

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian dilakukan di Perumahan yang berada di Cilegon, yaitu Perumahan Bumi Rakata Asri, yang beralamat di Jl. Raya Bagendung No.1, Ciwedus-Cilegon. Tlp. 0254 381758 Pemilihan tempat tersebut sebagai tempat penelitian karena Perumahan Bumi Rakata Asri merupakan salah satu perumahan yang menggunakan Pembayaran bank syariah, selain itu melakukan penelitian di perumahan berharap bisa mendapatkan pengalaman yang berbeda dan menambah wawasan bagi peneliti. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Perumahan Bumi Rakata Asri Cilegon.

#### **B. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya

Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang

dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/ sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek yang diteliti itu.<sup>1</sup>

Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen dalam wilayah penelitian, maka penelitinya merupakan penelitian populasi. “Penelitian populasi hanya dapat dilakukan bagi populasi terhingga dan subyeknya tidak terlalu banyak oleh karena itu, sebaiknya meliputi semua yang terdapat dalam populasi atau disebut sensus.”<sup>2</sup> “Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen/pelanggan perumahan Bumi Rakata Asri sebanyak 100 orang.”<sup>3</sup>

“Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu juga memiliki karakteristik tertentu, jelas, dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi.”<sup>4</sup> Pengambilan sampel perlu dilakukan mengingat jumlah populasi yang tidak mungkin bila dijadikan sampel secara keseluruhan.

Rumus perhitungan sampel:

$$n = \frac{N}{N(d) - 2 + 1}$$

---

<sup>1</sup>Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2016), 61.

<sup>2</sup>Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Penelitian* (Yogyakarta: C.V Andi OFFSET, 2010), 84.

<sup>3</sup>IlaNurlaila, Wawancara tentang Pelayanan Jual Beli Rumah, (Cilegon, 15 Desember 2016).

<sup>4</sup>M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (statistik Inferensi)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 84.

Dimana:

$n$ = Ukuran sampel yang dicari

$N$ = Jumlah populasi

$d$ = Nilai persepsi (0,1)

Populasi yang digunakan oleh penulis adalah konsumen/pelanggan perumahan Bumi Rakata Asri. Dan berdasarkan rumus tersebut diperoleh sebagai berikut:

$$n = \frac{100}{100(0.1)^2 + 1} = 50$$

Berdasarkan perhitungan tersebut di atas, maka penulis memutuskan untuk mengambil 50 orang responden.

Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan dalam pengambilan sampelnya adalah dengan cara *simple random sampling* yakni penarikan sampel dengan cara acak sederhana yaitu proses sampling sedemikian rupa sehingga setiap satuan sampling dalam populasi mempunyai peluang yang sama untuk terpilih ke dalam sampel.<sup>5</sup>

Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu sebanyak 50 orang konsumen/pelanggan perumahan Bumi Rakata Asri. Konsumen tersebut akan mengisi kuesioner yang telah disediakan oleh peneliti.

---

<sup>5</sup>Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 89.

### **C. Jenis Metode Penelitian**

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan oleh peneliti, yaitu data yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner yang dilakukan oleh peneliti.

#### **b. Data Sekunder**

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari sumber-sumber yang telah ada. Peneliti memperoleh data dan melakukan studi pustaka dengan mencari dan mengumpulkan data dari sumber referensi seperti: perpustakaan, dan buku-buku yang berkaitan dengan judul skripsi ini.

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kualitatif dan data kuantitatif.

#### **1. Data kualitatif**

Data kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk kata, kalimat dan gambar. Data kualitatif yang digunakan misalnya struktur organisasi dan data sejenisnya.

## 2. Data Kuantitatif

Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan, data kuantitatif yang digunakan yaitu data yang menunjukkan Pengaruh Pelayanan Jual Beli Rumah Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim.

### **D. Variabel Penelitian**

Variabel operasional diperlukan untuk menentukan jenis-jenis indikator serta skala dari variabel-variabel yang terikat dalam penelitian, sehingga pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu statistik dapat dilakukan secara benar.

Variabel penelitian pada dasarnya adalah sesuatu berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan.

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel X (variabel independen) yaitu Pelayanan Jual Beli Rumah dan variabel Y (variabel dependen) yaitu Kepuasan Konsumen Muslim.

#### 1. Variabel bebas (*Independent Variabel*)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel

dependen (terikat) variabel dalam penelitian ini adalah Pelayanan Jual Beli (variabel X).

## 2. Variabel terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat adalah variabel yang memberikan reaksi (respon jika dihubungkan dengan variabel bebas). Variabel terikat adalah variabel yang diukur dan diamati variabelnya untuk menentukan pengaruh yang disebabkan variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Kepuasan Kosumen Muslim (variabel Y) yang dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu Pelayanan Jual Beli Rumah (variabel X).

