

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten, adalah sepenuhnya asli dan adalah tulisan ilmiah pribadi saya.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku dalam bidang penulisan ilmiah, saya telah dengan jelas mencatat kutipan dari publikasi dan perspektif orang lain dalam skripsi ini.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini adalah plagiat, saya bertanggung jawab penuh untuk menerima konsekuensi akademik seperti pencabutan gelar saya atau hukuman akademik lainnya sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Serang, 25 Oktober 2024



AMALIYATU AZZAHRA
NIM. 201420194

ABSTRAK

Amaliyatu Azzahra, NIM: 201420194, Judul Skripsi: Pengaruh Periklanan dan Pemasaran Langsung terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi pada Masyarakat Desa Teras Kec. Carenang).

Perkembangan Bank Syariah yang semakin bertambah beriringan dengan perkembangan teknologi, dan akibat dari peristiwa *Covid-19* beberapa tahun yang lalu menyebabkan turunnya eksistensi berbagai sektor perusahaan, khususnya pada sektor perbankan, yang kemudian adanya merger tiga Bank Syariah menjadi satu yakni Bank Syariah Indonesia. Bersamaan dengan peristiwa tersebut seiring berkembangnya media teknologi Bank Syariah Indonesia dituntut untuk membangkitkan eksistensinya dalam menarik minat masyarakat luas salah satunya melalui promosi dengan periklanan dan pemasaran langsung. Hal tersebut berkaitan dengan banyaknya masyarakat mengetahui BSI bahkan sudah menjadi nasabahnya, padahal jarak tempuh dari Desa Teras ke lokasi Bank Syariah Indonesia kantor cabang cukup jauh, tetapi sudah banyak yang menggunakan produk dan layanan Bank Syariah Indonesia.

Berdasarkan informasi pada bagian latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini ialah: Apakah periklanan dan pemasaran langsung terdapat pengaruh terhadap minat masyarakat di Desa Teras Kec. Carenang bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia secara parsial dan simultan?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh periklanan dan pemasaran langsung terhadap minat masyarakat di Desa Teras Kec. Carenang bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data yang digunakan ialah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dan menggunakan 99 responden yaitu masyarakat Desa Teras Kec. Carenang. Data yang telah diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan bantuan *software IBM SPSS versi 20*.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Periklanan (X1) nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($5,619 > 1,661$ atau $0,000 < 0,05$), yang artinya Periklanan berpengaruh terhadap minat masyarakat bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia, Pemasaran Langsung (X2) nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,091 > 1,661$ atau $0,039 < 0,05$), artinya Pemasaran Langsung berpengaruh terhadap minat masyarakat bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia. Secara simultan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($87,918 > 3,091$), dan nilai sig taraf sig ($0,000 < 0,05$) artinya Periklanan dan Pemasaran Langsung bersama-sama mempengaruhi variabel terikat yaitu Minat Masyarakat Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 63,9%. Sedangkan sisanya sebesar 36,1% dipengaruhi oleh faktor lain selain dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Periklanan, Pemasaran Langsung, Minat Masyarakat, Bank Syariah Indonesia.*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Syekh Nawawi Al-Bantani, Kel. Andamui, Kec. Curug, Kota Serang 42171 Email:
surat@uinbanten.ac.id Website : www.uinbanten.ac.id

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	dan Bisnis Islam UIN SMH
	a.n. Amaliyatu Azzahra	BANTEN
	NIM. 201420194	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Amaliyatu Azzahra, NIM. 201420194** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Periklanan dan Pemasaran Langsung Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi pada Masyarakat Desa Teras Kec. Carenang)”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 22 Oktober 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004

Dr. Helaluddin, M.Pd.
NIP. 198110052015031001

PERSETUJUAN

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PEMASARAN LANGSUNG
TERHADAP MINAT MASYARAKAT BERTRANSAKSI
PADA BANK SYARIAH INDONESIA
(Studi pada Masyarakat Desa Teras Kec. Carenang)**

Oleh:

Amaliyatu Azzahra
NIM. 201420194

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004


Dr. Helaluddin, M.Pd.
NIP. 198110052015031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Perbankan Syariah


Prof. Dr. H. Nuhayatul Masvukroh, M.si.
NIP. 196402121991032003


Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.
NIP. 197801132006041002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Amaliyatu Azzahra, NIM. 201420194** yang berjudul **“Pengaruh Periklanan dan Pemasaran Langsung Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi pada Masyarakat Desa Teras Kec. Carenang)”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal **26 Februari 2025**, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 26 Februari 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, S.Ag., M.A.
NIP. 197010232014121002

Anggota-anggota,

Penguji I



Asti Aini, S.E., M.Ak.
NIP. 198102192006042002

Penguji II



Di'amah Fitriyyah, M.Pd.
NIP. 198703062015032003

Pembimbing I



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004

Pembimbing II



Dr. Helaluddin, M.Pd.
NIP. 198110052015031001

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bahagia atas segala rahmat yang telah diberikan oleh Allah SWT, saya mempersembahkan karya tulis ini kepada orang-orang terkasih, terutama untuk orang-orang yang sangat saya sayangi yaitu Orang Tua saya, Bapak Basuni, S.Ag. dan Ibu Aminah Hendrayanti, S.Pd. yang selalu menjadi sumber semangat untuk mencari ilmu selama ini yang tak henti memberikan doa, pengorbanan dan semangatnya untuk saya, dan untuk adik saya yakni Alfida Damayanti dan A'isah Raudhatul Jannah yang selalu memberi dukungan untuk tetap semangat menjalani kegiatan, Serta keluarga besar saya, saudara saya dimana pun berada yang selalu memberikan doa dan dukungannya.

