

DAFTAR PUSTAKA

- (OJK), O. J. K. (2023). *Laporan OJK Per Juni 2023 Jumlah Rekening Pinjol*.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. (2004). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. (Jakarta: Kencana, 2004), 263.
- Abdus Salam Dz. (2018). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 75.
- Abu Ahmad. (n.d.). *Ilmu Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Ade Julia Sari dan Riyan Pradesyah. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor Malaysia Melakukan Transaksi Di Bank Islam. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6.
- Ahmad Jibril. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. 111.
- Amanita Novi Yushita. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 13–14.
- Ascarya, & Yumanita, D. (2005). *Bank Syariah: Gambaran Umum*. PUSAT Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (Ppsk) Bank Indonesia.
- Az-Zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801–1809.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Janah. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. h 119.
- Bhuono Agung Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, h.68.
- BI (Bank Indonesia). (2025). *Survei Konsumen*. 7(Grafik 1), 1–5.
- Dr. Abdul Nasser Hasibuan, SE., M. S., & Nofinawati, SEI., M. (2021). *Produk Perbankan Syariah* (Akademia P). Akademia Pustaka.
- Dr. Fenti Hikmawati, M. S. (2017). *Metodologi Penelitian*. hal. 88-89.

- Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM. Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si. Wartoyo, M. (2019). *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren* (M. Diana Djuwita (ed.)). CV ELSI PRO.
- Dr Meitana Indrasari. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*.
- Efendi Sugianto. (2020). Distribusi Ekonomi Islam Dalam Perspektif Pendidikan Qs. Al-Isra' Ayat 29-30. *Tawshiyah*, 15(1), 80.
- Ernayani, R. (2023). Peran Bank Syariah dan UMKM dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 772–777. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.4776>
- Fina Khillah Fathinah dan Dr. Zaki Baridwan. (2013). Determinat Minat Individu Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Teknologi Di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1, 1–21.
- H. Bachtiar Simatupang. (2019). Peranan perbankan dalam meningkatkan perekonomian indonesia. *JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma)*, 6(2), 139.
- Husen Umar. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. hal 179.
- Iga Diah Dhyanasaridewi, Tedi Rochendi, R. R. (2022). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat*. 11.
- Isma Aulia Khairunnisa dan Hendry Cahyono. (2020). Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. *Ekonomika Dan Bisnis Isla*, 3, 1–14.
- JDIH BPK. (2008). *Data Base Peraturan*.
- Jeni Susyanti & M. Khoirul. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 80. www.fe.unisma.ac.id/email:e.jrm.feunisma@gmail.com
- Jonny Purba. (2005). *Pengelolaan Lingkungan Sosial, Kantor Mentri Negara Lingkungan Hidup*. Yayasan Obor Indosia.
- Laznah Pentashihah Mushaf Al-Quran. (n.d.). (QS. Al-Isra' [17]: 29-30).

- M. Rozali Dan Sofa Mudana. (2017). Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak dalam Surat Al-Israa'. *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 1(1), 275–276.
- Machali Imam. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta Universitas Islam Negri (UIN) Sunan Kali Jaga.
- Masyuri dan M. Zainudin. (2011). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif*. h. 151.
- Muhammad Syafi'i Antonio's. (2017). 497-1904-2-Pb. *Jurnal Smart*, 03(2460–6294).
<http://blasemarang.kemenag.go.id/journal/index.php/smart>
- Muhansyah, H. (2022). “Mengembangkan Perbankan Syariah Masa Depan Berdasarkan Standar Manajemen Internasional.” *Journal Information*, 10(2005), 39.
- Nur Hidayah, S.Ag., S.E., M. A. P. D. (2021). *Literasi Keuangan Syariah Teori dan Praktek Indonesia*. PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Otoritas Jasa Keuangan. (N.D.). *Ojk Dan Bps Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Idonesia (SNLKI) 2021 - 2025*.
- Prof. Dr. H. Mahmud, M.Si.; Hariman Surya Siregar, M.Ag.; Koko Khoerudin, Mp. I. (2017). *Pendidikan Lingkungan Sosial Budaya*. Remaja Rosdakarya PT.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022a). *'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (p. 83). (Bandung: ALFABETA cv, 2022).
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Rachmat Kriyantono. (2012). *Teknik Praktis*.
- Rahmah tulwaidah, novi mubyarto, muhammad ismail. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Di BANK Syariah. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1).
- Reynaldi Suwarno Astrid Maharani, D. C. (2022). Systematic Literature Review Faktor Keunggulan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1(6), 40–54.

- Risa Nur Fauzi. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Santri Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9.
- Riza mega iryani dan rudi suryo kristanto. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)*. X(2).
- Rizki Pujiyanto S.E., M. . (2024). *Perilaku Konsumen*. Pustaka Baru Press.
- Roni Andespa. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 47–48.
- S. Kartika Candra Dewi. (2022). *Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Metro (Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)*.
- Sayyidatul Maghfiroh. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*. 05(2), 213–222.
- Sihabudin. (2021a). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengah Cv Jawa Persada.
- Sihabudin. (2021b). *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengan Cv Persada.
- Siti Aisyah, Amrazi Zakso, G. B. A. (2015). *Analisis Faktor Lingkungan Sosial Penyebab Anak Tidak Melanjutkan Pendidikan Ke Smp Di Desa Setalik*. 6.
- Siti Homisyah Ruwaidah. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79.
<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Syahriyal. (2019). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 0

UIN SMH Banten. (n.d.). <https://uinbanten.ac.id>.

Ulfah Annajah & Nailul Falah. (2016). *Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta*. 13(1), 102–115.

V. Wiratna Sujarweni. (2014). hal. 161.

Vinna Sri Yuniarti. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*,. (Bandung: Pustaka Setia, 2015), Hlm. 205.

Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang*.

Wiwit Rohaeni Yulianti. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung di Bank pada Mahasiswa Prodi Manajemen, Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 82–101.

Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.

Zulfaa Ramadhina Herawati. (2023a). *Layanan Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Malang) Skripsi Oleh Zulfaa Ramadhina Herawati Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (Uin). Skripsi*.

Zulfaa Ramadhina Herawati. (2023b). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Penggunaan Layanan Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Malang)*. *Skripsi*, hal. 28-29.