

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK CICIL
EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KCP CILEGON A YANI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

LINDA SUKMAYANTI
NIM : 201420129

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2025 M / 1446 H**