

**PENGARUH PERIKLANAN DAN
PEMASARAN LANGSUNG TERHADAP MINAT
MASYARAKAT BERTRANSAKSI PADA BANK
SYARIAH INDONESIA**
(Studi pada Masyarakat Desa Teras Kec. Carenang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



**TIDAK BOLEH DIPUBLISIR
KECUALI SEIZIN**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDDIN"
B A N T E N

Oleh :

AMALIYATU AZZAHRA
NIM : 201420194

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M / 1446 H**