MOTTO

وَلَا تَقْرُبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ وَأَوْفُوا الْكَيْلَ
وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ لَا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا
قُرْبَىٰ بَعْدَ اللَّهِ أَوْفُوا ذَلِكُمْ وَصَّكُمْ بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ

Artinya: “... Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak membebani seseorang melainkan menurut kesanggupannya. Apabila kamu berbicara, bicaralah sejujurnya, sekalipun dia kerabat (mu) dan penuhilah janji Allah. Demikianlah Dia memerintahkan kepadamu agar kamu ingat.”
(QS. Al-An'am 6: Ayat 152)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Amaliyatu Azzahra dilahirkan di Kompa Sukajaman Kecamatan Carenang Kab. Serang pada tanggal 04 Februari 2002 sebagai anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Basuni dan Ibu Aminah Hendrayanti.

Pada tahun 2014 penulis menyelesaikan pendidikan di SDN Teras 3, kemudian 2014-2017 melanjutkan ke SMPN 1 Carenang hingga lulus. Setelah lulus melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) Jurusan MIPA di SMAN 1 Carenang hingga 2020.

Penulis melanjutkan studinya pada tahun 2020 di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan memilih program studi Perbankan Syariah. Selama menempuh pendidikan di Universitas, penulis juga aktif mengikuti berbagai kegiatan organisasi yaitu Mahapeka UIN SMH Banten, mengeksplor kegiatan di alam seperti pegunungan, tebing, sungai, serta bakti sosial masyarakat, dan mengikuti organisasi keagamaan Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ummul Fikroh mengikuti kajian-kajiannya.

Serang, 25 Agustus 2024



AMALIYATU AZZAHRA
NIM. 201420194

KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: "Pengaruh Periklanan dan Pemasaran Langsung terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi pada Masyarakat Desa Teras Kec. Carenang)" yang disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanudin (SMH) Banten. Tanpa pertolongan dari-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik shalawat serta salam penulis panjatkan dan semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang semoga kita semua mendapat *syafa'atnya* di *yaumul akhir* nanti.

Tak lupa, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penulisan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati serta ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si, Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M., Dosen Pembimbing I, yang telah membantu mengarahkan, mendidik, dan memberikan saran-saran yang terbaik kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Helaluddin, M.Pd., Dosen Pembimbing II, yang telah membantu mengarahkan, mendidik, dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Asti Aini, S.E., M.Ak., Dosen Penguji I, yang telah bersedia menguji dan memeriksa hasil akhir skripsi ini serta memberikan saran dengan baik.
7. Ibu Di'amah Fitriyyah, M.Pd., Dosen Penguji II, yang telah bersedia menguji dan memeriksa hasil akhir skripsi ini serta memberikan saran dengan baik.
8. Bapak Kepala Desa Teras dan Staf Desa Teras Kecamatan Carenang yang telah membantu memberikan informasi dan membantu dalam penelitian lapangan di Desa Teras Kecamatan Carenang.
9. Bapak dan Ibu seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang membimbing dan mengajar serta mendidik penulis selama menempuh perkuliahan pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
10. Kepada Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu penulis untuk mendapatkan referensi berupa kepustakaan dan memberikan fasilitasnya.
11. Sahabat-sahabatku selama perkuliahan Wulan, Elim, Mita, Dewi, Resti, Aini, Audy, Dina, Adis, Ikea, dan Vini yang selalu membantu dalam keadaan apapun dan memberikan kenangan indah selama perkuliahan.

12. Serta sahabat SMA ku yaitu Iin, Visi dan Itsna yang masih selalu saling *support* meskipun berbeda kampus.
13. Terakhir Diri sendiri, terima kasih banyak telah berjuang menghabiskan waktu, tenaga, pikiran, dan materi untuk mencapai pencapaian saat ini.

Serang, 25 Oktober 2024

AMALIYATU AZZAHRA

NIM. 201420194

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	47
C. Variabel dan Hubungan Antar Variabel	50
D. Kerangka Pemikiran.....	52
E. Hipotesis	53

BAB III	METODE PENELITIAN	55
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	55
	B. Objek dan Subjek Penelitian... ..	55
	C. Sumber Data Penelitian	55
	D. Populasi dan Sampel	57
	E. Jenis Metode Penelitian.....	59
	F. Teknik Pengumpulan Data	59
	G. Definisi Operasional Variabel	59
	H. Teknik Analisis Data	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
	A. Hasil Penelitian	71
	B. Pembahasan	100
BAB V	PENUTUP	110
	A. Kesimpulan.	110
	B. Saran	111
	DAFTAR PUSTAKA.....	114
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Perbankan Syariah	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Operasional Variabel penelitian.....	60
Tabel 3.2 Skala Likert.....	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan.....	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pemasaran Langsung.....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat	81
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Periklanan	82
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Pemasaran Langsung	83
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Minat.....	83
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	84
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas.	86
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser	87
Tabel 4.13 Uji Regresi Linier Berganda	89
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.15 Uji-T.....	94
Tabel 4.16 Uji F	98