

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di pasar Tirtayasa dan pasar malam Lontar kecamatan Tirtayasa kabupaten serang mengenai perbandingan pendapatan PKL di Pasar Tirtayasa dan pasar malam, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data PKL penjual pakaian dengan menggunakan *software* SPSS versi 16.0 didapatkan F_{hitung} sebesar 14.426 dengan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ dan derajat kebebasan 1 (df_1) = 3 dan derajat kebebasan (df_2) = 34. Uji hipotesis dilakukan dua sisi dengan perhitungan, maka diketahui F_{tabel} sebesar 2.88. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($14.426 > 2.88$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka terdapat perbandingan pendapatan antara pedagang pasar pagi dan pasar malam
2. Berdasarkan hasil analisis data PKL penjual pakaian dan sepatu di pasar pagi dan pasar malam dengan menggunakan *software* SPSS versi 16.0 didapatkan perbedaan pendapatan PKL penjual sepatu di pasar pagi sebesar 2.275.555 dan PKL penjual sepatu di pasar malam sebesar 2.664.444, sedangkan PKL penjual pakaian di pasar pagi sebesar 4.082.000 dan pendapatan PKL penjual pakaian di pasar malam sebesar 5.271.000. dari hasil tersebut terlihat jelas perbandingan antara pendapatan PKL di pasar pagi dan pasar malam.

B. Saran –Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dengan ini penulis dapat memberi saran yang mudah-mudahan dapat memberikan kontribusi positif bagi peningkatan pendapatan PKL di pasar Tirtayasa dan pasar malam.

1. Tempat merupakan faktor pendukung yang akan meningkatkan variabel pendapatan pedagang kaki lima namun masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi pendapatan.
2. Kepekaan pedagang dalam membaca peluang dan mengelola waktu berdagang juga bisa berdampak pada peningkatan pendapatan, pembeli yang memiliki karakteristik santai dan hobi jalan-jalan diwaktu tertentu menjadi objek penting dalam mendulang penjualan.
3. Evaluasi pengelolaan dana termasuk memilih jenis usaha merupakan kunci untuk menyelesaikan semua permasalahan yang telah terjadi agar tidak terulang kembali, sehingga tercapai pendapatan sesuai harapan yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah al-Mushlih dan Shaleh as-Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: Darul Hak,2004)
- Andi Supangat, *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik*, (Jakarta: Kencana, 2007)
- Ari Sudarman, *Teori Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPF),
- Departemen Agama RI, *“Al Qur’an dan Terjemah”*, (Jakarta : Syamil Cipta Media,2005)
- Deliarnov, *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada)
- Drs. A. hasymi, *Strategi Harga Dalam Pemasaran* (Jakarta, PT Rineka Cipta, 2002)
- Danang Sunyoto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, (Jakarta: Media Press, 2002)
- Gilangn permadi,S.S, *Pedagang Kaki Lima Riwayat Mu Kini Nasib Mu Nanti*, (Jakarta: yudish tira, 2007)
- Husein Umar, *Riset Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Umat,2005)
- Hilmi dkk,” *Mwujudkan Bisnis Yang Beretika Islam”* (Makalah program SI,”IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2011)
- Hasbi Ash-Shiddiqi, Dkk, *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*, (Semarang: CV. Toha Putra, 1989)
- Iskandar Putong, *Economic Pengantar Mikro Dan Makro*, (Jakarta: Mitra Wacana Media,2007)

- Kadariyah, *Teori Ekonomi Mikro Edisi Revisi* (Jakarta: lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia cet.1, 1994)
- M. Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus , Y.E.F. *Pengantar Bisnis*, PT Gramedia Pustaka, Cetakan kedua (edisi revisi) Oktober 2001
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007)
- Masri Singarimbun, *Prosedur Penelitian Survey* (Jakarta: Lp3es,1989)
- Munir, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, Cet-7:2006)
- Moh Kasiran, *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif* (Malang: Uin-Miliki Press,2010)
- Nana Sujana. *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar* (Bandung: Remaja Rosdakarya,2010)
- Nugroho J. setiadi, Ph.D., *business economics and managerial decision making*, (Jakarta: kencana prenada media group, 2008)
- Prof Abdullah Siddik al-Hajj, LL D, *Inti Dasar Hukum Dagang Islam*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1993)
- Prathama Rahardja, dan mandala Manurung. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar Edisi Ketiga*. (Jakarta: Faakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006),P. 292
- Saraswati Mila, Widianingsih Ida, *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial “pasar”* , PT. Grafindo Media Pratama
- Sri Pujiastuti, dkk, *IPS Terpadu*, Jilid A, Unit 4 : Kedudukan dan Jenis-jenis Pasar
- Syofian Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2012)

Suharsimi Arikunto, "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*",
(Yogyakarta: Rineka Cipta, 1998)

Prpto Yuwono, *Pengantar Ekonometri*, (Yogyakarta: ANDI OFFSET,
2005)

Ujang Suwarman, *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam
Pemasarannya*, (penerbit ghalia indonesia,2002)

W. Gulo. *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Grasindo, 2010)