation Relation. *Resources Policy*, 41(1), 101–108. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2014.03.007>'
- Batu, Reminta Lumban, Tiar Lina Situngkir, Indah Krisnawati, and Sherliana Halim, 'Pengaruh Digital Marketing Terhadap Online Purchase Decision', *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18.2 (2019), 144–52

‘Bustari, M. & M. (2016). Bank Dan Lembaga Keuangan Lain. KECANA. https://www.google.co.id/books/edition/Bank_dan_lembaga_keuangan_Lain/02804-2814 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351 DOI: 10.47467/Alkharaj.V5i6.3651 2814 | Volume 5 Nomor 6 2023 FY_DwAAQBAJ?H’

Capin, ‘2008. Kamus Psikologi Lengkap, Raja Grafindo, Jakarta’

Choirunnisa., ‘(2018) Analisis Fluktuasi Harga Emas Terhadap Pendapatan Pegadaian Syariah Indonesia. Skripsi Tidak Dipublikasi.’

‘Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2011), Hlm. 482.’

Departemen Pendidikan Nasional, ‘Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011). Hlm: 482’

Dewi, A. S., ‘(2016). Pengaruh Jumlah Nasabah, Tingkat Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Penyaluran Kredit Pada PT Pegadaian Di Cabang Samarinda Seberang Kota Samarinda. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, Volume 13,(2), 1–11. [Http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/](http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/)’

‘Ebook, Mahir Berinvestasi Emas, Hlm: 8’

‘Eko Yulian, (2011) “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT.Bank Syariah Cabang Bandung” Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol 1 No 01’

Fahmi, Irham, ‘Manajemen Pengambilan Keputusan..., Hal. 2’

Fandy, Tjiptono, ‘(2008). Strategi Pemasaran. Ed III. Yogyakarta: ANDI’

Fandy Tjiptono, ‘Strategi Pemasaran, Edisi 4 (Yogyakarta: ANDI, 2015), 53.’

‘Fatwa DSN MUI No: 26/DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn’

Firman, Ahmad, ‘Keputusan Pembelian, and Kata Kunci, —Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah,|| Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah 5, No. 2 (2022): 1549–1562.’

‘Gumilar Tintan Mulyansyah, Raya Sulistyowati, “Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya” Jurnal Pendidikan Tata Negara (JPTN) Vol 9 No 1 Tahun 2021’

Harys, ‘Penelitian Kuantitatif, 2020 <<https://Www.Jopglass.Com/Penelitian-Kuantitatif/>>.’

Hasan, A., ‘(2008). Yogyakarta, Media Pressindo. Marketing, 54’

Ibrahim, M.H., ‘(2012). Financial Market Risk and Gold Investment in an Emerging Market: The Case of Malaysia. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management’

‘Joko Salim, Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini (Jakarta: Transmedia Pustaka, 2010), Hlm. 2-3.’

Joko Salim, S.Kom.SE, ‘Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini (Jakarta : Visi Media, 2010), Hlm : 1-3’

Jurnal, Rani Puji Rahayu Hidayati., and Riset Manajemen, ‘PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI WORD OF MOUTH PADA LEKTANG GALLERY MALANG Rani Puji Rahayu Hidayati Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya’

‘Kasmir, Manajemen Perbankan (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), Hlm. 229-’

Keller, Phillip Kotler dan Kevin Lane, ‘Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke13, (Jakarta: Erlangga, 2009), Hal. 184’

‘Khurotul Fadilah, Amma Fazizah, “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas” Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN), Vol 2 No 3 (September) 2023’

Khurotul Fadilah, and Amma Fazizah, ‘Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas’, *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2.3 (2023), 164–75 <<https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1275>>

Kotler, Philip; Armstrong, ‘(2008) Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1,

Erlangga, Jakarta.’

‘Kurahyati, Dkk, Kebijakan Public Di Era Digitalisasi (Sumatera Barat: ICM, 2020), Hlm. 57.’

