

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pelayanan Jual Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim (Studi di PT. Rakata Realitindo, Perumahan Bumi Rakata, Cilegon)”**, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dengan hasil penelitian, menunjukkan bahwa pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, hal ini terlihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} ($3,463 > 1,677$), maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga pelayanan sangat berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.
2. Terdapat tingkat kepuasan yang sedang dengan hasil perhitungan tersebut didapat r_{square} sebesar 0,20 atau 20% yang artinya variabel pelayanan (X) mempengaruhi variabel kepuasan konsumen (Y) sebesar 20% dan sisanya 80%

dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran yang kiranya bermanfaat bagi pihak Perusahaan khususnya bagi penulis sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak pengelola perumahan Bumi Rakata Asri untuk lebih meyakinkan kepada konsumen bahwa pelayanan di perumahan Bumi Rakata Asri juga dapat memberikan kenyamanan dan keamanan tersendiri.
2. Bagi konsumen atau masyarakat diharapkan memilih perumahan yang dimiliki oleh Perusahaan bukan dimiliki oleh perseorangan, karena pelayanan jual beli yang ditawarkan lebih jelas, aman dan mudah dalam proses pembeliannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel-variabel penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lain dan memperkaya teori-teori dalam skripsi ini dengan menggunakan penelitian yang lebih baik.