

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau hasil mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Mei 2024



FARIZ ALHAMDI
NIM : 191420009

ABSTRAK

Fariz Alhamdi, NIM : 191420009, Judul Skripsi : **“PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021)”**.

Berkembangnya Perbankan Syariah saat ini mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi nasabah Bank Syariah demikian pula beberapa aspek yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa diantaranya religiositas, literasi keuangan syariah, dan *Islamic branding*. Adapun perumusan masalahnya adalah 1) apakah religiositas berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah?. 2) apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah?. 3) apakah *Islamic branding* berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah?. 4) apakah religiositas, literasi keuangan syariah, dan *Islamic branding* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah?

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh religiositas, literasi keuangan syariah, dan *Islamic branding* terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan jenis metode kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini merupakan data primer. Metode yang digunakan yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji normalitas, multikolinieritas dan heteroskedastisitas, serta menggunakan uji hipotesis diantaranya uji-F dan uji-t, uji regresi linier berganda serta uji R-Square. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religiositas dan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah, sedangkan variabel *Islamic branding* berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah

Kata Kunci: *Islamic Branding*, Literasi Keuangan Syariah, Minat, Religiositas



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254 – 2000323 Fax. 0254-200022

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp : I (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : Pengajuan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
a.n. FARIZ ALHAMDI	UIN SMH BANTEN
NIM : 191420009	di-
	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Fariz Alhamdi, NIM. 191420009 dengan Judul Skripsi “**PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP MINAT MENJADINASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021)**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 27 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Itang M. Ag
NIP. 197208041998031003


Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si
NIP. 198361122006042001

PERSETUJUAN

**Pengaruh Religiositas, Literasi Keuangan Syariah, Dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH
Banten Angkatan 2021)**

Oleh:

Fariz Alhamdi
NIM. 191420009

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

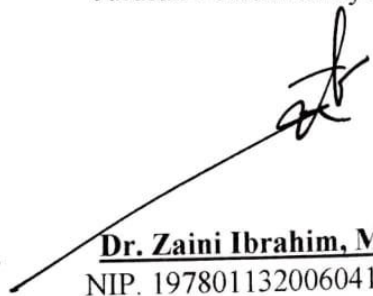

Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 198361122006042001

Menyetujui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua
Jurusan Perbankan Syariah


Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Sl.
NIP. 196402121991032003

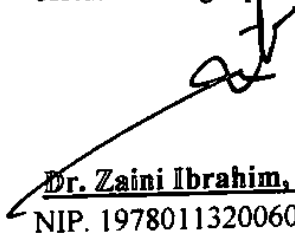

Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.
NIP. 197801132006041002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Fariz Alhamdi, NIM. 191420009 yang berjudul **“Pengaruh Religiositas, Literasi Keuangan Syariah, Dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten Angkatan 2021)”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 1 Juli 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.
NIP. 197801132006041002

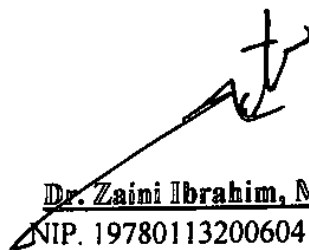
Sekretaris Merangkap Anggota



Denara Akmal, M.Acc.
NIP. 199508042022032002

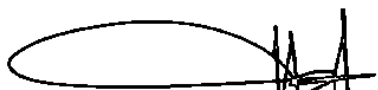
Anggota-anggota,

Penguji I



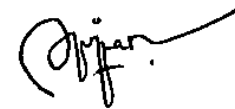
Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.
NIP. 197801132006041002

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Penguji II



Soliyah Wulandari, S.E., M.Sc.
NIP. 198501022015032004

Pembimbing II



Hendrieta Ferioka, S.E., M.Si.
NIP. 198361122006042001

PERSEMBAHAN

*Peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, ayahanda **Havizin** dan Ibunda **Fitri Hidayati** yang telah berusaha membesarkan, mendidik, dan mencurahkan segala upaya hingga sampai detik ini. Segala pengorbanan yang kedua orang tua lakukan tidak dapat dibalas oleh apapun. Hanya doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah SWT agar dapat mengampuni dosa-dosa kedua orang tua, dan diberikan bahagia dunia akhirat untuk kedua orang tua. Aamiin ya Robbal Alamin.*

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu
memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah
kepada Allah agar kamu beruntung.”

(QS. Ali Imran : Ayat 130)

RIWAYAT HIDUP

Fariz Alhamdi lahir di Tangerang, 24 Mei 2001, merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, dari orang tua bernama Ayahanda Havizin dan Ibu Fitri Hidayati. Peneliti tinggal di Perumahan Sari Bumi Indah, Jl. Melati 7 Blok D3 No 12, RT/RW 005/017, Kelurahan Binong, Kecamatan Curug, Kota Tangerang, Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh antara lain TK Al - Istiqomah. SD/MI Al – Istiqomah, lalu dilanjut dengan SMPN 19 Tangerang lulus pada tahun 2016. Kemudian, peneliti melanjutkan studi di Madrasah Aliyah di MAN 1 Kota Tangerang lulus pada tahun 2019. Setelah itu, peneliti melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi studi pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun akademik 2019/2020. Berkat rahmat Allah Yang Maha Esa penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP MINAT MENJADINASABAH BANK SYARIAH** (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021)”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan prof.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan

Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.

3. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
4. Bpk Pembimbing I Prof. Dr. Itang, M.Ag. Yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan prof.
5. Ibu Pembimbing II Hendrieta Ferieka, S.E.,M.Si. Yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
6. Bapak/ Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh mahasiswa angkatan 2021 jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan sahabat-sahabat penulis, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 27 Mei 2024

Penulis,

FARIZ ALHAMDI

NIM : 191420009

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Pembahasan.....	1
BAB II KAJIAN TEORITIS	11
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	13
2. Bank Syariah.....	13
3. Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah	15

4. Religiositas.....	18
5. Literasi Keuangan Syariah	26
6. <i>Islamic Branding</i>	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Jenis Metode Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Sumber Data Penelitian.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	45
1. Uji Kualitas Data.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3. Uji Hipotesis	51
4. Analisis Model Regresi Linear Berganda	53
5. Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	54
G. Definisi Operasional Variabel penelitian	54
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Analisis Statistik Deskriptif	60
1. Karakteristik Responden.....	60
2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	61
C. Analisis Dan Pembahasan.....	71
1. Uji Kualitas Data.....	71
2. Uji Asumsi Klasik.....	76

3. Uji Hipotesis	80
4. Analisis Regresi linier Berganda.....	84
5. Analisis Koefisien Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$)	85
D. Pembahasan.....	86
1. Pengaruh Religiositas Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	86
2. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.....	87
4. Pengaruh Religiositas, Literasi Keuangan Syariah, dan <i>Islamic Branding</i> Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Kerangka Pemikiran	39
4.1 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	55
Tabel 4. 1 Tanggapan Terhadap Variabel Religiositas.....	61
Tabel 4. 2 Tanggapan Terhadap Variabel Literasi Keuangan Syariah	64
Tabel 4. 3 Tanggapan Terhadap Variabel <i>Islamic Branding</i>	66
Tabel 4. 4 Tanggapan Terhadap Variabel Minat	68
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Variabel Religiositas	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Variabel Literasi Keuangan Syariah	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Variabel <i>Islamic Branding</i>	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Variabel Minat	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4. 11Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4. 12 Uji-t.....	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji-F	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji R^2	85