

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Amanda, Ulfa Nadia, “Pengaruh Periklanan, *Personal Selling* dan Publisitas terhadap Volume Tabungan pada Pt. Bank Aceh Syariah”, Skripsi, Aceh: Sarjana Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022.
- Amin, Nur Fadilah dkk, *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*, Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, Vol. 14, No.1, 2023.
- Astri Rumondang Banjarnahor, *Manajemen Komunikasi Pemasaran*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Bawana, Tate Agape, *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*, Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2020.
- Cahya, Rananda Iman, "Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi di Bank Syariah", Skripsi, Lampung: Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2023.
- Ervandi, Mochammad Zulfikar dan Romauli Nainggolan, *Pengaruh Personal Selling Dan Direct Marketing terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Thai Tea Di Surabaya*, Performa: Jurnal manajemen dan start-up bisnis, 2021.
- Fakhrudin, Arif dkk, *Bauran Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Firmansyah, Anang, *Komunikasi Pemasaran*, Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2020.
- Fitriana, Ifalia, “Pengaruh *Integrated Marketing Communication (IMC)* terhadap Minat Nasabah pada Bank BPRS Cilegon Mandiri”, Skripsi, Banten: Sarjana Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, 2022.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Universitas Dipenogoro 2021.

- Hasri, Vemy, "Pengaruh *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Dan Publisitas* terhadap Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Siginjay Mudharabah", Skripsi, Sarjana Ekonomi UIN Sultan Thaha Saifudin Jambi, 2022.
- Huda Nurul, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Kemenag. *Al-Qur'an Kemenag*, 2022. [https://quran.kemenag .go.id/](https://quran.kemenag.go.id/) (Diakses 1 Maret 2024).
- Kotler., Amstrong. *Principles of marketing, United Kingdom: Pearson Education Limited*, 2018.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin, *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*, Ponorogo: Lembaga Penerbitan UNIDA Gontor, 2018.
- Meiria Endah, *Bauran Pemasaran Islam Berbasis Nilai Pelanggan*, Depok: Rajawali Pers, 2021.
- Mujib, Abdul, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Surabaya: UMSurabaya Publishing, 2018.
- Nuralam, Inggang Perwangsa, *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, Malang: UB Press, 2017, cetakan pertama.
- Panjawa, Jihad Lukis dan Retno Sugiharti, *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis*, Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021
- Philip Kotler dan Kevin Keller, *Marketing Management*, European Edition, 2019.
- Prihatta, Hajar Swara, *Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Maliyah: jurnal hukum bisnis islam, Vol. 8, No. 1, 2018.
- Priyatno, Duwi, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*, Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.

- PT.Bank Syariah Indonesia, Tbk. *Bank Syariah Indonesia*. 2021. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html#:~:text=BSI%20merupakan%20bank%20hasil%20merger,%2FPB.1%2F2021 . Diakses online pada 2024.
- Rahman Fadali dan Aang Kunaifi, *Manajemen Pemasaran Syariah (Konsep dasar E-Marketing dan Strategi)*, Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Rizkia, Anita Wika, “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Penjualan Pribadi, Pemasaran Langsung, *Word Of Mouth*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa dan Mahasiswi di Provinsi Yogyakarta)”, Skripsi, Yogyakarta: Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2021.
- Rofiudin, Mohammad dkk, *Pengaruh Harga dan Fitur Layanan terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid19 di Malangraya*, Inspirasi: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, Vol. 19, No. 2, 2022.
- Rosita, Esi dkk, *Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial*, Jurnal Fokus, Vol. 4, No. 4, 2021.
- Rustandi, Nanang, *Pengaruh Media Periklanan terhadap Keputusan Masyarakat Cibeber Menabung di Bank Syariah*, Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol.2 No.1, 2022.
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021, cetakan pertama.
- Sari, Diana dkk, *Dasar Pemasaran Syariah (Memahami Konsep, Karakteristik, Strategi Pemasaran, dan Pemasar Syariah)*, komite nasional ekonomi dan keuangan syariah, 2021.
- Sari, Elisabeth Agita dan Lina Sinatra Wijaya, *Strategi Promosi melalui Direct Marketing untuk meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru*, Jurnal Ilmu Komunikasi, 2019.
- Sari, Milya dan Asmendari, *Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPS*, Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA, Vol. 6, No. 1, 2022.

- Shalehatin, Arufa Faisha, “Pengaruh *Direct Marketing* terhadap Minat Anggota menggunakan Produk Tabah di KSPP. Syariah BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi Kab. Sumenep”, Skripsi, Madura: Sarjana Institut Agama Islam Negeri Madura, 2022.
- Sihabudin dkk, *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*, Banyumas: Pena Persada, 2021.
- Sudaryana Bambang dan Ricky Agusiady, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Sleman: Deepublish Publisher, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2022, h. 152.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2021, Cetakan Ketiga.
- , *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2021, Cetakan Ketiga Puluh Satu.
- Suwaldiyana, *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah Indonesia KC. Gresik*, QIEMA: Jurnal Ekonomi Islam, Vol.9 No.2, 2023.
- Widyawati, Sagita dan Muhammad Iqbal Fasa, *Analisis Strategi Promosi terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi), Vol.1 no.3, 2022.
- Yulianto, Risqi, “Pengaruh Periklanan, *Personal Selling*, dan Pemasaran Langsung terhadap Keputusan Masyarakat menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Pati Sudirman 1)”, Skripsi, Yogyakarta: Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga , 2022.