M. Khoirul ABS Andre Maulana Rozikin, Agus Widarko, ‘—Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus Pada Pembeli Perumahan Havaland Malang),*l E-Jurnal Riset Manajemen* 10, No. 10 (2021).’

Maharani, Nine Septa, ‘Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas’, *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2.2 (2020), 80 <<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i2.820>>

Morrisan., ‘(2015). Metode Penelitian Survey. Jakarta: Prenadamedia Group.’

Muhammad, Muhyi, ‘Metodologi Penelitian, Surabaya, Adi Buana University Press,2018’

Nikolaus Duli, Metodologi Penelitian Ku, ‘Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS, Yogyakarta, Deepublish, 2019.’

Online, Quran NU, ‘Surat Al-Baqarah Ayat 29 : Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap. <https://Quran.Nu.or.Id/Al-Baqarah/29>’

———, ‘Surat Al-Hadid Ayat 7 : Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap.’

Others, Hardani Ahyar and, ‘Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Ed. by Husnu Abadi (Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu,2020).’

Pangkey, Franycia Maria, Lalu M Furkan, and Lalu Edy Herman Mulyono, ‘Pengaruh Artificial Intelligence Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen’, *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 8.3 (2019), 258–69 <<https://doi.org/10.29303/jmm.v8i3.448>>

Pardomuan R Sihombing and Ade M Arsani, ‘Aplikasi Smart PLS Untuk Statistisi Pemula, Ed. by Aly Rasyid (PT Dewangga Energi Internasional, 2022).’

- Poerwadarminta., '(2006). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka'
- Prof. Dr. H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, Ak Hengky Latan, SE, *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*, 2015
- Putri, Prisma Miardi, and R.A Marlien, 'Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5.1 (2022), 25–36
<<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>>
- Rustiani, Siti Rumidah, 'Harga Adalah Jumlah Uang Yang Diterima Oleh Penjual Dan Hasil Penjualan Suatu Produk Barang Atau Jasa, Yaitu Penjualan Yang Terjadi Pada Perusahaan Atau Tempat Usaha Atau Bisnis. Harga Tersebut Tidak Selalu Merupakan Harga Yang Benar-Benar Terjadi Sesuai '
- Safitri, Diana, and Nurul Komaryatin, 'Digital Marketing Influence on Marketing Performance : The Role of Customer Engagement and Relationship Marketing', 5 (2025), 316–31
- Sanjaya, Ridwan. Josua Tarigan., '(2009). Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif Dan Berdaya Hasil Gemilang. Jakarta: P.T Alex Media Komputindo'
- Sawitch, Dedy Purwana ES, 'Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPM) E-ISSN: 2580-4332'
- Sholihin, Ahmad Ifham, '2010. Buku Pintar Ekonomi Syariah, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.'
- Sugiono, 2009., 'Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D. Alfabeta: Bandung'
- Sugiyono, '(2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.'
- , 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2020.'

Sumarwan, Ujang, 'Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2004), Hal. 289'

'Sumber : PT. Antam, 2018-2022. (Diakses Pada Tanggal 04 September 2023)'

Tjiptono, Fandy, 'Startegi Pemasaran..., Hal. 19'

Uswah, Nurul, Nur Fitriyah, and Indria Puspitasari Lenap, 'Pengaruh Reputasi Perusahaan, Fluktuasi Harga Emas, Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Melalui Cicil Emas Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Masbagik', *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4.2 (2024), 328–41
<<https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.1114>>

W.A., Prabowo, '(2018).”Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance'

Www.bankbsi.co.id, 'Diakses Pada Tanggal 11 September 2023'

'Yohanes, Surya. 2007. Ekonofisika Dan Nobel Ekonomi. Jakarta: Kompas.'

Yohanes, Surya., '(2007) Ekonofisika Dan Nobel Ekonomi. Jakarta: Kompas.'