

DAFTAR PUSAKA

Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2015.

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014.

Dewi, Sevtry Prita. Tentang Perumahan Bumi Rakata Asri, diwawancarai oleh Ila. Nurlaila, Ciwedus: 18 Desember 2016.

Hartono, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Nusa Media, 2011.

Iqbal Hasan, Hasan. *Pokok-pokok Materi Statistika 2 (statistik Inferensi)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Kurniawan, *Management Marketing*. Jakarta; PT.Rosdakarya; 2012.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks, 2010
Cetakan Ke Sebelas.

Mandiri, Yatim Mandiri. *Syamil Qur'an New Qordova Al-quran dan Terjemah*. Bandung: Penerbit Kementrian Agama, 2012.

Mamang Sangadji, Etta & Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

Melia, Nofita Sari. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Hotel Graha Gresik)*. Malang: Penerbit Raja Grafindo Persada, 2008.

Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010 edisi kedua.

Nurlaila, Ila. Wawancara tentang Pelayanan Jual Beli Rumah. Cilegon, 15 Desember 2016.

Priyanto, Duwi. *Paham Statistik Data dengan Spss*. Yogyakarta: Penerbit Media Kom, 2010.

Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Jakarta: Penerbit CV Andi Offset, 2013.

Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2010.

Shodiq Askandar, Noor. *99 Great Wasy Menjadi Pengusaha Muslim Sukses*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, 2013).

Sulastiyono, Agus. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung : Alfabeta, 2011.

Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta : Graha Ilmu edisi pertama, 2013.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor:Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.

Stanto, William. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1993.

Stanton, *Customer Satisfaction*. Bandung: PT. Prenada Media, 2009.

Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Erlangga, 2010.

Umar, Hussein. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit PT.
Gramedia Pustaka Utama, 2005.