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Data adalah segala informasi yang dijadikan dan diolah untuk suatu kegiatan penelitian sehingga dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan. Data merupakan sesuatu yang digunakan atau dibutuhkan dalam penelitian dengan menggunakan parameter tertentu yang telah ditentukan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Kuesioner (Angket)

“Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”.<sup>6</sup> Angket yang digunakan adalah tipe pilihan untuk memudahkan responden memberikan jawaban.

## 2. Metode Observasi

Observasi merupakan cara pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Penulis melakukan Observasi untuk mengetahui pelayanan, seperti apa yang diberikan oleh perusahaan tersebut, dilihat dari segi lingkungan yang asri dan aman, dan dilihat dari fasilitas yang di berikan sesuai dengan kebutuhan konsumen, ketanggapan para petugas dalam melayani konsumen dan menerima segala keluhan dari semua konsumen. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah konsumen/ pelanggan Perumahan Bumi Rakata Asri.

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, 199.

### 3. Dokumentasi (riset kepustakaan)

Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi yaitu dengan cara mengumpulkan data atau dokumen yang berkaitan dengan judul skripsi peneliti. Selain itu peneliti juga menggunakan referensi-referensi atau buku-buku sebagai rujukan yang dapat dipercaya.

## F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat bantu serta petunjuk dalam pengumpulan data dan pengolahan data tentang variabel-variabel yang diteliti, adapun kisi-kisinya adalah sebagai berikut.

**Tabel 3.2**

**Kisi-kisi instrumen penelitian variabel X**

<b>Variabel X 1</b>	<b>Indikator 2</b>	<b>Alat Ukur</b>
Pelayanan jual beli rumah	1. Lingkungan 2. fasilitas 3. Ketanggapan 4. Jaminan	Skala Likert



**Tabel 3.3**  
**Kisi-kisi instrumen penelitian variabel Y**

<b>Variabel X 1</b>	<b>Indikator 2</b>	<b>Alat Ukur</b>
Kepuasan konsumen muslim	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesesuaian harapan</li> <li>2. Minat berkunjung kembali</li> <li>3. Kesiediaan merekomendasi</li> <li>4. Fasillitas</li> <li>5. Kenyamanan</li> </ol>	Skala Likert

#### **G. Teknik Analisis Data**

Untuk menganalisa pengaruh pelayanan jual belirumah terhadap kepuasan konsumen, maka penulis menggunakan pendekatan statistik dengan menggunakan aplikasi *statistical package for the social sciences* (SPSS) versi 22.0. Adapun teknik analisa dan pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### 1. Uji validitas

Uji validitas dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kevalidan kuesioner, validitas memajukan sejauh mana ketetapan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsialat ukurnya. Dalam pengambilan keputusan untuk

menguji validitas indikatornya adalah dengan membandingkan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$ .

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas pada dasarnya adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya, yang apabila data dari subjek penelitian menghasilkan data yang tetap (konsisten) walaupun dilakukan pengambilan berulang kali.<sup>7</sup>

## 3. Uji analisis regresi linear sederhana

Uji regresi sederhana dilakukan untuk menguji hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen dan sekaligus untuk menentukan nilai ramakan dan dugaannya. Persamaan umum regresi linear sederhana adalah:

$$Y' = a + bX$$

### **Keterangan:**

Y = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan).

X = Variabel independen

a = Konstanta nilai Y apabila X=0

---

<sup>7</sup>Hartono, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Nusa Media, 2011), 80.

$b$  = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan).<sup>8</sup>

#### 4. Uji hipotesis

Uji t dilakukan untuk menguji signifikansi koefisien regresi yaitu pengaruh yang ditemukan itu berlaku untuk keseluruhan populasi, maka perlu dilakukan uji t atau uji parsial. Pengujian ini dilakukan berdasarkan perbandingan nilai  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ .

#### 5. Analisis koefisien korelasi sederhana

“Teknik korelasi ini digunakan untuk menganalisis ada atau tidaknya hubungan antar variabel, jika ada hubungan maka berapa besar pengaruhnya<sup>9</sup>.”

Nilai  $r$  dapat diinterpretasikan sebagai berikut

---

<sup>8</sup>Duwi Priyatno, *Paham Statistik Data Dengan Spss*, 55.

<sup>9</sup>Duwi Priyatno, *Paham Statistik Data Dengan Spss*, 22.

**Tabel 3.1**

Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi

<b>Interval Koefisien</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,00-0,19	Sangat rendah
0,20-0,39	Rendah
0,40-0,59	Sedang
0,60-0,79	Kuat
0,80-1,00	Sangat kuat

#### 6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi  $R^2$  adalah bilangan yang menyatakan *presentase* variabel total Y yang dijelaskan oleh garis regresi. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel *independent* (X) terhadap variabel *dependent* (Y). Jika  $R^2$  sama dengan 0, maka tidak ada pengaruh yang diberikan variabel *independent* (X) terhadap variabel *dependent* (Y). Sebaliknya jika  $R^2$  sama dengan 1, maka pengaruh yang diberikan variabel *independent* (X) terhadap variabel *dependent* (Y) adalah sempurna.