

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Aisyah, S., & Wicaksono, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 92–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/aghniya.v2i1.3907>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto*. Rineka Cipta.
- Darmalaksana Wahyudin, Dwi, A. I. W., & Mahmud. (2022). Literature Review Riset Literasi Perbankan Syariah Indonesia. *Gunung Djati Conference Series*, 8, 73–92. <https://conferences.uinsgd.ac.id/index.php/gdcs/article/view/585>
- El Ikhwan, M. T. (2023). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah*. Bypass. https://www.google.co.id/books/edition/Tingkat_Literasi_Keuangan_Syariah_Genera/LxutEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=inauthor:%22Muhammad+Taufiq+El+Ikhwan,+SE,+ME%22&printsec=frontcover
- Firmansyah, A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). In *Cv Budi Utama* (Issue september). Deepublish.

https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN

- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 19. In *Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Vol. 96). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/15481/aplikasi-analisis-multivariate-dengan-program-ibm-spss-19-5-e-.html>
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*, 8(2), 1–12.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/6473/5645>
- Lovika, A., Burhanuddin, B., Santoso, S., & Praktikno, I. (2022). Peran Literasi Keuangan Syariah Pada Pelaku Usaha Makanan Minuman Halal Terhadap Peningkatan Nilai Tambah. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 655–667. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.474>
- Nabila, A., Devi, A., & Indriya, I. (2021). Konseptualisasi Peran Strategis pada Pendidikan Literasi Keuangan Syariah Anak Melalui Pendekatan Systematic Review di TK RA Al-Mu'min Gunung Putri. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi*,

- Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 79–95.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.481>
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal Financial Literacy Among University Students and Analyze Factors that Influence It (Case Study at Padjadjaran University Students Bandung Indonesia). *World Journal of Social Sciences*, 2(4), 162–171.
- Ojk. (2022). Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan, November*, 10–12. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Indonesia. (2022). Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, 1. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022/Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022/Infografis%20Hasil%20Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi)

Keuangan Tahun 2022.pdf

Profil Kota Serang. (n.d.). *Sejarah Terbentuknya Kota Serang*.

Biro Pemotda Provinsi Banten. Retrieved April 12, 2023, from <https://biropemotda.bantenprov.go.id/profil-kota-serang>

Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7Special Issue), 32–35. https://www.researchgate.net/publication/311389072_Islamic_Financial_Literacy_and_its_Determinants_among_University_Students_An_Exploratory_Factor_Analysis

Robb, C. A., & Sharpe, D. L. (2009). Effect of personal financial knowledge on college students' credit card behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 20(1), 25–43. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ859561.pdf>

Rohmayanti, S. A. A., Samsuri, A., & Fitrianto, A. R. (2021). Analisis Literasi Keuangan Syariah pada Pemberdayaan Ekonomi UMKM Binaan Bank Indonesia Kantor Wilayah

- Jawa Timur. *Muslim Heritage*, 6(2), 377–403.
<https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v6i2.3131>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup). Literasi Media Publishing.
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 766–772.
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7991>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmana, D. J., Utami, E. F., Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Auliya, N. H., Istiqomah, R. R., & Fardani, R. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Sumantri, Y. (2019). *Menelusuri Jejak Kekuatan Sektor Logistik*. Universitas Brawijaya Press.
[https://books.google.co.id/books?id=5FbbDwAAQBAJ&pg=PT53&dq=Nilai+\(Value\)+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjgurSq24aFAxVXUGcHHZbsDjkQ6AF6BAGFEAI](https://books.google.co.id/books?id=5FbbDwAAQBAJ&pg=PT53&dq=Nilai+(Value)+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjgurSq24aFAxVXUGcHHZbsDjkQ6AF6BAGFEAI)
- Sumarni. (2019). *Decision Making Adalah Keterampilan Hidup Mendasar*. Universitas Alma Ata.
<https://fikes.almaata.ac.id/decision-making-adalah-keterampilan-hidup-mendasar/>

- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Supriono, G. (2022). *Menuju Indonesia emas melalui budaya organisasi dan budaya kerja*. CV. Bintang Semesta Media. [https://books.google.co.id/books?id=HBWtEAAAQBAJ&pg=PA193&dq=Keyakinan+\(belief\)+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi918zl6YaFAxUIUGcHHee2BrgQ6wF6BAgMEAE](https://books.google.co.id/books?id=HBWtEAAAQBAJ&pg=PA193&dq=Keyakinan+(belief)+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi918zl6YaFAxUIUGcHHee2BrgQ6wF6BAgMEAE)
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Ubaidillah, U., & Hasanah, M. N. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrebet Kabupaten Purbalingga. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 188. <https://doi.org/10.29103/njiab.v4i2.5160>
- Wahab, A., Syahid, A., & Junaedi, J. (2021). Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan. *Education and Learning Journal*, 2(1), 40. <https://doi.org/10.33096/eljour.v2i1.91>
- Widiawati, H. S. (2020). Pengaruh Brand Image Produk Syariah

Dan Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariahdi Kota Kediri. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(1), 64. <https://doi.org/10.29100/jupeko.v5i1.1523>

Yusuf, M., & Asytuti, R. (2022). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Pemasaran Bank Umum Syariah Guna Optimalisasi Kepercayaan Nasabah. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(1), 45–52. <https://doi.org/10.28918/velocity.v2i1.4642>