

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kajian ini memiliki tujuan untuk menganalisis serta mengidentifikasi adanya pengaruh baik secara simultan maupun parsial dari variabel religiositas, literasi keuangan syariah, dan *Islamic branding* terhadap minat individu menjadi nasabah pada bank syariah. Berdasarkan hasil temuan dan diskusi yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ketertarikan mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin untuk membuka rekening bank syariah dipengaruhi oleh *Islamic branding*, meskipun minat tersebut tidak dipengaruhi oleh agama maupun literasi keuangan syariah.
2. Religiositas, Literasi Keuangan Syariah, dan *Islamic Branding* secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin menjadi nasabah Bank Syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, masih terdapat banyak keterbatasan, salah satunya adalah keterbatasan penggunaan variabel penelitian. Oleh karena itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tema yang sama untuk menambah variabel lain seperti kualitas layanan, promosi, dan lain sebagainya. Memperluas jangkauan penelitian (responden, wilayah penelitian dalam penyebaran kuesioner, jumlah sampel, dan populasi) agar hasil yang didapat lebih bervariasi dan lebih maksimal diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan referensi yang lebih banyak.