

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. I. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga., 2021.
- Akmal Musyadat Cholil. *101 Branding Ideas Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Tanpa Kota: Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Andi Gunawan Chakti. *The Book Of Digital Marketing*. Tanpa Kota: Celebes Media Perkasa, 2019.
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang." *Jurnal Pundi* 3, no. 3 (2020): 227.
- Bekasi, BPRS Patriot. "PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Patriot Bekasi." Accessed August 12, 2024. <https://bprspatriot.co.id/>.
- Bekasi, Walikota. *Peraturan Walikota Bekasi*, 2012.
- Dukcapil. "Visualisasi Data Kependudukan - Kementerian Dalam Negeri 2024." *Www.Dukcapil.Kemendagri.Go.Id*.
- Ermawati, C., & Sidiq, A. W. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja." *Solusi* 19, no. 3 (2021): 211.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. *Pemasaran Produk Dan Merek*., 2019.
- Ghozali, Imam. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS, E-Book*, 2018.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta:

- CV.Pustaka Ilmu Grup, 2020.
- Hasan, M. A.-H. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Easy Wadiah Di BSI KCP Ulee” (2022).
- Hermanto, B., & Syahril. “Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kabupaten Sumenep.” *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi* 10, no. 78 (2020).
- Istiana, L. F., & Haryanto, R. “Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Tabarak Pada BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan.” *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* 1, no. 01 (2021): 30–48.
- Muh. Nur Eli Brahim. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Andi, 2021.
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Perbanas Journal of Islamic Economics & Business* 2 (2022): 167–177.
- Nazaruddin Aziz dan Vito Shiga Hendrastyo. “Pengaruh Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang,”. *Jurnal Pundi* 03 (2019).
- Novita Himatul Ulya, Embun Duriany Soemarso, Moch. Abdul Kodir. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk. Cabang Semarang,” *Jurnal Keunis Majalah Ilmiah*. *Jurnal Keunis Majalah Ilmiah* 8 (2020).

- Nurhadi. “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2018): 137–150.
- Rahmah Yulianti., and Khairuna. “Pengaruh Peran Dan Kualitas Pelayanan Accounting Officer (AO) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Pada Perbankan Syariah Kota Banda Aceh.” *Jurnal Of Economic Science* 06 (2020).
- Siti Aisya, Yohansyah Adipura Riyadi. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah,” 2020.
- Sutrisno. *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Syahrizal, Dani. ““Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BRI Syariah KCP Ponorogo.”” Skripsi, Ponorogo, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. “Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 5, no. 2 (2021).
- Wiwin Sunarsih. *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning) Belajar Menulis Berita Lebih Mudah*, (Wiwin Sunarsih, *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning) Belajar Menulis Berita Lebih Mudah*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2020.
- Yulianti, Rahmah, dan Khairuna. “Pengaruh Peran Dan Kualitas

Pelayanan Accounting Officer (AO) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Pada Perbankan Syariah Kota Banda Aceh.”” *Jurnal Of Economic Science* 06 (2020).

Zunaini. “Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah Tahun 2016-2018.” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang., 2019.