

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Ghifari, M.Irza, and Khusnudin. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN BIAYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA" 5, no. 2 (2022). [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).10883](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).10883).
- Angrumsari, Mely. "PENGARUH KEPUASAN DAN KUALITAS PELAYANAN CALL CENTER TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK." *Journal of Business Economics* 24, no. 2 (2019): 207–15. <https://doi.org/10.35760/eb.2019.v24i2.1910>.
- Azhari, Tsaratullah, Suhatri Mariko, and Yulia Laila. "Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah," no. 2 (2023).
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)." *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 3, no. 1 (February 22, 2022): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- Danuri, and Siti Maisaroh. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta, 2019.
- Dr. H. Rudy Haryanto,MM. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, 2012.
- Dr, Lili Suryati, S.E, M.M., AMA., CITA. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta, 2019.
- Dr.H. Rudy Haryanto,MM. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, n.d.
- Dr.Sanurdi,M.Si. *Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Konsumen Teori Dan Praktik*, 2021.
- Etta Mamang Sangadji, and Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, 2014.
- Familiar, Kukuh, and Ida Maftukhah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN," 2015.
- Hamzah, Zulfadli, and Astri Ayu Purwati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PERBANKAN SYARIAH." . . *COSTING*, n.d.
- Hidayat, Rachmad. "Pengaruh Kualitas Layanan,Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri" 11, no. 1 (2009).
- Hidayatullah, Ahmad, Ediyanto, and Yudha Praja. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP

- LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA BANK BSI AREA BASUKI RAHMAT SITUBONDO)” 1, no. 8 (2022).
- . “PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA BANK BSI AREA BASUKI RAHMAT SITUBONDO).” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 8 (August 30, 2022): 1539. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2199>.
- Kasmir, SE. *Pemasaran Bank*. Jakarta, 2008.
- Kristania, Viona Jesica, Imelda W J Ogi, and Merlyn Mourah Karuntu. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN NASABAH, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG MANADO” 10, no. 4 (2022). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43817>.
- . “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN NASABAH, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG MANADO” 10, no. 4 (2022). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43817>.
- Kurniawan, Iskawanto, and Muchsin S Shihab. “Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Hubungan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri” 13, no. 2 (n.d.).
- Kurniyawati, Endah, and Fernaldi Anggadha Ratno. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BPRS Suriyah Cabang Salatiga)” 5, no. 2 (2020).
- Lestari, Ainul Tria, and Khalid Iskandar. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal” 03, no. 02 (2021).
- Munfaqiroh, Siti, Rizal Kurnia Sandi, and Lidia Andiani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi” 11, no. 02 (n.d.).
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, and Dwi Kismayanti Respati. *Konsep Dasar Strutural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smartpls*, n.d.
- Pertiwi, Ayu Bunga, Hapzi Ali, and Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN: ANALISIS PERSEPSI HARGA, KUALITAS

- PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)” 3, no. 6 (2022).
- Prameswari, Dika Sukma. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS NASABAH,” n.d.
- Prasetyo, Windika hari, Jefriansyah, and Ary Meizari. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Bank BRI Cabang Metro,” Agustus 2023.
- Prof. DR. Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung, 2020.
- Putri, Aldila Nur Rafika, and Yayuk Sri Rahayu. “Customer Retention Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 11, no. 1 (n.d.).
- Rizal Zulkarnain, HER Taufik, and Agus David Ramdansyah. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu’amalah Cilegon)” 2 (2018). <https://doi.org/10.47080/10.47080/vol1no02/jumanis>.
- Roslina Noor Hidayati. “Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Nasabah Pengguna BSI Mobile Di Purwokerto),” 2023.
- Sahabuddin, Romansyah. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*, 2019.
- Sari, Devi Cornelia, and R A Marlien. “PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Nasabah Tabungan Bank BNI Syariah Cabang Semarang),” 2019.
- . “PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Nasabah Tabungan Bank BNI Syariah Cabang Semarang),” 2019.
- sari, Nurma, and Arif Munandar. “PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN PADA PT. BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU DARUSSALAM.” *Al - Muamalat: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (December 20, 2019): 101–20. <https://doi.org/10.32505/muamalat.v4iII.1377>.
- Septiana, Nadia Mauliditta, dwi Wahyu Artiningsih, and Hairudinor. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan

- Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Pt Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk Cabang Banjarmasin Samudera).” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 10, no. 2 (2021).
- Sof'an, Mohammad, and Siti Aniqoh Shofwani. “PENGARUH NILAI NASABAH, KUALITAS PRODUK, KUALITAS JASA SYARIAH DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK SYARIAH MANDIRI KUDUS,” n.d.
- Sondakh, Conny. “Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)” 3, no. 1 (2014).
- Tijiptono, and Fandy. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta, 2000.
- Tsuwaibatul Islamiyah, Gilang Dipa Amartya Herdi, and Bexi Aliyanto. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH BANK.” . . ISSN 1, no. 1 (n.d.).
- Tungga, Ananta Wikrama, Komang Adi Kurniawan Saputra, and Diota prameswari Vijaya. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta, 2014.
- Wahyoedi, Soegeng, and Sapaeso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta, 2019.
- Yanti, Beni Eka, and Aminar Sutra Dewi. “PENGARUH RELATIONSHIP QUALITY TERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN SIKOCI PADA BANK NAGARI CABANG SOLOK.” Preprint. Open Science Framework, April 8, 2019. <https://doi.org/10.31219/osf.io/e6rgb>.
- . “PENGARUH RELATIONSHIP QUALITY TERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN SIKOCI PADA BANK NAGARI CABANG SOLOK.” Preprint. Open Science Framework, April 8, 2019. <https://doi.org/10.31219/osf.io/e6rgb>.
- Yohanes Ferry Cahaya, S.E., M.M., CAP., Chika Ivanna Narwastu, S.E., and Dra. CH. Endah Winarti, M.M. *Keputusan Pembelian Tinjauan Endorsement Influencer Dan Daya Tarik Melalui Hubungan Parasosial*, 2023.
- Yuriansyah, Auli Lucky. “Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan” 2, no. 1 (n.d.).
- Zulkarnain, Rizal, HER Taufik, and Agus David Ramdansyah. “pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening (studi kasus pada PT.Bank Syariah Mu’amalah Cilegon).” *jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, February 2020.