

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif pada Pelayanan terhadap Minat Nasabah dalam memilih produk haji di Bank Muamalat cabang Cilegon.
2. Terdapat pengaruh positif pada Promosi terhadap Minat Nasabah dalam memilih produk haji di Bank Muamalat cabang Cilegon.
3. Terdapat pengaruh positif pada Pengetahuan terhadap Minat Nasabah dalam memilih produk haji di Bank Muamalat cabang Cilegon
4. Terdapat pengaruh positif pada Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan terhadap Minat Nasabah dalam memilih produk haji di Bank Muamalat cabang Cilegon.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti mampu menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Bank Muamalat Cabang Cilegon diharapkan agar terus meningkatkan kualitas pelayanan, promosi dan pengetahuan yang baik supaya perusahaan mendapatkan respon nasabah yang baik serta dapat mewujudkan minat terhadap produk haji semakin meningkat.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah atau lebih mengembangkan variabel yang dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.