

DAFTAR PUSTAKA

- Anida, Romanti. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Kediri*.
- Muhammad Isa Anshari, Rodiah Nasution, Mummad Irsyad., Alifa, Zuhriatun., & Indah Aminatus Zuhriyah,. (2024). Analisis Validitas dan Reliabilitas Butir Soal Sumatif Akhir Semester Ganjil Mata Pelajaran PAI. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 964–975. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i1.5931>
- Bayu Arifin., & Aliev Nur Amalia,. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 1(1), 295–308. <https://doi.org/10.35384/jamie.v1i1.425>
- Aris. (2021). *Pengertian Populasi: Karakteristik dan Faktor yang Mempengaruhinya*. <https://www.gramedia.com/literasi/dampak-bullying/>
- Dui Vetri. (2021). *Pengaruh Keunggulan Produk Tabungan iB Hijrah dan Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat KCP Curup*. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/1200/>
- Rosa Erlina. (2023). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di bank riau kepri syariah*. <https://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/PERAK/article/view/2973>
- Yumi Handayani Nur. (2020). Bab III Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Fadhiatul Hasanah,. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa UMP Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>

- Politeknik Pos Indonesia,. (2021). *Jurnal akuntansi*. ISSN : 1979-8334 54.
- Isti Pujihastuti. (2010). Isti Pujihastuti Abstract. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- Metha I Made Laut Jaya,. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2017). *Sejarah Perbankan Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>
- Ariska Khusnul Khotimah, Azaya Athaya Rahman, Muhammad Zainul Alam, Muhammad Zainul Alam, Nur, Yumni Nur Handayani., & Restu Tresna Aufi,. (2024). *Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia Multiple Linear Regression Analysis In Estimating The Human Development Index In Indonesia*. 15 (November), 90–99. <https://doi.org/10.30872/eksponeensial.v15i2.1318>
- Lailli. (2023). *Mengenal Uji F dan Uji T dalam Penelitian Kuantitatif*. 16 June 2023. <https://tambahpinter.com/uji-f-uji-t/>
- Hendra Lesmana,. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 1(1), 29–37. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika>
- Deva Lillih Martias,. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- PT. Bank Muamalat,. (2016). *Produk & Layanan*. <https://www.bankmuamalat.co.id>
- Hani' Atul Mufarida,. (2019). Pengertian Perilaku Konsumsi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 53(1), h 1. <http://journal.unair.ac.id>
- Muhammad Adam. (2022). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*,

1(1), 107–132. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.97>

Reza Mulyani,. (2019). *Pengaruh Reputasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh*. 1–23.

Anindita Kanya Mutiarasari,. (2024). *Indonesia Dapat Kuota Haji Periode 1446 H/2025 M, Ini Jumlahnya!* <https://news.detik.com>

Yaniza Novitri,. Ath Khadijah Thahirah,. & Dedi Fernanda,. (2023). Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 536–547. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.988>

Sumber Primer, S. (2024). *Melakukan wawancara dengan pemimpin di Bank Muamalat*.

Aulia Ur Rahmah, A. U. (2022). Analisis pengaruh keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji di bank syariah indonesia kantor cabang kendal soetta. In *Science* (Vol. 7, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9701-9>
<http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9700-x>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmr.2008.11.017>
<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1090780708003674>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/1191>

Rizka Safitri Hayuningtyas. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Pada BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo)*. 22–27.

Nurma Sari, Annisa Lika , & Nurlina Eka. (2021). Analisis faktor pendorong minat nasabah dalam memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 6, 124–141. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v6i2.3549>

Kaula Senastri,. (2024). *Koefisien Korelasi: Pengertian dan Contoh Kasusnya*. <https://accurate.id/akuntansi/koefisien-korelasi/>

- Very Sidi,. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah*. 1–122. <https://repository.uir.ac.id/11305/1/167310148.pdf>
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono Wijaya Jaka Kusuma, Irvana Arofah, Arnawisudda Besse Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.
- Andri Soemitra,. (2010). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010).
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono*. Bandung: Alfabeta, 2021 ©2021. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1543971>
- Sejarah Bank Muamalat*. <https://www.bankmuamalat.co.id> (2016)
- Tentang Muamalat Visi & Misi*. <https://www.bankmuamalat.co.id> (2016)
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi>
- Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah 1998*. (2008).
- kartika Marella Vanni, & Rokhman, Wahibur. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Performing Financing Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2011-2016. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 306. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v5i2.2776>
- Sagita Widyamati, Muhammad Ikbil Fasa, & Suharto. (2022). Analisis Strategi Promosi terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 355–368. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/25/24>
- Yayu. (2021). *Peran Produk Bank Syariah terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Belopa*. h. 11-13.