

BAB V

PENTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian penelitian diatas berikut ini ringkasan temuan dalam penelitian :

1. Promosi memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat masyarakat Kota Bekasi terhadap produk pembiayaan dana yang ada di BPRS Patriot Bekasi.
2. Pelayanan memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat masyarakat Kota Bekasi terhadap produk pembiayaan dana yang ada di BPRS Patriot Bekasi.
3. Promosi dan pelayanan secara bersama sama memiliki pengaruh yang positif terhadap minat masyarakat Kota Bekasi terhadap produk pembiayaan dana yang ada di BPRS Patriot Bekasi.

B. Saran

Peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama ada dua saran yakni untuk perusahaan dan peneliti selanjutnya :

1. Bagi Perusahaan

Menyarankan strategi promosi yang lebih kreatif dan relevan untuk menarik perhatian target pasar. Kemudian mengusulkan peningkatan kualitas pelayanan, seperti pelatihan staf dan peningkatan pengalaman pelanggan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mendorong penelitian lebih lanjut untuk mengeksplorasi aspek lain yang mungkin mempengaruhi minat masyarakat, seperti faktor sosial atau budaya. Kemudian mengusulkan penggunaan metode penelitian yang berbeda untuk mendapatkan perspektif yang lebih komprehensif.