

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengungkapkan bahwa dukungan sosial orang tua memiliki peran signifikan dalam pengambilan keputusan mahasiswa baru dalam memilih program studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,494 memiliki tingkat hubungan yang sedang, hampir separuh variabilitas dalam pengambilan keputusan mahasiswa dapat dijelaskan oleh dukungan sosial orang tua, terutama dalam dimensi emosional, informatif, dan material. Dukungan ini membantu membangun rasa percaya diri, memberikan panduan, dan memastikan ketersediaan sumber daya yang diperlukan untuk keputusan yang matang.

Temuan ini menegaskan pentingnya peran orang tua tidak hanya sebagai pendukung emosional, tetapi juga sebagai katalisator dalam proses pengambilan keputusan strategis pada tahap pendidikan. Meskipun demikian, keterbatasan pada aspek waktu, biaya, dan tenaga menyebabkan sampel penelitian belum sepenuhnya merepresentasikan populasi mahasiswa PGMI secara ideal.

B. Saran

Saran dengan melakukan promosi program studi PGMI perlu melibatkan orang tua sebagai salah satu target utama selain mahasiswa. Perguruan tinggi dapat mengoptimalkan media sosial untuk menyampaikan informasi terkait keunggulan program studi, fasilitas, dan prospek kerja yang ditujukan kepada

orang tua. Selain itu, pelaksanaan Parent-Teacher Conference (PTC) yang mempertemukan orang tua dengan dosen dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang program studi, sehingga memperkuat keyakinan mereka terhadap pilihan anak. Orang tua yang merasa yakin dan mendapatkan pengalaman positif dari interaksi ini juga berpotensi menjadi agen promosi melalui word of mouth (WoM). Dengan pendekatan ini, promosi tidak hanya efektif dalam menarik mahasiswa baru, tetapi juga membangun citra program studi yang kuat di masyarakat.