

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan bantuan SPSS 20, terkait dengan tema judul skripsi **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Tanjung Priok)”** maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan (X_1) pada masyarakat Kelurahan Tanjung Priok tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Memilih Produk Bank Syariah. Dilihat dari hasil uji t yang mempunyai nilai t-hitung $0,491 < t\text{-tabel } 1,984$ dan nilai (Sig.) $0,625 > 0,05$. Artinya pengetahuan pada masyarakat Kelurahan Tanjung Priok masih kurang dan harus ditingkatkan mengenai pengenalan bank syariah, produk-produk bank syariah serta akad-akad yang ada pada bank syariah.
2. Kepercayaan (X_2) pada masyarakat Kelurahan Tanjung Priok berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah. Dilihat dari hasil uji t yang mempunyai nilai t-hitung $4,817 > t\text{-tabel } 1,984$ dan nilai (Sig.) $0,000 < 0,05$. Artinya semakin tinggi kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah maka minat masyarakat untuk memilih produk bank syariah akan semakin meningkat.
3. Produk (X_3) pada masyarakat Kelurahan Tanjung Priok berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah. Dilihat dari hasil uji t yang mempunyai nilai t-

hitung $3,203 > t\text{-tabel } 1,984$ dan nilai (Sig.) $0,002 < 0,05$. Hal yang menjadi minat Masyarakat Kelurahan Tanjung Priok untuk Memilih Produk Bank Syariah. Produk bank syariah yang diberikan kepada masyarakat mencakup berbagai aspek seperti keandalan produk, keamanan produk, kemudahan penggunaan bagi nasabah, manfaat layanan terhadap nasabah, serta produk-produk yang halal.

4. Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan, Kepercayaan, dan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah pada Masyarakat Kelurahan Tanjung Priok. Dilihat dari nilai f hitung $41,066 > \text{nilai } f \text{ tabel } (30,91)$ dan $\text{sig } (0,000) < 0,05$. Maka disimpulkan nilai Pengetahuan (X_1), Kepercayaan (X_2), dan Produk (X_3) terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Y .

B. Keterbatasan Penulis

Tujuan dari batasan masalah ini adalah untuk memberikan dukungan agar fokus pembahasan lebih pada topik penelitian yang diidentifikasi dan dijadikan poin-poin penting yang perlu diperhatikan oleh peneliti di masa mendatang. Beberapa batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini peneliti hanya membahas 3 faktor yang berpengaruh terhadap Minat memilih Produk Bank Syariah pada Masyarakat Kelurahan Tanjung Priok di antaranya faktor pengetahuan, faktor kepercayaan, dan faktor produk.
2. Dalam penelitian ini yang dijadikan objek oleh peneliti hanya Masyarakat Kelurahan Tanjung Priok.
3. Keterbatasan pengetahuan penulis dalam membuat dan menyusun

tulisan ini kurang maksimal, maka untuk penelitian berikutnya diharapkan lebih baik.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dibuat penulis dalam menguji Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah pada Masyarakat Kelurahan Tanjung Priok, maka saran yang dapat disampaikan penulis yaitu:

1. Bagi Mahasiswa, agar berupaya ikut andil dalam perkembangan perbankan syariah dan menjadi perubahan (*agent of change*) khususnya mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bagi Bank Syariah, berdasarkan hasil penelitian yang diteliti mengenai pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah menunjukkan perlu adanya peningkatan sosialisasi mengenai produk-produk, akad-akad sehingga lebih dikenal, diminati oleh masyarakat dan lebih baik kedepannya.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya agar dapat menambahkan variabel atau indikator baru dalam penelitian yang akan dilakukan agar mendapatkan gambaran yang lebih luas tentang masalah yang akan diteliti. Seperti variabel suku bunga, variabel kualitas pelayanan, dan variabel promosi.
4. Bagi Masyarakat Kelurahan Tanjung Priok, agar lebih meningkatkan literasi keuangan syariah dan mencari informasi tentang Bank Syariah sehingga lebih berminat dalam menggunakan produk-produk Bank Syariah yang sesuai dengan prinsip islam.