

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. Hasan, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta : Kencana, 2004.
- Anwar, Syamsul, *Asuransi dalam Pandangan Islam*, Yogyakarta : Lemilit UIN Sunan Kalijaga, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Barnes, James. G, *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*, Yogyakarta : Andi, 2003.
- Boedijoewono, Noegroho, *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Bisnis*, Jakarta: UPP STIM YKPN, 2012
- Darwis, Yulindre, *Masyarakat Ekonomi ASEAN*, Bandung: Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Padjajaran, 2007.
- Djodjopuro, Marsudi, *Pengantar Ekonomi*, Jakarta, Universitas Indonesia, 1994.
- Firdaus, Muhammad, *Manajemen Agribisnis*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2009.
- Gozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: BPUD, 2011.
- Hendar, *Menejemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Lembaga Penerbit UI, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Marbun, B.N, *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan 2003.

- Nachrowi Djalal, Nachrowi dan Hardius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002
- Raharja, Prathama, *Manusia Sebagai Makhluk Sosial*, Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2006.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- S, Dharmmesta, B. dan H. Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : PBF Universitas Gajah Mada, 198
- S. Supriyanto dan Ernawati, *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2010.
- Sigit, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Jakarta, Fakultas Ekonomi UPI, 1999.
- Stanton, William J. *Fundamentals of Marketing (Prinsip Pemasaran.)*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Subagyo, Ahmad, *Marketing In Business*, Edisi pertama, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Sudarma, Ari, *Teori Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Jakarta: Alfabeta, 2009
- Suhendi, Hendi dan Deni K Yusuf, *Asuransi Takaful dari Teoritis Ke Praktik*, Bandung : Mimir Pustaka, 2005
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005.

- Sukirno, Sadono, *Mikro Ekonomi: Keuntungan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Supranto, J. *Ekonometri*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Supranto, *Metode Ramalan Kuantitatif*, Jakarta, Rineka Cipta, 1993.
- Sutojo, Siswanto, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Jakarta Penerbit : Damar Mulia Pustaka, 2009.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Syarifuddin, Chan, *Relationship Marketing*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum, 2003.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Service, Quality dan Satisfaction*, edisi pertama, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Rafindo Persada, 2004.
- Widodo, Tandjung, J. *Marketing Manajemen Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Malang : Bayumedia Pubhling, 2004.
- Winardi, *Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.