

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 07 Oktober 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 100,000 Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '100000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '7BB8EAJX751357530'.

Linda Sukmayanti
NIM. 201420129

ABSTRAK

Nama: Linda Sukmayanti, NIM: 201420129, Judul Skripsi: Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Digital Marketing terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani.

Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Cilegon yaitu BSI KCP Cilegon A Yani, dilakukan untuk mengetahui apakah variabel Fluktuasi Harga Emas dan Digital Marketing berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Apakah fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk cicil emas Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani? 2). Apakah digital marketing berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk cicil emas Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani? 3). Apakah fluktuasi harga emas dan digital marketing berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan membuktikan secara empiris: 1). Untuk mengetahui apakah fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk cicil emas BSI KCP Cilegon A Yani. 2). Untuk mengetahui apakah digital marketing berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk cicil emas BSI KCP Cilegon A Yani

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM), dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Nasabah. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji Outer Model yang terdiri dari (*Convergent Validity*, *Discriminant Validity*, *Average Variance Extracted* (AVE), *Composite Reliability* dan *Cronbachs Alpha*), uji Inner Model yang terdiri dari (Koefisien Determinasi, uji Kecocokan Model (Model Fit) dan *Path Coefficients*) dan uji hipotesis dengan menggunakan *Smart PLS 4*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fluktuasi Harga Emas berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah, dengan nilai statistik t (t hitung) 3,821. Digital Marketing berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah, dengan nilai statistik t (t hitung) 9,190.

Kata Kunci : Fluktuasi Harga Emas, Digital Marketing, Keputusan Nasabah

ABSTRACT

Name: Linda Sukmayanti, NIM: 201420129, Thesis Title: *The Influence of Gold Price Fluctuations and Digital Marketing on Customer Decisions to Use the Gold Installment Product at Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani.*

This research was conducted at Bank Syariah Indonesia (BSI) in Cilegon City, specifically at BSI KCP Cilegon A Yani, aiming to determine whether the variables of Gold Price Fluctuations and Digital Marketing influence customer decisions.

The research problems addressed in this study are: 1) Does gold price fluctuation affect customer decisions to use the gold installment product at Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani? 2) Does digital marketing influence customer decisions to use the gold installment product at Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani? 3) Do gold price fluctuations and digital marketing jointly influence customer decisions at Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani?

The objectives of this study are to empirically identify and prove: 1) Whether gold price fluctuations affect customer decisions to use the gold installment product at BSI KCP Cilegon A Yani. 2) Whether digital marketing affects customer decisions to use the gold installment product at BSI KCP Cilegon A Yani.

This research employs a quantitative method, using primary data collected through questionnaires. The study applies the Structural Equation Modeling (SEM) method, which is used to determine the influence of Gold Price Fluctuations and Digital Marketing on Customer Decisions. The data analysis techniques used include the Outer Model test (which consists of Convergent Validity, Discriminant Validity, Average Variance Extracted (AVE), Composite Reliability, and Cronbach's Alpha), the Inner Model test (which includes the Coefficient of Determination, Model Fit test, and Path Coefficients), and hypothesis testing using Smart PLS 4.

The results of the study indicate that Gold Price Fluctuations have a positive influence on Customer Decisions, with a t-statistic value of 3.821. Digital Marketing has a positive influence on Customer Decisions, with a t-statistic value of 9.190.

Keywords: Gold Price Fluctuations, Digital Marketing, Customer Decisions.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Syekh Nawawi Al-Bantani, Kel. Andamui, Kec. Curug, Kota Serang

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
	a.n. Linda Sukmayanti	UIN SMH BANTEN
	NIM. 201420129	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Linda Sukmayanti, NIM. 201420129** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 05 Mei 2025

Pembimbing I

Anita S.E. M.Si

NIP. 198208082015032003

Pembimbing II,

Muhamad Fadli Azim, M.Si

NIP. 198705312019031010

PERSETUJUAN

PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGUNAKAN PRODUK CICIL EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP CILEGON A YANI

Oleh:

Linda Sukmayanti

NIM. 201420129

Menyetujui,

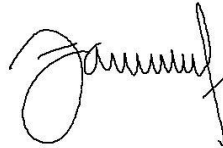
Pembimbing I



Anita, S.E. M.Si

NIP. 198208082015032003

Pembimbing II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si

NIP. 198705312019031010

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

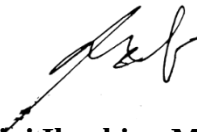


Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si.

NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Perbankan

Syariah



Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.

NIP. 19780113 200604 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Linda Sukmayanti, NIM. 201420129** yang berjudul **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 05 Mei 2025

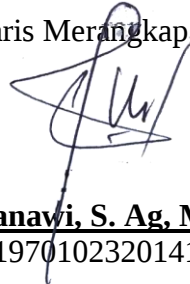
Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Prof. Dr. Itang, M.Ag
NIP.197108041998031003

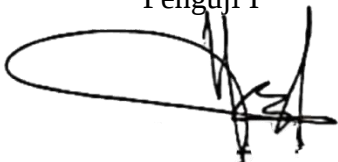
Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, S. Ag, M.A
NIP.197010232014121002

Anggota-anggota,

Penguji I



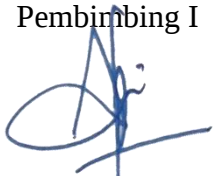
Prof. Dr. Itang, M.Ag
NIP.197108041998031003

Penguji II



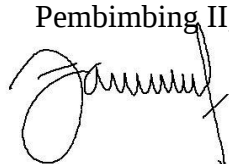
Asep Dadan Suganda, S.H.I, M.Sh.Ec
NIP.198204222014091201

Pembimbing I



Anita, S.E, M.Si
NIP. 198208082015032003

Pembimbing II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si
NIP. 198705312019031010

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil Allamin, karya ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Allah Swt untuk segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan dan inspirasi yang sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi serta karunia yang tiada henti hingga saat ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usaha saya serta cinta dan kasih saya kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup saya, orang-orang yang sangat berarti dalam proses perjalanan saya, karena berkat doa dan dukungan mereka saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Mama tersayang almh. Ibu Sukaemah, linda persembahkan ini untuk mama. Mama ingin sekali bukan linda menjadi sarjana ekonomi jurusan perbankan yang mama pilihkan mengantarkan linda sampai saat ini. Kepergian mama membuat linda mengerti rindu yang paling menyakitkan adalah merindukan seseorang yang telah tiada. Raga mama memang tidak disini, tapi mama akan tetap jadi motivasi terkuat sampai detik ini. Ma.. Alhamdulillah linda sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai hadiah untuk mama, terimakasih ma sudah mengantarkan linda berada ditempat ini. Semoga disana disana mama bangga melihat linda.
2. Bapak tercinta, bapak Yatiman. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku kuliah, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat serta menjadi motivasi terbesar untuk anak-anaknya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
3. Saudari kandung saya Endah Sukmayanti dan Tegar Inayah Sukmayanti yang turut memberikan doa, dukungan dan motivasi

sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Dosen pembimbing saya, Ibu Anita, S.E, M.Si dan Bapak Muhamad Fadli, M.Si yang telah memberikan
5. Semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Sehingga ilmu yang saya dapatkan dibangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Mela Novita. Putri Aulia Dewi, Indri Novita dan Annisa Rizki Fitriani. Terimakasih sudah setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini. Kalian semua adalah manusia-manusia hebat yang pernah saya temui di sepanjang perjalanan hidup saya. Semoga setelah ini kebahagiaan akan terus menghampiri kalian semua dan semoga setelah ini kalian akan menggapai cita-cita dengan kemudahan dan keberkahan dari Allah SWT, Aamiin.
7. Kepada diri sendiri, Linda Sukmayanti. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih sudah kuat sampai akhir. Terimakasih sudah yakin kalau kamu mampu menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar yang sudah diusahakan selama ini. Terimakasih karena sudah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses yang sudah kamu lalui selama penyusunan skripsi ini dan terimakasih telah menyelesaikan skripsi ini sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada. Lin, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ
نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إَصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا
تَحْمِلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ ۖ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ
الْكَافِرِينَ ﴿٢٨٦﴾

*“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan
Kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan yang
dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”.*
(Q.S Al-Baqarah: 286)

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan, yang
seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala
sampai ujung kaki siapapun itu. Kalo ada yang sedang merasakan itu
yakinkanlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan
meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang
belum pernah diraih.

*“Hatiku tenang megetahui apa yang melewatkanaku tidak akan pernah
menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah
melewatkanaku”*
(Umar bin Khattab)

*“God have perfect timing, never early, never late, it takes a little patience
and it takes a lot of faith, but it's a worth the wait”*

RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama lengkap Linda Sukmayanti, lahir di Serang pada tanggal 18 Juni 2002 merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari orang tua yang bernama Bapak Yatiman dan almh Ibu Sukaemah.

Pendidikan pertama yang telah ditempuh oleh penulis yaitu bersekolah di SDN Pipitan lulus pada tahun 2014, Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 08 Kota Serang lulus pada tahun 2017, Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di SMK Negeri 03 Kota Serang lulus pada tahun 2020. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

Adapun pengalaman organisasi yaitu penulis menjabat sebagai anggota organisasi diluar kampus yaitu Senyum Anak Nusantara merupakan sebuah komunitas (kemudian menjadi Yayasan) sosial berbasis volunteer yang memiliki tujuan sebagai wadah bagi para generasi muda indonesia yang memiliki jiwa sosial yang tinggi untuk bergerak, beraksi serta berkolaborasi dalam satu visi dan misi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita karena masih di berikan nikmat sehat, iman dan Islam. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan sumber tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon A Yani”***.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan adanya kerjasama, bantuan, bimbingan, arahan, waktu, pemikiran dan tenaga yang telah disalurkan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Dr. Wazin, M.SI., Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi

kepada penulis.

4. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Ibu Najmi Hillalliyati, M.Pd., Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
5. Ibu Anita, S.E, M.Si., Pembimbing I dan Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si., Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff, dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu''alaikum Wr. Wb.

Serang, 07 Oktober 2025

Penulis

Linda Sukmayanti
NIM.201420129

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIS	14
A. Landasan Teori	14
1. <i>Grand Theory</i>	14
2. Pengertian Harga	15
3. Pengertian Cicil Emas	18
4. Landasan Prinsip Cicil Emas.....	18

5. Fungsi Cicil Emas	20
6. Fluktuasi Harga Emas	21
7. Indikator Fluktuasi Harga Emas.....	25
B. Digital Marketing	26
1. Digital Marketing	26
2. Karakteristik Digital Marketing	28
3. Dimensi Digital Marketing.....	28
C. Keputusan Nasabah	29
1. Pengertian Keputusan Nasabah.....	29
2. Proses Keputusan Pembelian	31
3. Indikator Keputusan	34
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	34
E. Variabel Dan Hubungan Antar Variabel	42
1. Hubungan Fluktuasi Harga Emas dengan Keputusan Nasabah	42
2. Hubungan Digital Marketing dengan Keputusan Nasabah ..	43
F. Kerangka Pemikiran	45
G. Hipotesa.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Populasi Dan Sampel.....	47
1. Populasi	47
2. Sampel.....	48
C. Jenis Metode Penelitian.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Operasional Variabel Penelitian	52
F. Sumber Data	58
G. Teknik Analisis Data	58

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Perusahaan	65
2. Gambaran Umum Responden	68
B. Hasil Analisis Data Dengan <i>Partial Least Square</i>	71
1. Hasil Analisis <i>Outer</i> Model.....	71
2. Hasil Analisis <i>Inner</i> Model	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
1. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah	82
2. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Nasabah	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keunggulan Produk Cicil Emas BSI	3
Tabel 1. 2 Simulasi Angsuran BSI Cicil Emas	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert.....	52
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel 4. 2 Usia Responden	69
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden.....	70
Tabel 4. 4 Nilai <i>Loading Factor</i>	71
Tabel 4. 5 Nilai <i>Cross Loading</i>	73
Tabel 4. 6 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	74
Tabel 4. 7 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	75
Tabel 4. 8 <i>Construct Reliability dan Validity</i>	75
Tabel 4. 9 Nilai <i>R-square</i>	76
Tabel 4. 10 Nilai <i>F-square</i>	77
Tabel 4. 11 Hasil Nilai <i>Q-Square</i>	77
Tabel 4. 12 Hasil Model Fit	79
Tabel 4. 13 Hasil <i>Path Coefficients</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga Emas Per Gram Periode 2018 – 2022	7
Gambar 2. 1 Model 5 Tahap Proses Keputusan Pembelian	31
Gambar 2. 2 Kerangka Peimikiran	45
Gambar 3. 1 Model Analisis SEM.....	59
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BSI KCP Cilegon A Yani	68
Gambar 4. 2 Output Olah Data SmartPLS4, 2024.....	72
Gambar 4. 3 Output Olah Data SmartPLS4, 2024.....	80